

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	尚品宅配	股票代码	300616
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何裕炳	罗时定	
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	
电话	020-85027987	020-85027987	
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	2,145,231,813.67	1,646,033,182.87	30.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,870,099.57	29,000,088.79	127.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	58,702,455.43	28,949,127.43	102.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	227,190,335.53	187,068,178.41	21.45%
基本每股收益（元/股）	0.70	0.36	94.44%
稀释每股收益（元/股）	0.70	0.36	94.44%
加权平均净资产收益率	4.23%	4.71%	-0.48%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,647,999,563.97	2,149,965,112.56	69.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,281,026,302.31	834,341,361.21	173.39%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,639		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李连柱	境内自然人	24.00%	25,922,186	25,922,186	质押	2,500,000
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	11.25%	12,150,025	12,150,025	-	-
天津达晨创富股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	11.25%	12,150,025	12,150,025	-	-
周淑毅	境内自然人	9.00%	9,718,887	9,718,887	质押	1,500,000
彭劲雄	境内自然人	8.91%	9,622,325	9,622,325	质押	1,000,000
付建平	境内自然人	4.50%	4,859,186	4,859,186		
李钜波	境内自然人	4.50%	4,859,186	4,859,186	质押	1,250,000
吴璟	境内自然人	1.59%	1,718,180	1,718,180	质押	300,000
交通银行股份有限公司－国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.36%	1,468,845	-	-	-
中国建设银行股份有限公司－国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.99%	1,066,626	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司通过持续加强在品牌营销、产品及技术研发、大规模柔性化生产制造、销售渠道、O2O营销模式等方面的工作，报告期内，公司实现营业收入214,523.18万元，较上年同期增长30.33%；归属于公司股东的净利润6,587.01万元，较上年同期增长127.14%；2017年上半年客户数较2016年同期增长35.51%。公司资产质量良好，财务状况健康。

（一）品牌营销

2017年3月7日，公司在深圳证券交易所创业板上市。借助上市契机，公司开展全国范围内的新形象广告投放，品牌知名度逐步提高；公司借势上市和618周年庆活动，开展系列品牌营销活动，如上市答谢惠、总裁签售会、“匠爱设计周”、赞助《明月几时有》电影进行推广活动；公司和江苏艾佳家居用品有限公司开展以“艾尚佳品 悦享生活新体验”为主题的艾佳生活&尚品宅配战略发布会，并签署战略合作协议，并与3M、施华洛世奇等品牌建立跨界合作。

（二）产品及技术研发

1、产品研发

公司持续完善一口价衣柜，在款式、软件设计优化、报价模式等深入推进，下单套数同比增长约55%，上半年衣柜产品的营业收入较去年同期有较大幅度的增长，增幅达到49%；发布多款生活化厨房新品，厨柜电器配套销售率显著增长，第一季度同比增长约29%，第二季度同比增长约41%；针对二胎政策的放开，重点进行儿童空间生活方式研究，丰富上下床款式、优化儿童专用衣柜；全面发力客餐厅宅配配套产品，推出“宅配优选”“维意甄选”系列套餐产品，丰富了产品销售品类。

2、技术研发

针对技术研发，公司主要围绕“软硬件深度融合”“指数型组织的云平台”等开展技术研发工作。

（1）软硬件深度融合

“云渲染平台”上线，服务能力逐步增强，有效提升设计师工作效率；通过技术改造，在生产线上将龙门开料机、前基准拉槽机、抽屉机、喷胶工作站、门铰链钻孔机等机器设备进行自动化全面升级，在封边预铣加工、自动拆单项目、电子锯批量排料等方面取得了多项成果。

（2）指数型组织的云平台

公司推出的“美家Plus”平台，成为一个自带流量、满足线上线下对接、支付购买的一个知识平台、新技术试验场和获尺频道；公司推出“云设计平台”，通过优化流程、提升速度、云渲染等支持更多新设加盟商，形成方案使用、数据采集、更新方案、深度学习的人工智能闭环；同时推出3D安装指导软件，通过生产端生产模型、批次管理系统组装数据、安装宝软件显示模型流程，为安装团队进行直观安装指导。

（三）大规模柔性化生产制造

公司募投项目之一智能制造生产线建设项目（五厂）逐步投产，五厂已具备大规模柔性化生产制造的要求。五厂拥有2座原材料全自动立体仓库，配备了机器人分拣系统，结合信息化升级，实现了原材料的自动收货、拣选、发货的无人化作业；五厂配置了大量的RGV及自动输送线，使用了先进的开料、封边、钻孔设备，并通过自主研发的MES，打造了高度自动化、数字化的智能生产系统；五厂还建造了2座成品自动立体仓库，从包装下线到装车发运，实现了全自动无人化仓储，且拥有15个发运站台，可以同时往15个不同的物流方向发运货物。

上述募投项目的逐步投产，公司工厂产能已逐步释放，未来2-3年内产能已无瓶颈。另外，随着高度自动化、数字化的智能生产系统使用，工人单位时间人均产出也提升了15%。

（四）销售渠道

1、加快全国加盟店布局

为扩大公司业务规模，报告期内公司加大人力、物力，并采取各种创新方法进行市场开拓。加盟商的快速开拓对公司未来2-3年营业收入持续增长起到重要作用。截至2017年6月底，公司加盟店总数已达1281家（含在装修的店面），相比2016年12月底净增加了200家。报告期内，公司加快招募新加盟商，开拓市场，在上半年新开店中，新加盟商开店占73%，老加盟商开店占27%；同时公司加快下沉销售网络至四线五线城市，完善加盟网点布局，在上半年新增店铺中，四线五线城市开店占比达七成。截至2017年6月底，一二线城市加盟门店数占比17%，三四五线城市加盟门店数占比83%。报告期内，公司对加盟店实现主营业务收入106,128.41万元，较上年同期增长31.51%，其中一二线城市占比约34%，三四五线城市占比约66%。

2、稳定推进直营店布局

报告期内，公司虽未增加直营店布局城市的数量，但公司还是根据相关城市直营店的产出情况及该城市的市场饱和度，在该直营城市适当加密了直营店数量。截至2017年6月底，公司直营店总数已达79家，相比2016年12月底净增加了3家。报告期内，直营店实现主营业务收入97,765.26万元，较上年同期增长26.95%，由于上半年新增直营店比较少，因此同比增长主要来源于原有直营店的效益释放。下半年公司将继续在现有直营城市稳步加密销售网点。

另外，报告期内，各直营店也加大了与地产公司、物业公司、装修公司等的合作力度。

（五）O2O营销模式

本公司以新居网运营的网络商城和微信公众号作为O2O营销平台，通过加强与百度、阿里巴巴、腾讯、360等互联网企业的合作，将定制家具的潜在消费者引流至新居网平台，消费者通过新居网平台浏览、咨询公司的定制家具产品及服务内容，与在线导购客服人员沟通、互动，使新居网获得为消费者免费上门量尺服务的机会，再由实体店设计师跟进后续设计、方案制作、下单等服务，实现定制家具的线上营销到线下服务。对由线上引流至加盟店并实现终端收入的情况，新居网向加盟商按照其向终端消费者实现的收款额以一定比例收取引流服务费。2017年上半年引流服务费较2016年同期增长了60.19%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上一会计期间财务报告相比，本期主要有政府补助的会计政策发生变更，变更的内容和原因说明如下：

- 1、会计政策变更的原因：2017年5月10日，财政部修订了《企业会计准则第16号—政府补助》，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。根据财政部的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。
- 2、变更前采用的会计政策：2006年2月15日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号—存货〉等38项具体准则的通知》（财会〔2006〕3号）中的《企业会计准则第16号—政府补助》。
- 3、变更后采用的会计政策：财政部制定的《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）。
- 4、会计政策变更日期：根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

本页无正文，为《广州尚品宅配家居股份有限公司 2017 年半年度报告摘要》之签署页

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人：李连柱

2017 年 8 月 28 日