

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2017-076

美年大健康产业控股股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	熊芳君	刘丽娟
办公地址	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼
电话	021-66773289	021-66773289
电子信箱	xiongjf@health-100.cn	liulj@health-100.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,621,362,138.18	1,042,533,326.38	55.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,520,918.17	-22,452,081.77	227.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,006,913.66	-30,164,724.90	153.07%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-77,792,233.49	-18,350,760.56	-323.92%
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.01	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.01	200.00%
加权平均净资产收益率	0.86%	-0.74%	1.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,372,278,735.02	5,989,617,090.67	23.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,301,788,925.80	3,312,629,053.16	-0.33%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,291		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海天亿投资（集团）有限公司	境内非国有法人	11.22%	271,777,408	271,777,408	质押	267,164,644
上海天亿资产管理有 限公司	境内非国有法人	7.74%	187,505,650	187,505,650	质押	185,281,654
上海美馨投资管理有 限公司	境内非国有法人	7.22%	174,744,638	174,744,638	质押	173,237,036
北京世纪长河科技集 团有限公司	境内非国有法人	6.39%	154,698,994	154,698,994	质押	136,730,000
陕西省国际信托股份	其他	4.42%	107,002,869	0		

有限公司一持盈 61 号 证券投资集合资金信 托计划						
南通友谊实业有限公司	境内非国有法人	2.97%	72,000,000	0	质押	72,000,000
天津大中咨询管理有 限公司	境内非国有法人	2.96%	71,730,360	71,730,360	质押	71,725,210
全国社保基金一一八 组合	其他	2.92%	70,712,350	0		
中海信托股份有限公 司—中海信托—美年 健康员工持股计划集 合资金信托计划	其他	2.89%	70,000,000	0		
上海和途投资中心（有 限合伙）	境内非国有法人	2.60%	62,838,230	62,838,230		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名普通股股东中，天亿投资与天亿资产、美馨投资、世 纪长河、和途等 4 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上 市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 5 名普通 股股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

随着“健康中国2030”国家战略的不断升级，医改的持续深化，医疗服务业供给侧改革得到进一步推进。2017年上半年，我国医疗健康领域相关政策规划相继出台。2017年2月，国务院办公厅颁布了《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》，全面部署做好未来5至10年的慢性病防治工作，努力全方位、全周期保障人民健康；2017年3月，卫计委、发改委、民政部等13个部门，联合下发了《“十三五”健康老龄化规划》，结合老年人身心特点，大力推动健康养生、健康体检、咨询管理、体质测定、体育健身、运动康复、医疗旅游等多样化健康服务；2017年5月，国务院办公厅又颁发了《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》（国办发〔2017〕44号），明确指出：“要在2020年形成若干具有影响力的特色健康服务产业集聚区，发展治未病，在体检、专科、全科等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构，逐步形成多层次多样化医疗服务新格局。”

当前，伴随着我国人均可支配收入的上升，消费者信心远超全球平均而居于高位，消费升级带来全民健康生活方式和消费观念的改变，带动健康服务业的快速发展。根据中为咨询的预测，未来中国健康体检潜在市场总规模达3920亿元，专业体检机构的潜在市场规模可达1960亿。预计2020年中国健康体检市场总规模达2559亿元，专业体检机构市场将达到520亿的收入规模。健康体检行业作为疾病医疗的预防端及整个健康产业链的入口端，在国家预防医学、公共卫生和医疗改革中肩负着重要的使命，健康大数据是国家医疗卫生改革的重要载体，具有广阔的发展空间。

做大主业、建立生态、完成闭环是美年健康的核心发展逻辑。首先，公司将继续强化体检主业的优势地位，继续做大、做深、做精、做强专业体检主业。2017年预计服务规模达到2,000万人次，2019年目标4,000万人次。其次，基于美年健康体检平台现有流量数据、场地空间、大型设备、医疗牌照打造全科医疗中心、

慢病防治中心、远程医疗中心，成为未来医生多点执业的最佳载体。第三，巩固和强化健康产业生态圈，在专科、全科医疗、慢病管理、先进诊断、大数据、远程医疗、健康保险等核心赛道重点布局，为更多优质企业提供生态平台供给，促进彼此协同发展。

美年健康作为全国最大的专业化连锁体检品牌和全国最大的健康大数据中心，经过多年积累和产生的精准、连续、可靠、可控的健康大数据日益成为企业的核心竞争力。这些大数据是居民获得慢病管理、个体精准预防解决方案的核心入口，是疾病风险预测模型的基础，也是科研突破的承载平台。对健康高危人群进行有效干预，推迟或减轻疾病危害是健康促进的核心工作。未来，“体检数据+”与中医、保险、医学影像、人工智能、各种健康服务相结合将会创造无限广阔的商业场景和科研创新。

2017年上半年经营计划完成情况：

2017年上半年，公司根据核心发展战略，继续做大、做深、做精、做强体检主业。持续扩大规模，提升质量，巩固一、二线城市优势地位的同时，重点布局需求旺盛的三、四线城市市场，积极拓展个检和增值服务市场，强化医质管理、大数据应用和信息化建设，全面提升服务内涵与产品创新，运营效率得到大幅提升，公司品牌影响力和生态圈控制力持续增强。

报告期内，公司实现营业总收入162,136.21万元，比上年同期增长55.52%；营业利润6,381.28万元，比上年同期增长372.98%；利润总额6,333.75万元，比上年同期增长395.41%；归属于上市公司股东的净利润2,852.09万元，比上年同期增长227.03%；基本每股收益0.01元，比上年同期增长200%。2017年上半年，公司主营业务继续保持快速增长。

（1）体检中心的规模建设、医疗内涵更上新台阶。2017年初计划在现有约300家体检中心的基础上，新建100家，力争到2018年完成500家的全国布局。截止2017年上半年，公司共有299家在营体检中心，其中美年健康控股131家，参股109家，在建90家，慈铭控股59家，共覆盖212个城市。三四线城市的市场需求旺盛，消费能力和平均客单价均呈现蓬勃向上的态势，美年健康的品牌和服务优势相当明显，下沉式布局将是公司今后几年利润爆发点之一。同时，积极开展与二、三线城市重点医学院和公立医院合作，以沈阳分公司与沈阳军区总医院搭建医联体为例，双方在医疗同质、就医通道、培训与进修、第二门诊开辟上与总医院密切合作，医护共联，实现双赢。确保在体检规模和医疗影响力上有明显的增长。

（2）品牌战略方面，公司拥有“美年大健康”、“慈铭体检”、“慈铭奥亚”、“美兆体检”等多个健康体检品牌，将贯彻“多品牌、多层次”的经营战略，在品牌定位上实现差异化和互补。其中：“美年大健康”和“慈铭体检”定位于服务大众健康体检的专业连锁品牌；“慈铭奥亚”定位于服务中高端团体健康体检及综合医疗

服务的专业连锁品牌；“美兆体检”定位于服务高端个人健康体检专业连锁品牌。

(3) 不断深化团检服务，积极拓展个检和增值服务市场空间。公司在全行业率先实施精准体检2.0版本，全面升级体检内涵。加大产品创新，设计爆款产品。继“3650套餐”、胶囊胃镜检查之后，又推出“3650+999套餐”即可升级获得胶囊胃肠镜检查，对眼底检查也升级成“多光谱眼底分层成像系统”来完成；针对特定人群，例如老人、儿童、女性，制定专业化体检服务，针对高端的个人体检，推出“菁英系列”、“精准系列”、“尊贵系列”、“时尚系列”套餐；根据节日特点，适时增加“春节促销”、“父亲节”、“母亲节”、“中秋节”、“3.8妇女节”等节日营销；礼品营销上，持续强化“送家人就送健康体检”的健康理念。

(4) 在管理升级方面，公司提出集管理标准、营销标准、分院标准、文化标准于一体的“美年标准”建设工程。在公司各体检分院全面开展质量检查，完善制度体系，加强分院院长授权与监督，建立各分院质量安全评价考核体系与奖惩挂钩。逐步开展ISO15189实验室认证体系，规范医疗实践，提高检验质量和能力。

(5) 业务协同方面，公司在关键赛道重点发力，继续支持优健康、记健康、美因基因、大象医生等生态圈核心赛道业务的发展，并持续不断的导入其他专业检查、先进诊断、精准评估、健康管理、智能诊断、专科诊疗、远程医疗等业务。在远程阅片方面，目前已覆盖全国86个城市的115家具有综合门诊和医院资质的体检中心，医疗诊室也先后落地哈密、亳州、义乌、临沂、平凉等地区。全科医疗方面，平安好医生线上诊疗入口合作，承接医生多点执业，充分发挥线下优势，快速实现体检中心收入增长。

(6) 信息化建设和大数据应用方面，全面推进资源管理系统建设，上半年人力资源管理系统、财务管理系统已基本完成控股公司覆盖，预计下半年完成参股公司的系统建设。供应链管理系统目前处于筹备阶段，预计下半年开始实施。信息管理中心加强日常体检营销、运营管理和大数据支撑，引进国家B级资质，投入保障数据的安全性建设，进一步完善数据安全软件及制度。研发了含有大数据分析的新版体检报告，运用IT技术进行医学影像和大数据分析，在下半年将推出企业健康白皮书等大数据价值挖掘上的工作。

(7) 加强企业文化建设，开展授渔计划等多项公益慈善活动，践行社会责任，兑现公司“守护每个中国人生命质量”的使命，提高公司品牌在公众心中的认知度和美誉度。

(8) 加强人力资源和培训体系建设，通过天使护士大赛、新人入职培训、月度经营大会来提升各岗位员工的业务技能和岗位素养。

(9) 取得荣誉和资质方面，2017年4月，公司董事会荣获“第八届中国上市公司投资者关系评选——

最佳董事会”称号。2017年5月，中证指数有限公司发布公告，美年健康被调整为沪深300指数样本股，彰显优质蓝筹市场地位。同月，公司董事长俞熔先生当选国家卫生计生委健康促进与教育专家指导委员会委员。2017年6月，美年健康作为中国市场健康体检及医疗服务领导品牌，荣登“中国上市医疗服务企业30强”榜首。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述会计准则。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，对公司当期及前期列报净利润亦无影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司之子公司苏州春申湖美年大健康门诊部有限公司于2016年4月27日通过现金取得了苏州美大门门诊部有限公司19.34%股权，取得成本3,000,000.00元，2017年4月1日本公司之子公司苏州春申湖美年大健康门诊部有限公司通过现金取得了该公司80.66%股权，取得成本19,356,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司郑州大健康科技有限公司于2017年1月23日通过现金取得了郑州美年健康医疗管理有

限公司16%股权，取得成本4,380,000.00元，2017年4月1日本公司之子公司郑州大健康科技有限公司通过现金取得了该公司42%股权，取得成本15,120,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司成都美年大健康健康管理有限公司于2016年3月1日通过现金取得了成都天府新区奥亚医院有限责任公司15%股权，取得成本4,125,000.00元，2017年4月1日本公司之子公司成都美年大健康健康管理有限公司通过现金取得了该公司85%股权，取得成本36,550,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司美年大健康产业（集团）有限公司于2015年11月17日通过现金取得了宁波海曙美年综合门诊部有限公司19%股权，取得成本2,850,000.00元，2017年4月1日本公司之子公司上海美恒门诊部有限公司通过现金取得了该公司51%股权，取得成本12,240,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司美年大健康产业（集团）有限公司于2015年11月13日通过现金取得了厦门美年大健康健康管理有限公司18%股权，取得成本3,600,000.00元，2017年4月1日本公司之子公司上海美恒门诊部有限公司通过现金取得了该公司62%股权，取得成本22,320,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司兰州美年大健康健康管理有限公司于2016年12月31日通过现金取得了兰州美年大健康金茂健康管理有限公司15%股权，取得成本3,176,500.00元，2017年4月1日本公司之子公司兰州美年大健康健康管理有限公司通过现金取得了该公司36%股权，取得成本10,800,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司郑州大健康科技有限公司于2016年6月14日通过现金取得了平顶山市美年大健康科技服务有限公司10%股权，取得成本1,000,000.00元，2017年7月1日本公司之子公司郑州大健康科技有限公司通过现金取得了该公司41%股权，取得成本20,336,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。

本公司之子公司济南大健康健康体检管理有限公司于2017年5月27日通过现金取得了潍坊美年大健康健康管理有限公司10%股权，取得成本1,000,000.00元，2017年6月1日本公司之子公司济南大健康健康体检管理有限公司通过现金取得了该公司41%股权，取得成本8,700,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。