

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	肖虹	因公出差	刘宏灿

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	张清河
电话	0595-85656506	0595-85656506
办公地址	福建省晋江市青阳凤竹工业区	福建省晋江市青阳凤竹工业区
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	zhangqinghe@fynex.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	951,145,182.58	1,012,306,091.93	-6.04
归属于上市公司股东的净资产	681,700,679.57	690,878,626.93	-1.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,501,940.16	81,554,879.91	-93.25
营业收入	356,143,960.40	322,711,190.01	10.36
归属于上市公司股东的净利润	9,862,052.64	5,065,946.49	94.67
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	9,314,495.18	4,012,693.79	132.13
加权平均净资产收益率(%)	1.4173	0.7925	增加0.6248个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0363	0.0186	95.16
稀释每股收益(元/股)	0.0363	0.0186	95.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				26,770		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈澄清	境内自然人	10.72	29,147,520		无	
李常春	境内自然人	8.69	23,643,600		无	
李春兴	境内自然人	8.55	23,256,000		质押	10,500,000
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	未知	5.00	13,600,062		无	
中融国际信托有限公司—中融一日进斗金 14 号证券投资集合资金信托计划	未知	3.01	8,191,908		无	
陈慧	境内自然人	2.72	7,389,209		无	
深圳嘉佑投资管理有限公司	未知	2.66	7,238,205		无	
李萍影	境内自然人	2.34	6,377,265		无	
北京神州牧投资基金管理有限公司—红炎神州牧基金	未知	0.75	2,053,447		无	
北京神州牧投资基金管理有限公司—旭升 1 号证券投资基金	未知	0.63	1,710,600		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、本公司董事长陈澄清先生、李萍影女士与陈慧女士为父女、母女关系，为一致行动人； 2、陈澄清先生、李常春先生、李春兴先生和李萍影女士同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事；陈澄清先生、李萍影女士、李常春先生和李春兴先生亦为凤竹纺织之股东（其中陈澄清先生和李常春先生亦担任凤竹纺织董				

	事)。 3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。
--	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年我国纺织工业整体呈现平稳增长态势，出口在连续两年负增长后重新回到增长区间，短期看经济温和回暖，但报告期仍受国际市场需求低迷、国内消费结构升级困扰、人力/环境/能源成本等增加诸多内外因素影响，在此背景下，公司在核心骨干的带动下，稳扎稳打，加强内部管理、开源节流，在生产、营销、管理等方面不断优化和提升，确保经营目标实现平稳增长。具体从以下几方面着手：

在营销上，公司充分发挥营销的龙头先行作用、秉承客户是上帝的营销理念，一方面努力拓展新客户，加强新开发产品的市场推介，提高面料品牌知名度，提高市场占有率，同时优化产品结构，增加高附加值产品比例，进一步拓展品牌客户；一方面加强巩固原有客户群，认真做好原有客户的关系维护，确保经营目标的实现；同时加强与上下游的联系，根据需求信息和流行趋势，通过订单模式掌握产量和库存，提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重，强化产品的适销性和赢利能力。

在生产上，公司不断引进先进技术、工艺设备、吸收专业人才，不断将技术转化为生产力，提高核心业务的竞争力；进一步加强现场管理，不断提高生产效率，节约生产成本，通过各种途径调动生产员工积极性，保质保量完成公司交给的生产任务。

在子公司管理上，公司进一步加强江西凤竹棉纺有限公司的生产管理，规范业务流程和审批程序，明确岗位职责，通过科学配棉，降低原材料成本；通过加强生产管理，技术改造及提升，降低生产过程中的消耗，提高棉纱质量；通过开发新产品、新客户促进销售。

报告期内，公司合并实现营业收入 35,614.4 万元，同比增加 10.36%，主要原因是公司产销量的增加使得销售收入的增长；公司实现营业利润 1311.33 万元，较去年同比增加 790.5 万元，主要原因一是公司毛利率的增加而增加毛利额，二是公司三项费用占销售收入比例下降，三是公司库存及应收账款处于良性循环，计提的资产减值损失减少；公司实现净利润 986.2 万元，同比增长 94.7%，主要系公司营业利润的增加。

截止 2017 年 6 月 30 日，公司总资产 95,114.52 万元，较初期减少 6.04%，净资产 68,170.07 万元，较初期减少 1.33%。净资产的减少主要是分红所致。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

2017年5月10日，财政部颁布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会[2017]15号），并要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。该准则要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。根据上述文件规定，本公司自2017年6月12日起开始执行上述修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；将与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。公司执行上述新准则后对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：陈澄清

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2017年8月30日