

证券代码: 300269

证券简称: 联建光电

公告编号: 2017-088

深圳市联建光电股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王峰		
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B 座 18 楼		
电话	0755-29746682		
电子信箱	dm@lcjh.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,701,133,374.32	996,248,584.59	70.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	185,159,875.05	143,509,790.07	29.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	176,121,207.44	122,711,932.95	43.52%

经营活动产生的现金流量净额（元）	95,213,238.88	118,893,908.94	-19.92%
基本每股收益（元/股）	0.3014	0.2648	13.82%
稀释每股收益（元/股）	0.3013	0.2646	13.87%
加权平均净资产收益率	3.41%	4.10%	-0.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,012,083,006.31	7,430,064,282.69	7.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,383,745,622.89	5,358,453,503.26	0.47%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	16,287			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘虎军	境内自然人	18.80%	115,388,120	86,541,090	质押	47,420,000
何吉伦	境内自然人	12.55%	76,992,400	24,602,000	质押	53,582,000
熊瑾玉	境内自然人	4.84%	29,704,777	22,278,582	质押	17,800,000
姚太平	境内自然人	3.87%	23,763,240	17,822,430	质押	13,080,000
段武杰	境内自然人	2.80%	17,206,297	17,206,297	质押	11,950,000
张艳君	境内自然人	2.39%	14,637,755	0		
杨再飞	境内自然人	2.09%	12,798,385	12,798,385	质押	12,500,000
马伟晋	境内自然人	1.82%	11,150,042	11,150,042	质押	11,150,042
中国银河证券股份有限公司	境内非国有法人	1.77%	10,864,644	10,864,644		
申万菱信基金－工商银行－华融国际信托－盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	1.65%	10,140,335	10,140,335		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东刘虎军先生与熊瑾玉女士为夫妻关系。此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司自然人股东黄建明持有公司股份数量均为通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有，合计 7,770,752 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

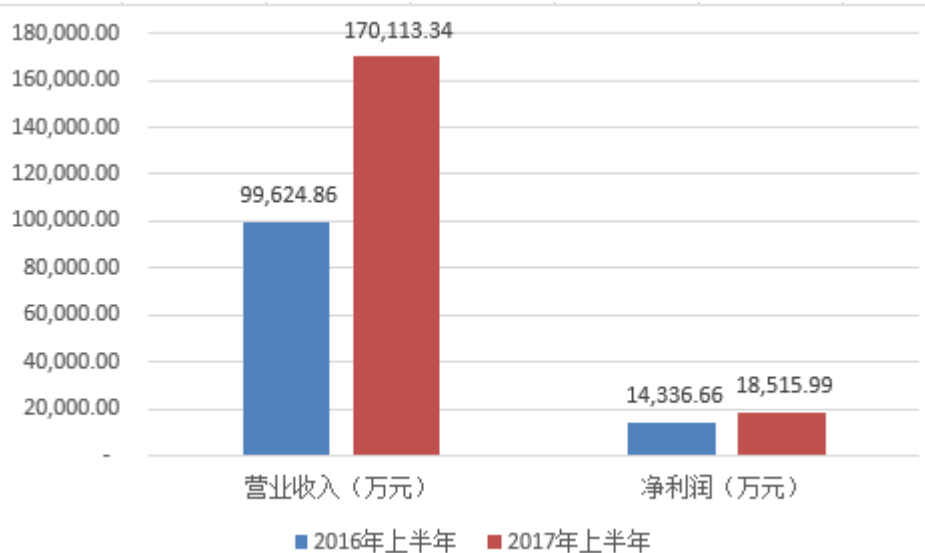
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

LED 产业链相关业

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事 LED 产业链相关业务》的披露要求

公司致力于打造数据驱动的综合营销服务集团。公司自上市以来，依据自身的核心竞争力和长期发展规划，一方面开展一系列的宣传推广活动和加大对 LED 小间距显示应用的研发投入，继续保持了数字显示设备业务的领先地位；另一方面，通过内生式发展和外延投资并购整合营销传播服务行业，为客户品牌管理提供全生命周期的服务。现为客户提供的公关策划、代理执行、广告平台、互动活动、广告资源和广告设备在内综合、完善的服务内容，在客户和用户之间搭建完整的传播服务平台，为客户提供定制化、一体化的整合营销传播方案。公司将通过自主研发和投资并购等方式，完善公司数据挖掘、采集、分析方面的能力，实现精准广告投放与精准营销领域，打造数据驱动的综合营销服务集团。让品牌主广告营销简洁、精准；让消费者购买轻松和便捷。

报告期内，公司管理层按照经营计划，稳步推进各项业务发展。公司的营销服务能力进一步提升，资产规模及盈利能力也得到进一步增强，公司业绩较上年同期大幅增长。报告期内，公司实现营业收入为 170,113.34 万元，比去年同期增长 70.75%；营业利润 21,439.98 万元，比去年同期增长 25.51%；归属于上市公司股东的净利润为 18,515.99 万元，比去年同期增长 29.02%；基本每股收益为 0.3014 元，比去年同期增长 13.83%。其中报告期内累计收到的政府补助 1,373.01 万元，同比下降 33.24%，计入当期损益为 1,373.01 万元，占报告期内利润总额 6.41%。



1、数字显示设备板块继续保持行业领先

报告期内，数字显示设备板块实现营业收入 53,840.92 万元，较其上年同期增长 22.64%，实现净利润 7,225.18 万元，较其上年同期增长 19.83%。

在小间距 LED 等新技术带领以及文化传媒体育等行业继续保持高速增长背景下，公司紧紧抓住市场机遇，不断开发和推广新的小间距产品，被广泛应用于军队、气象、机场、公安、交通、安防等领域。

此外，公司将持续关注新技术（如裸眼 3D、AR、VR 等）的发展方向，加大对新技术的投入，寻找符合公司发展战略的

优质标的，进一步提升广告设备连接用户的能力。

2、积极采用内生式发展和外延投资并购等多种形式相结合，增强数字营销板块能力

报告期内，数字营销服务板块实现营业收入76,104.90万元，较其上年同期增长131.46%，实现净利润7,501.76万元，较其上年同期增长36.81%。

报告期内，公司收购了蓝海购的部分股权。蓝海购致力于为房地产开发商、购房者及资产管理公司提供房地产代理销售、电商分销平台及公寓酒店运营等服务，成立于长沙并发展至北京、天津、广州等多个城市，同时与万科、保利等多家房企建立了良好的合作关系。结合蓝海购在房地产资源及公司现有广告业务的双方优势，有利于增强公司在房地产方面的广告业务能力。此外，公司拟增资并收购北京爱普新媒体科技有限公司100%股权。爱普新媒立足于移动互联网行业，主营业务以综合自媒体矩阵为载体的和以移动互联网营销大数据平台为基础的广告推广业务。爱普新媒拥有大量的自有APP平台及云魔方广告资源平台，积累大量的用户数据资源，现有App以效果类广告为主。通过收购爱普新媒，能增强公司数据平台开发能力，在广告形式上能与公司旗下的品牌广告形成合力，建立协同和互补效益。目前收购爱普新媒事项正在推进中。

在产品服务方面，公司数字营销板块可为客户提供涵盖品牌公关、互动活动、互联网广告等全方位的营销解决方案和效果营销方案。公司正加快与垂直行业品牌公司合作，合作客户包含了互联网、金融、快消品、地产、汽车、通信、能源等领域，品牌客户涵盖如蒙牛、加多宝、统一、华润怡宝、奥迪、奔驰、东风本田、北京现代、腾讯、金立手机、万科、保利、华帝等中国领先品牌和世界500强大量优质品牌客户。

3、进一步完善公司户外媒体资源网络建设

报告期内，数字户外板块实现营业收入40,000.05万元，较其上年同期增长76.46%，实现净利润6,813.99万元，较其上年同期增长69.14%。

报告期内，公司继续采用内生式发展和外延投资并购等多种形式相结合，完善公司媒体资源网络建设。公司积极寻找当地媒体资源丰富，能够与公司自身户外LED设备及媒体技术形成良好业务协同标的的公司进行合作，进一步增强公司在全国户外广告资源的整合能力，目前公司自有媒体资源网络拓展到覆盖北京、上海、广州、深圳、成都、南京、太原、西安、重庆等地方性户外广告市场，成为公司整合营销服务的渠道入口。

公司拥有完善的e-TSM户外媒体资源管理系统，截止报告期末，公司依托e-TSM户外媒体资源管理系统可向客户提供一站式的户外广告投放解决方案。截至报告期末，公司通过e-TSM户外媒体资源管理系统，建立了拥有媒体主数量13,090家，媒体资源数量56,050个，媒体资源总面积达1,754.9万平方米，覆盖全国342个城市的户外广告资源数据库。

4、实施股权激励计划，人才与战略双驱动

为配合公司业务的迅速发展，公司强化人才梯队建设，加大人才引进力度，建立事业合伙人制度，为公司发展提供人力资源保障，同时公司持续完善绩效管理体系，打造一支业务精湛、忠诚度高而富有激情的高效团队。

企业的发展靠人才。为了进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住人才，充分调动管理人员和核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。报告期内，公司制定了回购股份的预案，以自有资金2.4亿元，回购股份价格不超过人民币24.80元/股，通过集中竞价交易的方式，实施股份回购。本次回购股份将用于实施员工持股计划。同时，公司制订了2017年第一期员工持股计划及2017年第二期员工持股计划，促进公司健康可持续发展，完善对公司核心骨干的长效激励机制。

5、规范管理运营，协同发展，提高公司管控能力

报告期内，公司进一步完善集团化管理体系建设，合理统筹内部资源。公司实行母子公司管理模式，为各子公司在规范运作、战略布局、技术研发、人才挖掘等方面提供帮助，助力子公司成长。为此，公司根据各子公司的特点和需求，制定了一委四部的管理架构，作为公司管理实施平台，从规范运作、投资管理、战略规划、人才培养、技术研发等与各子公司全面对接，同时加强公司与子公司及各子公司之间的协同发展，强化技术和资源整合，依托各自资源优势，实现各子公司与公司间的统筹部署、战略协同、业务协作和资源共享，优化公司的产业布局。

6、公司所处LED产业的发展概述与经营分析

(1) 公司所处LED产业链的位置

从产业分工上来讲，LED产业链可以分为上、中、下游及应用领域，LED产业链主要包括上游LED芯片制造、中游LED封装以及下游LED应用，根据不同用途，下游LED应用又可以划分为LED照明、LED显示屏、LED背光应用等。

公司数字显示设备主要面向国内外客户提供高质量、高性能的LED显示设备及解决方案，属于LED产业链下游的LED应用领域的LED显示屏。

(2) LED数字显示设备业务模式

1) LED数字显示设备概述

公司的数字显示设备包括LED显示屏-户外全彩、LED显示屏-室内全彩、小间距LED显示屏等不同类型，主要面向国内外客户提供高质量、高性能的LED显示设备及解决方案，产品可广泛应用于广告媒体、政企宣传、体育场馆、舞台租赁等领域。而近年来大热的小间距产品，则可通过高清无缝屏体与特定显示系统的结合，为电力、通信、交通、公安、能源、气象、安防、广电等多领域提供超高清系统解决方案。

2) LED数字显示设备采购模式

公司LED产品的原材料主要包括LED灯管、IC、驱动电源、PCB和控制卡等，公司以销售订单为基础安排生产计划，根据生产计划所需原材料及常用原材料安全库存量，制定采购计划并组织采购。

3) LED数字显示设备生产模式

公司的生产模式是以市场为主导、以客户需求为依托的“以销定产”模式，即根据销售部门的产品订单情况，制定生产计划，生产部门执行及分解PMC下达的生产计划，组织采购并按期生产。同时，针对市场需求量较大且体量较稳定的产品，公司也定期采取备库策略以满足快速、及时交付。公司有贴片生产线、插件生产线、波峰焊接生产线、喷墨生产线、三防灌胶生产线、螺丝机生产线、组装生产线、屏幕拼接老化生产线、包装生产线、钣金箱体生产线、压铸箱体CNC生产线、灌

胶套件注塑生产线及诸多检测设备等完备的LED生产线。

公司的LED产品大多是定制化产品，产品规格众多，工艺流程标准化，技术性较强。主要工序包括贴片（插灯）、焊接、灌胶防水、组装、老化、包装等。为保证产品品质和快速响应的要求，公司以自主生产为主，喷漆、电镀等少部分表面生产工序委托给外协工厂完成，以充分利用专业分工优势。公司严格按照ISO9001国际认证标准对所有生产环节进行质量管控和品质保证。

随着LED产品向高密度小间距产品的发展，产品间距越来越小，而价值越来越高，在产能布局上，公司新的生产线主要以小间距设备倾斜，目前公司已建立标准化、中等规模的LED小间距产品工艺生产线，并将逐步根据小间距产品的爆发曲线科学扩增产线。

4) LED数字显示设备销售模式

公司的数字显示设备既有面向终端客户的直销模式，也有通过经销商销售的渠道销售模式。

在直销模式中，公司以“提供中高端LED全彩显示产品的系统解决方案”为目标，主要针对较大的客户或工程订单，向客户提供附加值较高的产品及配套服务。在直销模式中，公司专设了技术服务部以协调销售、研发、工程技术等部门，为客户量身定制最优化的解决方案参与竞标，中标后由公司和客户直接签订销售合同。通过直销模式销售，客户能全程参与产品的方案设计、生产、安装及后续服务过程，有助于公司及时了解客户的真实需求，改进产品技术工艺，提升生产效率，做到销售、生产和服务的紧密结合，进而提升产品和服务质量。

在经销模式中，公司产品出口地区通常有较为成熟的经销商，经销商获取当地市场订单后，向公司下订单生产产品并负责后续安装和维护。目前公司产品在世界100多个国家或地方均有销售。

(3) LED数字显示设备核心竞争力

1) 研发技术优势

公司研发力量雄厚，建立了储备技术研发和产品应用研发相结合的研发体系。通过多年技术积累，公司已经在LED超大尺寸显示、高清节能显示、LED光栅显示、快速组装模组和逐点校正等技术领域积累了多项国内外领先的核心技术。在LED微间距显示技术领域，公司完善并丰富了LED微、小间距的显示单元产品，满足各类微间距产品的应用需求，还开发出了超大型具有触控功能的微间距LED显示墙，在智能互动及高标准、超高清显示领域不断达到新的高度。

为解决电子产品间的电磁干扰问题，公司研发中心成立了EMC（电磁兼容）实验室，经过不断研究，公司在电磁干扰抑制（产品布线、敏感模块间隔离、PCB Layout）、电磁辐射源头抑制（差/共模辐射抑制、接地、控制VCC稳定性、滤波）等方面已经沉淀出一套自有技术方案，并已有效融入产品开发的前段。

得益于公司遍布欧洲、南美、北美等100多个国家和地区的庞大客户群体，以欧美客户为代表的优质客户资源为该公司的产品研发设计提供了源源不断的创新源泉。凭借源源不断的创新源泉及自身深厚的研发积累，公司紧跟应用市场新需求，抓住新机遇，产品技术更新速度业内领先。

2) 人才优势

公司LED数字显示设备板块拥有一批优秀的技术骨干和管理团队，建立了完善的研发管理与人才激励机制。公司LED数字显示设备板块的核心团队均长期从事LED显示应用领域的技术研发、产品管理、市场营销等工作，既拥有现代化管理经验，了解并掌握行业的前沿技术，又对LED显示应用行业有着深刻的理解。

3) 覆盖全球的营销服务网络

公司LED数字显示设备板块建立了覆盖全球的营销网络，销售网络覆盖了包括美国、德国、巴西等100多个国家和地区，在国内公司产品覆盖全国大多地区。公司十分重视售前、售中和售后服务，建立了完善的客户意见反馈系统，通过各项制度规范售后服务流程。公司拥有一支技术精湛、经验丰富的售前及售后服务人员组成的服务团队，及时为客户提供优质高效的售前指导、技术咨询、安装指导等服务。全球化的营销服务网络保证公司可以尽快了解、响应客户需求，及时了解市场需求的变动趋势和方向，为客户创造最大价值，提供更全方位的服务。

4) 良好的业务协同效应

公司实施战略转型，布局和深度整合广告和数字营销业务，形成了先发优势，整合优势和规模优势。广告与互联网的结合将户外媒介转变为互动营销新的流量入口，为客户提供精准的数字营销，由传统广告业务向线上引流，通过线上营销扩大营销的广度和深度，线下广告和线上数字营销相辅相成，极大提高了营销的效果。同时，公司的小间距显示屏技术成熟，为广告和线上互动营销提供载体，不仅可以控制成本，而且极大保证了公司自有媒体资源的内生增长。公司的数字显示设备、广告和数字营销业务，贯穿了公司打造整合营销服务集团的战略目标，良好的业务协同效应将进一步强化公司的市场竞争地位。

(4) 所处LED行业的主要竞争对手

1) 利亚德（SZ：300296）成立于1995年，创业板上市公司，是一家专业从事LED应用产品研发、设计、生产、销售和服務的高新技术企业，致力于为客户提供高效、节能、可靠的LED应用产品及其整体解决方案。业务板块划分为LED小间距电视、LED智能照明、显示系统、文体教育传媒四个领域。（资料来源于wind资讯）

2) 艾比森（SZ：300389）成立于2001年，创业板上市公司，致力于为客户提供全方位、高品质的LED显示解决方案，其显示屏产品广泛应用于广告传媒、地产、交通运输、舞台演艺、广播电视、体育场馆、安防监控、指挥调度等领域，产品主要销往海外市场；同时，从2014年下半年公司通过在星级酒店免费安装显示屏从事显示屏酒店运营业务。（资料来源于wind资讯）

3) 洲明科技（SZ：300232）成立于2004年，创业板上市公司，从事LED显示产品与LED照明灯具的研发、制造、销售及服務，致力于为全球专业渠道客户和终端用户提供高品质、高性能的LED应用产品及整体解决方案。（资料来源于wind资讯）

4) 奥拓电子（SZ：002587）成立于1993年，中小板上市公司，公司主要从事LED应用产品和金融电子产品的研发、生产、销售及相应专业服务。（资料来源于wind资讯）

5) 上海三思电子有限公司（以下简称“上海三思”），成立于1993年，专注于研发、生产、销售LED显示和照明产品及其应用解决方案。（资料来源于上海三思网站：<http://www.sansitech.com>）

(5) LED显示屏产品的分类构成、应用领域等

1) 公司及联建有限主要产品分类及应用

	产品类别	产品系列	主要规格	应用领域
内销产品平台	小间距LED显示屏	VL系列	VL1.2、VL1.5、VL1.6、VL1.9、VL2.5	军队、通讯、公安、能源、金融、校园、交通、气象、广电等
		VH系列	VH1.2、VH1.4	
	一体机	LED电视	LTV129	商显、广电、交通、服务、金融等
		室内广告机	PP97	商显、交通、服务、金融等
		户外广告机	PP125	商显、交通、服务、金融等
	户外固装屏	F系列	F10、F16、F20	商显、交通、服务等
		FS系列	FS5、FS6、FS8、FS10	
	户内固装屏	FI系列	FI3、FI4	商显、交通、服务等
外销产品平台	室内租赁屏	R系列	R2、R3、R3 Pro、R3 II、R3 II Pro	娱乐文化、展览展示等
		RA系列	RA1、RA2、RA2S	
	户外租赁屏	R系列	R3T、R4T	娱乐文化、展览展示、体育赛事等
		RA系列	RA3T	
		RK系列	RK6、RK6 Pro、RK8	
		M系列	M7、M10	
		S系列	S10	
	户内固装屏	FL系列	FL3、FL3 II	商显、交通、服务等
		FC系列	FC3、FC4	
	户外固装屏	LS系列	LS6、LS10	商显、交通、服务等
		L系列	L10、L16	
		FL系列	FL3T、FL4T	
		F系列	F10、F16、F20	
		FS系列	FS5、FS6、FS8、FS10	
	小间距LED显示屏	VL系列	VL1.2、VL1.6、VL1.9、VL2.5	军队、通讯、机场、公安、能源、金融、校园、交通、气象、广电等
		VH系列	VH1.2、VH1.4、VH1.9	
		PP系列	PP125	商显、交通、服务、金融等

2) 易事达主要产品分类及应用

产品类别	产品系列	主要规格	应用市场
固装屏	BIM系列	P3.9、P5.2、P6.25、P7.81	酒店、会议室、大型商场、监控室等场所
	BIM Plus系列	P3.1、P3.9	酒店、会议室、大型商场、监控室等场所
	UF系列	P6.67、P8.33、P10、P16.67	酒店、写字楼、高层建筑外墙等
租赁屏	Rock Plus系列	P4.84、P5.33、P6.67	户外露天演唱会背景显示屏、户外活动、户外产品展览等
	Wing系列	P3.91	户内租赁市场、会议室、演唱会、歌舞厅、夜总会

	Wing-OD系列	P4.81	户外露天演唱会背景显示屏、户外活动、户外产品展览等
	Dazzle系列	P3.91、P4.81、P5.95、P6.94	户外露天演唱会背景显示屏、户外活动、户外产品展览等
小间距屏	EHP系列	P1.0、P1.2、P1.5、P1.9、P2.6	视频会议、交通指挥中心、航空监控等场所
	Dazzle系列	P2.84	户内租赁市场、会议室、演唱会、歌舞厅、夜总会
	BIM系列	P2.5	酒店、会议室、大型商场、监控室等场所
	BIM Plus系列	P1.9、P2.6	酒店、会议室、大型商场、监控室等场所
	Wing系列	P1.95、P2.97	室内租赁市场、会议室、演唱会、歌舞厅、夜总会
	Ticker 1货架屏	P1.9	大型商场、超市等
体育场馆屏	Stadium	P10	球场、运动场、体育比赛场地等

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

变更前采用的会计政策：

2006年2月15日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会〔2006〕3号）中的《企业会计准则第16号——政府补助》。

变更后采用的会计政策：

财政部制定的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）。

本次会计政策变更对公司的影响：

根据关于印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知（财会[2017]15 号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

与2016年半年报相比，本会计期间增加二级子公司：西安绿一、上海成光、西藏泊视、安泰生纳入合并范围。

法定代表人： 刘虎军

2017年8月28日