

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

- 1 公司全体董事出席董事会会议。
- 2 本半年度报告未经审计。
- 3 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘利建	杨军
电话	025-84717494	025-84761696
办公地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电子信箱	IRM@NJXB.COM	IRM@NJXB.COM

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末
--	-------	------	-------

		调整后	调整前	比上年度末 增减(%)
总资产	23,293,060,453.90	19,637,060,354.62	18,510,261,721.69	18.62
归属于上市公司股东的净资产	7,086,959,029.72	3,138,516,168.92	2,614,462,935.51	125.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-927,504,442.56	650,703,090.65	629,541,821.97	-242.54
营业收入	7,817,814,075.51	6,971,204,783.85	6,687,506,135.22	12.14
归属于上市公司股东的净利润	88,726,428.51	-242,930,145.15	-267,569,188.65	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,103,381.02	-254,422,757.26	-254,422,757.26	不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.59	-10.58	-11.92	增加13.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	-0.27	-0.32	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.08	-0.27	-0.32	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				14,287		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三胞集团有限公司	境内非国有法人	27.32	303,743,775	146,246,593	质押	294,181,291
银丰生物工程集团有限公司	境内非国有法人	8.70	96,722,192	96,722,192	无	
新余创立恒远投资管理有限公司	境内非国	6.52	72,541,644	72,541,644	无	

	有法人					
上海金新实业有限公司	境内非国有法人	5.33	59,311,956		质押	54,900,000
南京华美联合营销管理有限公司	境内非国有法人	4.02	44,658,856		质押	40,192,970
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	3.72	41,320,000		质押	20,660,000
南京加大投资管理有限公司	未知	3.20	35,584,964		质押	35,410,000
南京中森泰富科技发展有限公司	境内非国有法人	3.15	35,000,000		质押	31,500,000
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托·奇益7号证券投资信托	未知	1.54	17,101,995		无	
申万菱信基金—工商银行—申万菱信—汇成3号资产管理计划	未知	1.48	16,503,773		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中，三胞集团有限公司和南京中森泰富科技发展有限公司为一致行动人关系；上海金新实业有限公司和南京华美联合营销管理有限公司为一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司按既定的发展战略，努力克服宏观经济下滑、克服零售行业不景气等诸多不利影响，全力加快战略转型的发展步伐，稳中求进。

报告期内，公司实现营业收入 78.17 亿元，同比增长 12.14%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.89 亿元，同比增长 136.52%。公司整体经营发展情况如下：

（一）商业百货经营工作情况

1. 在经营上，公司积极推动百货三年战略规划落地，启动自营管理，推进品牌结构的优化和调整。上半年，百货平台各门店共引进品牌 56 个，其中自营品牌 11 个，标杆品牌 18 个。积极推进会员电子化项目。开展各类线上活动，用线上引流线下，助推销售快速增长。

2. 在管理上，一是滚动修订百货板块发展战略；二是深化业务管理。完成了中心店 B 座定位调整和 A 座卖场改造。B 座积趣坊文化街区，经过不断的优化，已经成为业内转型发展的焦点。在 A 座 1 楼，公司与知名设计公司合作，全新打造了具有高感度、时尚度并融合商品与公共空间的“最美女鞋馆”。6 月 17 日开业后，在不到一周的时间里，女鞋销量同比增幅超过 30%，更有力带动了黄金珠宝等商品的销售。同时，在 3-5 楼，完成了儿童品类与成熟女装的联动调整，强化品类互动，打造标杆品牌的全国首家形象店铺。在 4-6 楼，以主品类、集合店的形式重新布局，有效提升西北角的客流及购物环境，完善卖场整体的客层分布；三是推动企划改进。围绕店庆 65 周年，为企划注入大量外部资源，策划系列大型主题活动。突出时尚、公益和文化主题，融入了线上线下、体系协同、体验互动等诸多元素，活动期间，实现了社会效益和经济效益双增长；四是加强运营及信息化管理。升级现有办公系统，实现全员移动办公，将微信企业号、E-Mobile 面向全员开放、推广，优化报表分析系统，有针对性地分析会员特征、消费习惯、消费偏好等，根据分析结果，开展精准营销，同时，持续推进中心店客流监测系统建设；五是全面深化移动收银工作，不断增强顾客粘性，提升客户满意度；六是加大绩效考核力度和企业文化建设。

（二）生物医疗和健康养老经营情况

1、山东齐鲁干细胞主要经营工作情况

（1）创新服务模式。公司在脐带血存储服务方面不断创新，先后建立了“保存前、保存中、保存后”一体化服务和“创新服务家”的新型服务模式。对脐带血储户，从备孕、孕期、产后提供全方位科学指导服务，对分娩后的储户通过互联网平台会员制，满足储户育儿技巧和知识需求。通过专家在线直播、互动问答、科普讲座等方式推广“创新服务家”模式。同时，在山东省渠道内实行小课班、公益大讲堂、育儿专家面对面、脐血宝宝运动会等多样化形式，增加脐带血存储户黏性和忠诚度，为储户从全孕期至育儿期提供全程管家式服务。

（2）人才培养与引进。公司对现有职能进行整合优化和提升，按照分权管理的原则，大力推进管理团队、骨干队伍的建设以及人才引进目标落实等工作。

（3）加强质量管理与技术进步。实验室始终围绕业务部门的实际需求，组织物料采购、产品生产和品质控制等各项生产管理活动，确保生产部门的各项标准达到行业内领先水平，确保服务质量。加强与科研院所等机构深入合作，广泛开展围绕干细胞的科研工作，不断提升技术进步。

（4）积极推动公益援助，救助血液病患儿，主动承担社会责任。公司在经营的同时，主动承

担社会责任，2013 年开展“火种工程”以来，救助白血病患者数十人，普及了干细胞知识，增强了市场对于干细胞的认知。

2、安康通主要经营工作情况

（1）大力发展主营业务。公司大力加强养老与健康服务实践的落地。同时，加大居家养老服务系统平台的研发力度，公司的“养老云软件平台”在实际运用中，得到了民政系统的认可与肯定。公司结合民政系统提出的具体化建议，使“养老云软件平台”得到了不断优化和完善，进一步提高了公司的平台系统和整体业务的运营水平。

（2）提升运营系统，全面提高服务水准。公司业务模式迭代发展，业务模式由居家养老向社区健康养老模式发展，新增了健康运营管理中心，进行社区与居家健康养老运营模式的设计与落地，全面提升公司整体运营管理能力。公司遵循一切从客户的需求出发，以满足客户需求为第一目标，将用户满意度作为最终目标，设立客户关爱中心，驱动客户关爱体系的建设。

（3）优化内部管理，加强品牌建设。基于安康通业务特点，配合各区域开拓业务，深耕战略落地。调整以营销与运营双职能模式，逐步建立块状区域发展的阿米巴组织架构，加强各项目经营的自驱动性、积极响应市场需求、促进团队沟通与协同。一方面公司通过人才培养与发展项目，以前瞻性的视角建立人才发展体系，引进健康医疗领域相关人才，不断优化公司人才架构；另一方面公司大力推进品牌建设，不断提高安康通在健康养老市场的知名度与美誉度，助力公司主营业务高速发展。

3、三胞国际主要经营工作情况

（1）Natali 在以色列本土业务稳健上升。受益于以色列健康医疗体制向数字医疗、远程医疗模式的转变以及个人自费购买健康养老服务的市场环境，Natali 在以色列本土业务发展上呈现稳健上升的态势。个人自费业务，即远程医疗和远程看护、紧急救援和居家养老，用户数量如期稳步增加；团体健康业务，新增了合作方与合作项目范围。

（2）塑造远程医疗行业国际知名度，抓住机会启动海外市场。Natali 所擅长的远程医疗与慢病管理、智能看护与居家养老服务，经过二十余年实践发展以及大规模服务应用检验，在国际行业中具有一定的知名度，对开拓以色列本土以外的业务提供了必要的条件和机会。

（3）A.S.Nursing 在被 Natali 收购后，Natali 向 A.S.Nursing 进行了管理输出，建立了各个地区的月度绩效考核 KPI，更新和扩充了公司的管理层，加强对现有 NII 用户的付费标准挖掘，前述管理措施收效良好，业务收入环比明显上升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第 16 号—政府补助>的通知》（财会[2017]15 号），公司按新准则的要求对政府补助的会计政策进行调整。公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。

财政部于 2017 年发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。本公司执行该准则未对公司的财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：杨怀珍

南京新街口百货商店股份有限公司

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 30 日