



贵州钢绳股份有限公司

GUIZHOU WIRE ROPE CO.,LTD

2017 年半年度报告摘要

公司代码： 600992

二〇一七年八月



公司代码：600992

公司简称：贵绳股份

贵州钢绳股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期未有利润分配预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵绳股份	600992	G600992

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨期屏	曹磊
电话	0851-28419247	0851-28419570
办公地址	贵州省遵义市桃溪路47号	贵州省遵义市桃溪路47号
电子信箱	yqp@gzgs.com.cn	zjb@gzgzs.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,290,255,561.88	2,178,665,871.23	5.12
归属于上市公司股东的净资产	1,361,571,278.66	1,359,354,626.96	0.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,659,878.80	2,598,127.56	2.38
营业收入	798,389,268.81	627,562,542.85	27.22
归属于上市公司股东的净利润	9,569,351.70	8,407,406.56	13.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,569,949.04	8,340,790.04	2.75
加权平均净资产收益率(%)	0.70	0.62	增加0.08个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0390	0.0343	13.70
稀释每股收益(元/股)	0.0390	0.0343	13.70

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,022		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
贵州钢绳（集团）有限责任公司	国有法人	23.46	57,489,818		无	
上海康橙投资中心（有限合伙）	其他	5.24	12,839,470		质押	12,254,470
黄和生	未知	4.90	12,000,393		未知	
文嘉怡	未知	4.58	11,223,203		未知	
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	4.08	9,995,230		未知	
云南国际信托有限公司—云信永盈 10 号证券投资单一资金信托	未知	2.08	5,093,728		未知	
李仕可	未知	1.71	4,186,790		未知	
厦门国际信托有限公司—	未知	1.49	3,657,805		未知	

鑫金十六号证券投资集合资金信托计划						
上海爱建信托有限责任公司—爱建民生证券投资 12 号集合资金信托计划	未知	1.46	3,566,528		未知	
上海爱建信托有限责任公司—爱建民生证券投资 7 号集合资金信托计划	未知	1.44	3,539,061		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)除贵州省国有资产监督管理委员会持有贵绳集团公司 73.33%的股份，其他法人股股东之间未知是否存在权益关系。(2)前十名股东中的其他流通股股东之间未知是否存在关联关系，已流通的社会公众股股东未知是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，全球经济延续复苏态势，主要经济体需求回升，市场预期改善，我国经济步入中高速稳定增长的有利条件仍在增加，产业转型升级取得一定进展，企业利润有所改善，出口明显止降回升。

国内同行厂家的品种规格越来越全、质量也越来越高，钢丝绳高端产品面临更大的价格竞争，商品钢丝在部分传统优势区域也受到同行厂家的冲击，市场竞争更加激烈。在去产能的背景下，部分企业破产、限产，将进一步增加资金风险。同时，原辅材料、能源价格和铁运费用上涨，公司将继续在高成本下运行。面对日益严峻的市场挑战，公司加强生产管理协调，提高设备运作效率，

努力保证产品交货期。营销系统以“围绕抢占拓展产品市场，变革营销体系”为指导思想，坚定实施组合营销战略，紧盯国家重点工程和省、区、市及著名景区的标志性建设工程，科学策划，精心组织，提前介入设计单位，主动沟通业主单位，积极引导施工单位首选贵州钢丝绳的产品取得成效。面对低迷徘徊的产品市场，认真落实“调结构、提质量、增效益、控风险”的营销工作指导思想，不等不靠，主动出击，抓住战略客户、配套客户，紧盯新兴市场、捕捉潜在市场，全员齐心，快速反应，着力抓好货款回笼及资金风险控制管理，产品销售工作顺利实现目标。推进营销物流改革，加大与大型物流公司合作，提高配送速度和质量，降低库存占资和运输成本。公司的总体经营稳健有序，主业产销实现了调结构与去产能背景下的同步推进。

报告期内，公司积极拓展电子商务，线上交易稳步提升，业务已涵盖钢丝、钢丝绳、PC 钢绞线三大产品。

报告期内，公司围绕提升企业管理水平，全力实施大数据战略。作为置身贵州的制造企业，紧跟贵州国家大数据综合试验区建设步伐，公司以智能制造为主攻方向，推动大数据在产品全生命周期和全产业链的应用，促进制造业大数据、工业核心软件、工业云和智能服务平台、工业互联网协同发展，培育“数据驱动”的制造新模式，推动互联网与工业融合创新，引领钢丝绳行业持续健康发展。目前已经启动了产品条码标识软件、质保书的网络查询、质异及工艺电子数据库、生产集成装备传感数据系统等企业的大数据采集及应用技术准备工作，完成了数据机房的灾害防护建设。成立营销数据模型建立专项工作组，积极探索营销数据统计、分析、利用新方法。

在产业兴建方面，新区搬迁项目，公司已取得项目用地 1112 亩土地使用权证，剩余土地的相关手续正在办理中，公司已取得项目建设所需的各种行政许可批复，完成项目建设初步设计及初勘、详勘。公司聘请的专业机构出具初步设计从经济分析与评价方面确认了该项目的可行性。公司现正按有关规定进行与该项目场地平整工程施工相关的工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用