

公司代码：601566

公司简称：九牧王

九牧王股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九牧王	601566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴徽荣	张喻芳
电话	0592-2955789	0592-2955789
办公地址	厦门市思明区宜兰路1号	厦门市思明区宜兰路1号
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	5,031,693,999.16	5,520,158,811.08	-8.85
归属于上市公司股东的净资产	4,130,710,443.78	4,457,551,507.78	-7.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	198,942,911.61	199,199,676.94	-0.13
营业收入	1,139,403,235.82	983,752,596.77	15.82
归属于上市公司股东的净利润	224,263,476.52	197,540,424.08	13.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,957,296.03	184,209,002.37	17.78
加权平均净资产收益率(%)	5.00	4.54	增加0.46个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.34	14.71
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.34	14.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				18,667		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	53.73	308,768,140		质押	175,010,101
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		无	
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		无	
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	5.25	30,150,000		无	
智立方（泉州）投资管理有限公司	境内非国有法人	3.84	22,050,000		无	
九牧王股份有限公司第一期员工持股计划	其他	3.15	18,093,996		无	
全国社保基金一一二组合	其他	2.26	13,000,000		无	
博时价值增长证券投资基金	其他	1.00	5,760,067		无	

中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.58	3,331,024		无	
全国社保基金一一八组合	其他	0.56	3,210,789		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系； 陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系； 林聪颖为陈金盾的妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箬的姐夫。 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
九牧王股份有限公司 2016 年公司债券（第一期）	16 九牧 01	136729	2016 年 9 月 26 日	2019 年 9 月 26 日	2.00	3.70

反映发行人偿债能力的指标：

☒适用 ☐不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	0.1784	0.1918
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	85.17	84.54

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 113,940.32 万元，较上年同期增长 15.82%，营业利润 27,943.48 万元，较上年同期增长 35.73%；归属上市公司股东的净利润 22,426.35 万元，较上年同期增长 13.53%。

1、九牧王品牌

2017 年上半年，“九牧王”品牌围绕“渠道升级、商品变革、品牌重塑、组织激活”四大战略主题，开展各项工作，具体如下：

（1）渠道结构升级初见成效：上半年公司在继续关闭低效、亏损店的同时，有序开设面积大、形象好的大店，并持续优化现有百货渠道终端结构，优化重点商场终端，扩大平均面积，促进品牌形象提升与店效增长。

（2）推行黑灰分标：为满足不同市场、不同消费者的需求，公司自 2017 年秋冬产品开始实施黑、灰分标策略。黑标产品风格定位为“时尚、精致、经典”，其商品组合包括正装、商务休闲男装及休闲男装；灰标产品风格定位为“时尚、精致、流行”，其商品组合以休闲男装为主。灰标产品于 2017 年 3 月在秋冬产品订货会首次推出，产品设计和时尚度获得加盟商好评。

（3）物流体系升级改造，提升商品配送能力与效率：上半年，公司对现有物流仓储进行梳理，对部分驻外仓储进行区域整合，对总部物流仓储进行升级改造，推动物流配送模式转型，以适应新配送模式下管理需求。

（4）完善品牌沟通传播策略，强化品牌形象及传播：上半年，公司签约影视明星陆毅作为公司品牌形象代言人，传播“活出品味、乐于担当”的新绅士理念，提高公司品牌形象和影响力；持续在终端开展大型商业推广活动，邀请影视明星刘恺威助阵九牧王“酷爽生活男裤节”活动；强化自媒体营销，通过微信朋友圈广告、H5 互动游戏（一系列制作网页互动效果的技术集合）、明星微博互动等，实现与消费者的良好互动和品牌传播。

（5）优化 VIP 管理系统，继续深化会员服务：报告期内，公司继续优化的会员管理系统、编制会员管理手册、制定会员服务流程；梳理会员运营指标、制定会员数据化运营标准与规范，对会员分级、会员生命周期管理、会员消费行为、会员消费商品结构等进行分析管理以期借助大数据的应用，加强会员服务，满足会员个性化需求，实现精准营销。

（6）流程再造与推行：通过“流程再造”重新审视、梳理改善公司内部现有的业务流程，删除不增值的流程并重新再造，建立起支持业务创新、业务转型的组织治理模式，提升公司流程效率，提高公司日常运营效率。

2、FUN 品牌

2017 年上半年，FUN 品牌实现营业收入 5,592.96 万元，较上年同期增长 136.25%。

品牌推广方面：持续加强社交平台和新媒体推广，通过与明星、艺术家开展跨界合作、互动等提升品牌认知度。推广品牌 POP UP 快闪活动，建立 FUN 品牌空间系统化管理，提升品牌识别度，增强品牌线下消费场景体验。

商品研发方面：进一步清晰以鬼马浮华、呆萌可爱、轻黑暗三种风格为主的产品线。根据品牌战略和产品定位，继续进行联名款运作和跨界授权合作，延续并强化创意、乐趣、跨界、潮流的品牌 DNA。

渠道管理方面：FUN 品牌稳步拓展销售终端，并持续进行线上线下全渠道运营，线下打造标杆店铺，完善店铺集群管理，强化线下实体店的“销售+体验”功能；线上通过尝试线上特供产品、网红直播等方式，以期打造属于 FUN 品牌的线上经营模式。

生产供应方面：通过对供应链的不断优化及整合，加强面料分类管理，加快补单速度，进一步提升供应链的快速反应能力，整体补单率和补单总量较去年同期有所提高。

3、J1 品牌

公司时尚品质品牌 J1 于 2016 年春夏推出，主要客户人群为 25-35 岁追求品质感的时尚消费者，致力于塑造“精致、简约、动感”的品牌风格。J1 品牌尚处于品牌初创期，商业模式、商品风格及零售管理模式等仍处于探索阶段。报告期内 J1 品牌已开设 25 家独立门店，实现营业收入 1,403.48 万元。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

2017 年 5 月中华人民共和国财政部颁布的《关于印发修订<企业会计准则第 16 号-政府补助>的通知》（财会[2017]15 号），要求自 2017 年 6 月 12 日在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。新准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。

公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助及 2017 年 1 月 1 日至新修订的准则施行日之间新增的政府补助进行了梳理，即与公司日常经营活动相关的政府补助计入“其他收益”，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，2017 年 1-6 月公司与企业日常经营活动相

关的政府补助 3,973,730.00 元，因此公司 2017 年 1-6 月计入其他收益的政府补助合计为 3,973,730.00 元。上述会计政策变更对公司 2017 年 1-6 月财务报表无实质性影响，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司的财务状况、经营成果和现金流量未产生重大影响，不涉及以前年度的追溯调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用