



བོད་ཁྲིའུ་ལྷན་ཁྲིའུ་སྐོར་མ་ཀར་ཆད་ཡོད་ཀྱང་སྤྱི་
西藏旅游股份有限公司
TIBET TOURISM CO.,LTD.

西藏旅游股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

（股票代码：600749）

公司代码：600749

公司简称：西藏旅游

西藏旅游股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2017年半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西藏旅游	600749	西藏圣地

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汝易	张晓龙
电话	0891-6339150	0891-6339150
办公地址	西藏拉萨市林廓东路6号	西藏拉萨市林廓东路6号
电子信箱	bod@tibtour.com	zhangxl@tibtour.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,328,666,922.35	1,324,951,086.81	0.2805
归属于上市公司股东的净资产	514,099,856.01	539,618,530.03	-4.7290
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	11,691,451.65	-27,331,507.55	不适用
营业收入	60,317,441.45	49,103,661.38	22.8370
归属于上市公司股东的净利润	-25,518,674.02	-39,298,100.03	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,780,902.81	-42,886,460.94	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.8435	-6.3890	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.1349	-0.2078	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.1349	-0.2078	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				24,077		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国风集团有限公司	境内非国有法人	20.74	39,221,325	0	质押	29,723,699
前海开源基金—海通证券—渤海国际信托—渤海信托·国风聚和 1 号集合资金信托计划	境内非国有法人	8.84	16,717,748	0	无	0
西藏国际体育旅游公司	国有法人	7.54	14,265,871	0	无	0
田文凯	境内自然人	4.94	9,346,448	0	未知	7,422,000

☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 6,031.74 万元，较上年同期增长 22.84%，归属于上市公司股



2、随着高原适用车辆相关标准以及自治区旅游车辆体制改革的实施，拉萨目前只有拉萨交通产业集团及下属的旅游客运公司可从事旅游客运业务，总体运力与实施“两限一警”前仍有一定差距，且市场竞争不充分。此种市场环境一定程度上增加了拉萨旅行社组团成本以及进藏游客的出行成本，也不利于激发潜在的旅游市场活力，最终制约了公司景区游客接待人数的增长。

据旅行社反馈，“两限一警”政策在 2017 年上半年有所放宽，但仍然对车辆座位数和车速实行严格控制，游客前往各景区在途时间长、观光点减少、景区停留短暂的局面并未得到有效缓解，公司体验度更好的高端产品销量及营收不及预期；同时，原定于 2017 年 7 月全线通车的“拉萨-林芝高等级公路”未能如期完工，拉萨-林芝之间的旅游客运市场瓶颈依然存在。

3、相较于去年同期，由于销售返利政策的调整及产品销售政策的强化，报告期内，公司大峡谷景区、苯日神山景区、巴松措景区、阿里神山圣湖景区游客接待数量实现一定增长。鲁朗景区是公司未来投资的重点区域，鉴于以前年度国道 318 线断路施工等因素造成鲁朗景区接待人数一直不够理想，为提高鲁朗景区的知名度，公司与景区管理局等机构开展了联合营销工作，通过免费赠票等形式积极向旅行团、散客推广鲁朗旅游，争取更多的旅行团及游客将鲁朗作为林芝重要行程之一，为公司未来的重要投资打下流量基础。在上述营销政策的促进下，今年以来，鲁朗景区的游客人数获得了恢复性增长，但营业收入增长尚不及预期。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1、变更原因

2017年5月10日，财政部颁布了财会[2017]15号关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知，自2017年6月12日起施行。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更日期

