

公司代码：603117

公司简称：万林股份

江苏万林现代物流股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万林股份	603117	—

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	吴江渝
电话	0523-89112012
办公地址	江苏省靖江市人民中路68号国贸中心8楼A、B座
电子信箱	wujiangyu@china-wanlin.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	4,398,247,374.81	4,265,860,878.55	3.10

归属于上市公司股东的净资产	2,221,765,137.05	2,221,183,840.89	0.03
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	58,241,934.09	-32,088,012.41	281.51
营业收入	226,565,930.14	203,389,215.24	11.40
归属于上市公司股东的净利润	48,246,584.08	47,238,362.86	2.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,983,712.95	44,389,411.47	-5.42
加权平均净资产收益率(%)	2.16	3.48	减少1.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.12	-16.67
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30,739		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结的股份 数量	
上海沪瑞实业有限公司	境内非国有法人	22.17	102,512,536	102,512,536	质押	40,700,000
黄保忠	境内自然人	11.48	53,057,448	53,057,448	质押	14,072,000
无锡合创投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.41	25,007,117	25,007,117	无	
上海祁祥投资管理有限公司	境内非国有法人	4.05	18,741,158	0	无	
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	3.84	17,753,157	0	无	
石河子市舒侃股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.22	10,277,176	0	质押	9,900,000
张玉	境内自然人	1.56	7,231,900	0	无	
东海基金—上海银行—渤海国际信托股份有限公司	其他	1.51	6,971,358	6,971,358	无	
陈树新	境内自然人	1.36	6,300,000	0	无	
南通红土创新资本创业投资有限公司	境内非国有法人	1.22	5,625,149	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	黄保忠和上海沪瑞实业有限公司、无锡合创投资企业（有限合伙）存在关联关系，黄保忠持有上海沪瑞实业有限公司 80.00%股份，并通过靖江保利投资有限公司持有无锡合创投资企业（有限合伙）13.20%出资份额（靖江保利投资有限公司为无锡合创投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人）；深圳市创新投资集团有限公司分别持有南通红土创新资本创业投资有限公司、无锡红土创业投资有限公司、南昌红土创新资本创业投资有限公司 25%、25%、10%股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入人民币 226,565,930.14 元，与上年同期相比增长 11.40%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 48,246,584.08 元，与上年同期相比增长 2.13%。报告期末，公司总资产人民币 4,398,247,374.81 元，归属于公司股东的净资产人民币 2,221,765,137.05 元。

报告期内，公司共完成装卸自然吨 327 万吨，仓储配送量 232 万吨；完成代理进口木材 185 万立方米。主要业务量较去年同期有所增长。

(一) 全力推进业务增长

1、代理进口业务：面对宏观经济增速放缓、下游需求不振、汇率波动及激烈的市场竞争等诸多不利因素，公司继续加强业务团队建设，强化拼搏和协作意识，加大风控和应收账款的催缴力度。同时，对于原有的业务进行了梳理，进一步加强了对新、老客户的优化管理，并新增客户近 50 家。上半年代理进口木材 185 万方，较去年同期有所下降。

2、港口装卸业务：面对长江港口更加激烈的竞争，继续发挥公司供应链管理的综合优势，

重点发展木材装卸业务，巩固老客户与开发引进新客源并重，力争业务量继续增长。持续加大非洲材经营力度，竭力维护好东成伟业、温州木材等有影响力的优质客户；上半年，受长江流域煤炭运量和国家禁止自个别国家进口煤炭等影响，散货类装卸业务下降，公司及时调整经营思路，加大了煤炭到港中转业务，散货吞吐量有了一定好转。由于公司堆场泊位一直处于饱和状态，在建的配送中心工程占用了较大的陆域场地，公司克服泊位、场地不足、作业人员紧张等不利因素，实现了木材这一主体货种的较大增长。

3、基础物流业务：加大物流配载配送体系的建立，在做好船货代理业务的基础上，抓住木材加工企业的全面投产的机遇，开展生产性现代物流服务，为靖江木材产业区成品和半成品提供仓储配送。

(1). 配载业务。上半年共完成配载 232 万吨，同比增加 40.9 万吨，上升 21%。其中木材配载 185 万立方米，煤炭 44.6 万吨，新开展了矿石业务 2.4 万吨。

(2). 船代业务。上半年代理船舶共计 67 条，其中内贸船 32 条货，外贸船 35 条，基本持平。

(3). 货代业务。上半年货运代理 86 票业务，46.33 万立方米。

4、物流网点工程：按照公司非公开发行股票方案，加快推进“物流网点工程”布局，基本形成了一个以长三角（太仓，张家港，靖江）为核心，环渤海（天津，山东，连云港）和珠三角（东莞）三大区域构成，北到沈阳、南到海南、西到重庆的物流网络。物流网络工程取得新进展，现有租赁库场 10 个，配套仓库 13 个，配送业务网点 72 个。公司加大仓储物流业务管理，一是对万林股份、上海迈林等代理进口木材做好巡视监管；二是对万林供应链公司自管、合作及整体外包库场存放货物的监管；三是积极开展动产质押为主要形式的物流金融类业务，培育新的利润增长点。

5、内贸代理业务：上半年继续开展与建工类央企和能源类央企等企业的合作，提供木材、钢材和煤炭配送方面的供应链管理服务，保持了业务量的快速增长。在业务增长的同时，进一步完善了订单处理、配送流程风险控制与资金管控，减少业务疏漏，防范业务风险。

(二) 科学合理组织生产

继续抓好现场安全管理，提高港口装卸效率，优化堆场管理，靠优质服务增量增效。在面临场地、机械不足，作业人员严重紧张的客观情况下，准确把握每条船舶靠离泊，科学安排，合理调度，提升码头利用率和装卸效率；持续认真落实“以出保进”方针，合理调配公司作业机械和人员，合理利用场地，确保来港货物及时接卸，消除因场地不足造成的生产高峰期容“进不来，出不去”的矛盾。继续招录生产装卸、设备管理等人员，不断补充和优化现场人眼配备，推行装

载机技师资格评定，对评为技师的司机进行奖励。公司非常重视安全工作，要求公司及外协单位都要做好“管生产，必须先管安全”，在生产分工时，安全生产措施布置必须放在首位，措施布置必须精细化、有针对性，加大员工安全教育、安全检查和监督力度，继续深入开展月度安全生产检查，对检查发现的安全隐患及时指出，提出整改方案，落实到人，并对整改情况进行检查。

（三） 加快推进项目建设

一是物流配送中心项目建设。上半年完成了 8 个共 4.8 万平方米的仓库及配套设施建设；委托同济大学完成了配送中心 A、B、C 座的设计方案，办理了相关报批手续。加快推进项目建设，实现木材配送、初加工、交易等物流服务能力；与木材流通行业经验丰富的业务团队开展合作，加大市场开发及管理力度，探索木材交易线上线下一体化市场建设，为最终形成全国性原木和板材流通市场打好基础。二是“物流网点工程”建设。按照布局优先、确保中长期效益的原则，上半年，公司使用募集资金支付库场租赁费，对管理运营的仓库进行了设施维修完善工作，正在洽谈租用效益好、有前景的库场。三是推进“木材供应链管理一体化服务平台”建设。利用 FRID 技术，完成了仓储管理系统（标准版）开发，利用海康威视的技术，在 11 个仓库安装了远程视频监控系統，完成了咨询平台和智慧物流平台的改版和框架设计，实现现场业务驱动物流管理，精确管理到每一件货物，为公司代理业务、货物仓储、动产质押等业务提出支撑服务。

（四） 实施海外发展战略

顺应形势发展，我们调整发展战略和募集资金使用计划，积极走向海外谋求更大发展空间，今年率先在加蓬开展林业采伐加工及贸易业务。公司完成了收购裕林国际 55% 股权，间接持有加蓬四家 107 万公顷的森林资源砍伐权，为公司进一步拓展海外市场进行了有益的尝试。该项目将成为公司新的利润支柱，实现木材供应链管理向上端延伸。

（五） 推进企业文化建设

我们将按照董事会的部署，日常工作与专题推进相结合，以公司发展为主要动力，以内控制度建设等规范管理为基础，以员工持股等激励措施为抓手，综合运营宣传教育等手段，坚持不懈地推进万林文化建设；继续利用各种内外部条件，塑造万林品牌，巩固和增强公司在行业中的龙头地位，提高在资本市场影响力，提升万林的品牌价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐ 适用 ☒ 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

