

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
电话	010-65648122	010-65648122
办公地址	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	3,853,788,486.58	3,923,933,048.20	-1.79
归属于上市公司股东的净资产	603,484,854.58	638,326,321.58	-5.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	157,659,141.84	-326,464,383.62	
营业收入	3,510,126,031.76	2,907,549,926.27	20.72
归属于上市公司股东的净利润	27,415,895.82	927,022.92	2,857.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,549,992.63	-2,521,846.45	
加权平均净资产收益率(%)	4.20	0.15	增加4.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.01	2,200.00
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.01	2,200.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				12		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
苏同	境内自然人	39.1710	47,005,222		无	
姜香蕊	境内自然人	23.5026	28,203,132		无	
华扬企管	境内非国有法人	15.6684	18,802,088		无	
东方富海	其他	5.2228	6,267,360		无	
南海创新	其他	3.7306	4,476,682		无	
东方富海二号	其他	2.2383	2,686,004		无	
世纪凯旋	境内非国有法人	2.0000	2,399,992		无	
搜狐互联	境内非	2.0000	2,399,992		无	

	国有法人					
百度网讯	境内非国有法人	2.0000	2,399,992		无	
金卓恒邦	境内非国有法人	2.0000	2,399,992		无	
千橡网景	境内非国有法人	2.0000	2,399,992		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100%控制企业。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年 1-6 月，公司实现营业收入 3,510,126,031.76 元，实现营业利润 39,110,475.50 元，归属母公司的净利润 27,415,895.82 元。报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。报告期内，公司在 2016 年的基础之上，稳步推进海外分支机构设立，吸引海外客户在华营销预算，开拓国际化视野，扩展收入来源。通过自身的营销服务优势，对技术和内容持续投入，不断融合创新业务，继续保持在全国主要省会城市为中小品牌广告主服务的能力，打造一个稳健的、覆盖国内和国外主要经济地区的营销服务集团。报告期内，公司面临激烈的市场竞争，但是管理层和员工不畏艰难，继续通过优秀的营销服务质量保持主要客户合作黏性，不断增强新业务盈利能力；进一步扩展创新业务范围，通过有限的参股投资，推进公司服务能力升级，弥补公司现有营销服务中的薄弱环节，保持稳健的经营风格，戒骄戒躁，坚持维护公司的核心竞争优势，实现公司持续快速的发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用