

公司代码：603877

公司简称：太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	於采	王潘祺
电话	0574-56706588	0574-56706588
办公地址	宁波市海曙区环城西路南段826号	宁波市海曙区环城西路南段826号
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,973,928,868.79	4,725,212,048.83	5.26
归属于上市公司股东的净资产	2,938,355,071.26	1,996,657,812.02	47.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-155,476,878.95	-75,653,852.36	不适用

营业收入	2,814,708,997.54	2,497,148,610.54	12.72
归属于上市公司股东的净利润	94,008,580.01	143,209,047.39	-34.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,726,857.51	71,612,535.11	-87.81
加权平均净资产收益率(%)	3.23	8.20	减少4.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.34	-41.18
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.34	-41.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				29,322		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	48.29	229,362,000	229,362,000	无	
Proven Success Investments Limited	境外法人	11.05	52,500,000	52,500,000	无	
陈红朝	境内自然人	10.34	49,098,000	49,098,000	无	
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.88	42,168,000	42,168,000	无	
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.52	40,488,000	40,488,000	无	
翁江宏	境内自然人	1.34	6,384,000	6,384,000	无	
马力杰	境内自然人	0.07	314,300	0	未知	
刘根杰	境内自然人	0.06	281,000	0	未知	
芦亮	境内自然人	0.06	270,000	0	未知	
罗新高	境内自然人	0.06	263,200	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东；翁江宏与太平鸟集团有限公司实际控制人张江平、张江波兄弟系表兄弟关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

面对市场整体消费动力不足，业态不断调整、市场竞争激烈、消费者快速变化等形势，公司管理团队及全体伙伴们围绕年初制定的战略方向，砥砺前行，保证了公司主营业务收入的稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 281,470.90 万元，比上年同期增加 12.72%，主要系公司新兴品牌、电商渠道收入同比增长较快；归属于上市公司股东的净利润 9,400.86 万元，比上年同期下降 34.36%，主要系本期由过季存货产生的存货跌价准备大幅增加所致。下半年公司将通过控制存货总量，借助智能商品管理项目提高产销率与存货周转率；加大老货的处理；商品调整到位；推进渠道建设，加大优质渠道的战略合作；积极推进零售创新，提升门店运营效率；大力推进 O2O 打通加盟等一系列措施改善业绩情况。

报告期内，公司经营成果如下：

1、积极培育新兴品牌，激发新业绩增长点

公司积极培育新兴品牌，报告期内乐町、童装的营收及毛利都保持较好的增长趋势。2017 年上半年乐町实现营业收入 40,527.48 万元，同比增长 18.74%，实现毛利 19,598.89 万元，同比增长 17.24%；童装实现营业收入 28,124.92 万元，同比增长 49.81%，实现毛利 15,884.27 万元，同比增长 49.41%。随着二胎政策带动童装消费需求增长，童装市场竞争也更趋激烈，Mini Peace 借助成熟品牌的运营经验与渠道支持，已在国内童装市场占有一席之地。根据欧睿报告，2016 年度国内童装品牌销售额排名，太平鸟童装排名第十二，市场占有率约 0.6%。童装业务的高速增长成为公司未来新的业绩增长点。此外，公司初创品牌发展势头强劲，2017 年上半年 MATERIAL GIRL 实现营业收入 6,949.90 万元，同比增长 117.13%，实现毛利 3,402.83 万元，同比增长 135.43%万元。

2、持续优化渠道结构，推进优质渠道开拓

在消费升级的趋势之下，集合各类品牌购物与吃喝玩乐一体的购物中心逐渐取代街店、百货成为年轻人钟爱的线下消费场所。公司根据线下渠道零售数据反馈，报告期内继续对综合效益低的门店进行调整、转换、关闭，整合资源对优质店铺进行培育，同时通过对重点城市核心商圈的考察，推进精准拓店。截至 2017 年 6 月 30 日，公司的购物中心门店已有 1,255 家，较去年同期增加了 265 家；2017 年上半年购物中心门店的零售额占比 27.88%，零售额较上年同期增长了

17.32%。

3、积极发展电商渠道，推进线上线下全渠道融合

公司积极发展电商渠道，2017 年上半年，公司线上实现营业收入 66,836.36 万元，同比增长 46.46%，实现毛利 30,230.41 万元，同比增长 58.03%。公司的“云仓”系统支持客户在门店或线上下单，系统后台根据最佳收货方案或客户需求发货。经过去年的试运行后，“云仓”已覆盖全国 23 个省的全部自营门店及部分加盟店，报告期内实现成交额 9,854 万元。O2O 已覆盖全国 31 省，涉及女装、男装、乐町 3 个品牌。2017 年上半年，电商中 O2O 上新铺货占比（新品上架数量占总上架数量）已达 39.6%，其中女装上新铺货高达 50%。

4、保持品牌热点与曝光率，提升核心城市地区的品牌影响力

公司通过在重点市场的大型活动，保持品牌的曝光度，提升品牌形象助力终端零售。报告期内，公司在武汉楚河汉街打造了一家地标型的品牌集合店，凭借公司自媒体宣传秀、时尚达人穿搭直播、电音秀等年轻人喜爱的消费体验模式助力零售端。此外，公司还在北京举办了一场女装 2017 秋冬大秀，通过携手一群新生代时尚明星、达人出席，展现公司品牌及产品的年轻、时尚态度，收获了目标消费群体的热议及好评。

5、积极拥抱时尚新生代,推进产品逆生长

公司以成为时尚新生代的首选品牌为战略目标，积极拥抱追求新鲜感和喜欢社交媒体的“千禧一代”。报告期内，公司推出系列热点 IP 合作款（赛车总动员、小黄人等），推动品牌跨界（PEACEBIRD WOMEN × Pepsi®系列于 2017 年 1 月全面上市，此系列体现了“LIVE FOR NOW”的思维，以更加积极乐观的青春力量将时装语言重新诠释），PEACEBIRD WOMEN × Pepsi®系列款在门店、天猫、微商城同时上架，上架以来受到了消费者、时尚圈、媒体界等较高认可，瑞丽女性网、VOGUE 时尚网、YOKA 时尚网等主流时尚媒体均进行了此系列报道。借助爆款吸引目标消费群体，带动零售端整体货品销售。今年开始发力的培育品牌 MATERIAL GIRL 女装，通过与一些受年轻人喜爱与关注度高的明星（迪丽热巴、古力娜扎、王子文等）试穿其新品的公众露出，再配以网络自媒体（微信公众号、微博、直播 APP 等）宣传，获得目标消费群体喜爱与好评，2017 年上半年，MATERIAL GIRL 女装已实现零售额突破 1 亿元，较上年同比翻倍增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

变更的内容及原因

财政部于 2017 年 4 月及 5 月分别颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“准则 42 号”)和修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》(以

下简称“准则 16 号(2017)”), 其中准则 42 号自 2017 年 5 月 28 日起施行; 准则 16 号(2017) 自 2017 年 6 月 12 日起施行。

采用上述企业会计准则后的主要会计政策已在“第九节、五 重要会计政策及会计估计”中列示。

公司采用上述企业会计准则的主要影响如下:

(1) 持有待售

公司根据准则 42 号有关持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报等规定, 对相关资产进行了重新梳理, 采用该准则未对公司本期财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 政府补助

公司根据准则 16 号(2017) 的规定, 对 2017 年 1 月 1 日存在的及之后收到的政府补助进行了重新梳理, 采用未来适用法变更了相关会计政策。采用该准则后, 对于与企业日常活动相关的政府补助, 按照经济业务实质由原在营业外收入科目核算调整至其他收益科目核算。与企业日常活动无关的政府补助, 仍计入营业外收入。

1、变更对当期财务报表的影响

单位: 元 币种: 人民币

受影响的报表项目名称	2017 年半年度影响金额	
	合并	母公司
其他收益	91,563,498.69	856,063.30
营业利润	91,563,498.69	856,063.30
营业外收入	-91,563,498.69	-856,063.30

本会计政策变更对公司 2017 年半年度净利润和所有者权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
法定代表人: 张江平
2017 年 8 月 28 日