

公司代码：600469

公司简称：风神股份

风神轮胎股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	风神股份	600469	G 风神

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新军	张利
电话	0391-3999080/010-82677917	0391-3999007/010-82677917
办公地址	河南省焦作市焦东南路48号	河南省焦作市焦东南路48号
电子信箱	security@aeolustyre.com	investor@aeolustyre.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	7,825,599,650.83	7,727,740,654.54	1.27
归属于上市公司股东的净资产	2,281,621,731.25	2,451,314,117.15	-6.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-17,998,518.35	170,227,172.03	-110.57
营业收入	3,743,017,532.47	3,583,113,538.87	4.46
归属于上市公司股东的净利润	-112,499,063.70	95,071,225.56	-218.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-123,777,248.26	116,732,673.31	-206.03
加权平均净资产收益率(%)	-4.70	3.16	减少7.86个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.20	0.17	-217.65
稀释每股收益(元/股)	-0.20	0.17	-217.65

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				26,601		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 （%）	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
中国化工橡胶有限公司	国有法人	42.58	239,463,222		无	
河南轮胎集团有限责任公司	国有法人	3.90	21,926,638		冻结	6,300,000
申万菱信资产－工商银行－ 国金证券股份有限公司	未知	2.08	11,686,031		未知	
北京宏图昌历投资基金管理 中心（有限合伙）	未知	1.96	11,047,120		未知	
南方基金－建设银行－中国 人寿－中国人寿委托南方基 金混合型组合	未知	1.62	9,118,087		未知	
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.16	6,524,742		未知	
厦门海翼国际贸易有限公司	境内非国 有法人	0.74	4,140,000		未知	
唐丽平	未知	0.54	3,050,000		未知	
焦作市投资公司	国有法人	0.43	2,438,865		未知	
中国银行股份有限公司－富	未知	0.37	2,061,941		未知	

兰克林国海潜力组合混合型 证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，在本公司知情范围内，股东相互之间不存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，公司紧密结合国内外轮胎市场发展形势，以与倍耐力协同融合为契机，以切实提升市场竞争力为主线，以市场、产品、客户结构优化调整为抓手，通过引入倍耐力国际领先的轮胎制造和管理实践，全面夯实生产、经营和管理基础，提升产品品质、运营效率和品牌影响力，积极推进向国际领先的工业胎制造企业转型升级。报告期内，公司累计实现营业收入 37.43 亿元，同比增长 4%；实现利润-1.12 亿元，同比下降 218%。公司实现海外销售收入 16.91 亿元人民币，占营业收入的 45.17%，总体保持国内品牌出口优势，占据国内同类产品卡客车轮胎出口市场的领先地位。报告期内，公司重点完成了以下几方面工作：

1、推进营销体系整合，销售协同效益初显。

公司稳步推进营销体系整合，不断优化市场和客户结构，充分利用传统市场优势，巩固和扩大高盈利产品的市场销量。卡客车轮胎产品市场销量显著增强，与东风商用车、中国重汽等重点配套市场客户紧密合作，新客户开发取得成效。上半年公司抓住美国“双反”案胜诉机遇，全力确保美国市场销售份额。同时，公司加快与倍耐力营销团队、全球化渠道整合融合，巩固销售网络基础，加大协同销售力度，在意大利、英国等欧洲市场与倍耐力实现协同销售，全球范围销售协同效益逐步显现。

2、统筹市场品牌布局，优化产能产品结构。

公司以客户需求和市场驱动为导向，通过优化市场布局和品牌定位，调整产能分配和产品结构，关注高盈利市场，提升盈利能力。强化和完善市场营销管理职能，实现各企业价格政策管控、产品规划、渠道管理等方面统一集中管理。理顺品牌定位，明确目标客户和细分市场，实施满足客户差异化需求的多梯度多品牌战略，统筹优化产能分布和产品结构，最大化实现公司总体的生产效能和品牌价值。加快推进倍耐力工业胎品牌产能落地，以提供创新的产品和服务为优势，打造工业胎高端市场领先品牌。

3、全面开展倍耐力对标，打造高端产品质量。

以打造高端生产线、提升产品质量为基础，以 SOP 标准化作业为切入点，降低制造成本，提升生产效率。全面开展倍耐力制造工艺过程对标，引入倍耐力效率和质量控制参数，推进精细化管理和工业工程的优化再造。围绕“降本增效、提质升级”，从采购管控、制造升级、供应链管理、SHE 等方面，深入实施持续改进项目。协同推进采用倍耐力技术新一代产品的工业化进程，促进工业化流程优化和制度化。以倍耐力技术专家为主导，组建中外融合的制造、质量整合团队，扎实推进黄海、双喜的技术升级，改善轮胎制造工艺和效率，综合提升产品质量性能。

4、共享全球技术资源，突显研发创新优势。

按照全球化发展战略，公司有效整合风神和倍耐力的全球研发资源，筹建一流的全球工业胎研发中心，以市场需求为引领，提高精准研发能力和效率。倍耐力向风神转移 20 余项轮胎技术有序落地实施，公司在 2017 年重点新产品开发过程中，科学系统地植入倍耐力在轮胎产品设计、结构、配方、标准等方面的专有技术，快速实现产品性能的大幅提升。上半年，公司紧密跟踪配套市场卡客车新产品研发进展和海外客户的市场反馈，开展全球技术团队联合攻关，及时推出升级换代的新型产品。通过加大工程子午胎新产品研发力度和工业化进程，充分发挥技术创新优势，提升核心竞争力，巩固市场地位。

5、借助信息化技术，推动智能化转型升级。

2017 年上半年，公司通过搭建和扩展倍耐力 SAP-ERP 和 APIS 信息系统(倍耐力应用集成系统)，逐步实现与倍耐力信息化管理系统的对接。引进融合倍耐力信息化和智能化的 IT 系统，设计全新解决方案，实现集中采购优化、销售管理提升、优化在线客户关系管理等。升级 MES 系统（执行管理系统）与精益生产、物耗管控模式进行深度融合，实现轮胎生产全过程管控和双向追溯。公司建成并运营国内智能轮胎平台 ROTR（子午工程胎）智能轮胎信息系统管理平台，利用互联网+为用户提供差异化的增值服务。借助先进的信息化技术，实现流程再造和管理升级，推动信息化、智能化转型升级，为品牌和质量保驾护航。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用