

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董伟	吴佳云
电话	0768-2922603	0768-2922603
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼
电子信箱	sfzqb@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	926,694,361.96	870,461,758.91	6.46
归属于上市公司股东的净资产	574,143,984.12	566,059,293.68	1.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	15,229,206.81	23,683,674.15	-35.70
营业收入	221,272,183.81	133,419,848.82	65.85
归属于上市公司股东的净利润	20,404,690.44	16,161,142.27	26.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,209,019.49	14,708,643.20	23.80
加权平均净资产收益率(%)	3.37	3.00	增加0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.18	27.78
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.18	27.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				12,374		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林道藩	境内自然人	29.50	25,960,000	25,080,000	质押	16,600,000
陆巧秀	境内自然人	23.32	20,520,000	20,520,000	质押	11,100,000
刘壮超	境内自然人	6.00	5,280,000	0	质押	5,280,000
曾文光	境内自然人	1.75	1,543,400	0	质押	1,543,400
林秋兰	境内自然人	1.43	1,260,000	1,260,000	无	
蔡少玲	境内自然人	1.27	1,115,003	0	质押	1,115,003
王斌康	境内自然人	1.08	950,000	0	无	
蔡素钗	境内自然人	0.74	653,300	0	无	
林秀平	境内自然人	0.66	584,702	0	无	
广发证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	0.66	584,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，林道藩、陆巧秀为本公司实际控制人，两人为夫妻关系；林秋兰为林道藩、陆巧秀之女。曾文光				

	为公司副总经理、控股子公司联骏陶瓷之执行董事，蔡少玲系曾文光之妻。 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持聚焦关键任务，销量、营收、净利润等核心指标均保持了较稳定增长。

1、收入规模平稳增长，营销能力稳步提升。

报告期内，公司实现营业收入 22,127.22 万元，较上年同期增长 65.86%；归属于母公司的净利润 2,040.47 万元，较上年同期上升 26.26%；每股收益 0.23 元，同比上升 27.78%；扣除非经常性损益后每股收益 0.21 元，同比上升 23.53%。公司继续稳步开发国际市场，同时加强国内市场开拓和营销网络建设工作，包括建设精品日用陶瓷生活体验馆，加快营销网点布局及销售人员配备，拓展集团客户。

2、生产效能稳步提高，产能优势逐步显现。

报告期内，公司随着募投项目逐步建设完成投入使用的时候，调整生产结构，整合优化资源；通过控股子公司潮州市联骏陶瓷有限公司现有的厂房设备以及专业技术人员等，实现产能高效扩张，大大提高生产运营效率，为公司实现长远规划及业务发展目标奠定坚实的基础，能进一步加强公司的核心竞争力，提高公司的盈利能力。

3、企业管理持续改进，运营效率显著提升。

报告期内，公司继续推进人力体系进行改革：以生产和销售为核心的工作模式改革，使目标更加一致，减少内耗；新业务的发展模式，使员工能参与到企业发展，为提供更多的发展平台和机会，给企业带来更大的价值推动。质量管理在生产系统全面启动，质量体系升级换版有序开展；通过推行质量管理工具和方法、实施质量提升计划等措施，不断强化从进货检验到产品出库全过程质量控制管理，使公司整体质量指标稳中有升。公司企业文化建设、企业内训师系列讲座、全员 5S 管理等系统管理工作均取得良好成效。

4、关注教育产业，谋求“陶瓷制造业+教育行业”双轮驱动

报告期内，公司积极响应国家教育产业发展政策和趋势，通过松发创赢产业基金参股广州市明师教育服务股份有限公司，并于 2017 年 5 月 25 日，签署了《北京醍醐兄弟科技发展有限公司之股权转让协议》，公司拟以自筹资金受让醍醐兄弟 51%股权，实现在教育行业上“一参一控”的战略布局，为公司“陶瓷制造业+教育行业”双轮驱动的战略发展目标奠定基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布《关于印发修订<企业会计准则第 16 号—政府补助>的通知》（财会[2017]15 号），自 2017 年 6 月 12 日起施行。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则，原《利润表》中政府补助收入计入营业外收入金额 2,187,755.50 元现计入其他收益。本次会计政策变更是根据财政部修订及发布的最新会计准则进行的合理变更，符合相关规定，执行新的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，不会对公司财务报表产生重大影响，不会损害公司及全体股东特别是中小股东的利益。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用