

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

江苏弘业股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期不进行利润分配。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王翠	曹橙
电话	025-52262530	025-52262530
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦 11楼证券投资部	南京市中华路50号弘业大厦 11楼证券投资部
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	2,969,017,197.12	3,087,966,582.40	3,018,181,995.55	-3.85
归属于上市公司股东的净资产	1,371,856,376.71	1,399,528,399.09	1,516,499,041.75	-1.98
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-142,462,552.90	-13,063,175.36	-15,319,532.24	不适用
营业收入	1,634,517,406.76	1,724,715,301.29	1,475,580,957.14	-5.23
归属于上市公司股东的净利润	1,185,934.02	16,257,577.53	15,952,420.54	-92.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,963,285.28	10,774,225.58	10,774,225.58	-192.47
加权平均净资产收益率(%)	0.0855	1.0693	1.0552	减少0.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0048	0.0659	0.0646	-92.71
稀释每股收益(元/股)	0.0048	0.0659	0.0646	-92.71

2016年12月6日公司召开2016年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公开摘牌受让江苏省化肥工业有限公司30%股权的关联交易议案》。2017年2月，公司取得对化肥公司的控制权，将其纳入合并报表范围。该合并属于同一控制下的企业合并，根据相关会计准则的规定，进行追溯调整。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				27, 555		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
爱涛文化集团有限公司	国有法人	24. 02	59, 281, 910	0	无	
乔正华	境内自然人	2. 36	5, 829, 060	0	无	

朱霄萍	境内自然人	2.18	5,370,700	0	无	
江苏省苏豪控股集团有限公司	国有法人	1.81	4,466,561	0	无	
中国烟草总公司江苏省公司(江苏省烟草公司)	国有法人	1.27	3,122,311	0	无	
赵委	境内自然人	1.01	2,503,300	0	无	
孟庆亮	境内自然人	0.92	2,267,967	0	质押	1,005,600
东阳市横店禹山运动休闲有限公司	境内非国有法人	0.87	2,154,900	0	无	
西藏福茂投资管理有限公司	境内非国有法人	0.87	2,136,550	0	无	
陈东周	境内自然人	0.58	1,426,879	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东； 2、乔正华和朱霄萍股东登记名册上的登记地址一致，除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，按照年初制定的经营目标，公司各项工作有序开展。外贸主营业务呈现企稳回升迹象，出口下滑趋势得以缓解，进口实现翻番增长，进出口结构进一步优化。但因受坏账计提、

缅甸工厂、电商平台等转型项目前期投入较大的影响，盈利短期存在较大压力，但降幅好于预期。

报告期内主要工作：

1、围绕发展主线，从产品、客户和资本发力

（1）深入推进“产品化”战略。弘业永恒玩具发展强劲，报告期内收入与利润同比大幅增长；弘业永为帽子业务出口态势良好，有望打造新的千万美元出口产品；弘业永欣重启智利铜精粉进口业务，增长迅速。

（2）积极实施“大客户”行动。技术工程公司抓住医疗行业快速发展、城市基础设施加快建设和工业企业补库存的机会，通过大客户群，实现进口到货同比增长超过 150%；化肥公司积极参与央企电力集团和地方大型电企、热电企业煤炭、脱硫脱硝用液氨、尿素招标业务，并具有较高的中标率，强化客户的售前、售中和售后服务，树立专业优质的企业形象。

（3）“资本化”运作初显成效。报告期控股化肥公司，业务融合与管理融合进展良好，化肥公司上半年实现营业收入 3.3 亿元，实现利润总额 2000 万元。

2、围绕创新主线，加快培育“新业态”

（1）延伸传统外贸供应链、服务链。弘业永恒玩具打样设计中心正式运营，积极筹备美国销售公司，着力改变传统外贸“两头在外”的格局；弘业永欣被南京市商务局授予外贸综合服务试点企业，向中小微企业提供出口通关、退税、外汇、金融等“一站式”外贸服务项目；弘业永润旗下法国 RIVE 公司“海外仓”平台与荷兰 RAVEN 公司 O2O 平台形成较好的联动效应；弘业缅甸实业公司 30 条产线全部开工，上半年累计实现出口额 700 万美元，产能释放达 80%，完成了 BSCI 社会责任体系认证，通过了利丰洋行、NEXT、日本 ADASTRIA、英国 SDI、波兰 LPP 等国际客户的验厂。

（2）跨境电商业务进入发展快车道。公司新成立的电商部门搭建了 B2B、B2C 两大团队，完成 HOLLYpet、HOLLYhome、DOEWOEKS、Bonny、ARTALL 五大品牌的海外注册，完成自主 ERP 系统开发，上半年实现销售额 500 万元左右，实现盈亏平衡。随着人才的引进和团队建设的加强，销售规模将持续扩大。

（3）健康环保业务取得积极进展。弘业环保获得多个国内外优质的医疗器械商家的省市级代理，中标南京南部新城医疗中心医疗设备和空净设备项目，成为南医大二附院供应商；民用健康设备进入南京市司法系统，正在打开高端地产配套市场，上半年销售额及利润大幅增长，有望超

额完成全年经营指标。

(4) 向文化产业综合运营商转型。爱涛文创中心项目完成主楼及南侧的两层地下室主体结构工程，形成自主运营策划方案。加快推进传统展陈设计施工业务向城市形象展示业务转型，江苏发展大会青奥板块灯光项目得到业内一致好评。开展“近现代十二名家展”、“中国江苏—英国埃塞克斯郡文化交流活动”等品牌宣贯活动，扩大“爱涛文化”商号品牌影响力。

3、围绕风控主线，持续优化资产结构和管理模式

(1) 提升资产管理质量。通过加大老库存清理、推进壳公司清理整合、改进物业租赁工作等一系列举措，公司资产质量进一步提升。继续加强风险资产跟踪清理工作，历史形成的 40 多项业务纠纷，绝大多数已明确抓手，在近两年收回和消化 1.4 亿元逾期账款的基础上，报告期又回笼资金 1,500 万元。

(2) 提高内外部管控水平。推进物流统一管控，降低业务风险；持续优化管控制度，提高制度体系的协调性、便捷性；ERP 系统项目开发基本完成，完成审批系统验收，提升经营管理效率。

当前经营工作中存在的困难和问题及下半年工作计划：

困难与问题一：往年营业外收入和非持续性业务对公司利润和营收贡献较大，致使财务指标基数较高，而历史形成的坏账短期内使公司利润承压，彻底消化尚需时日。

下半年工作计划：

1、传统外贸主业努力开发具备可持续发展能力、订单持久的业务，严格禁止融资性贸易，继续压缩“一次性”业务。

2、持续提升大宗商品贸易的规模和效益：提高动力煤主流大客户采购量，赴北方地区开发新的煤源与供应商，稳妥开展动力煤期现结合业务；智利铜精矿进口业务实现恢复性增长。

3、加快布局“大环保”产业：积极参与医院医疗设备和洁净工程项目；积极推广歌兰诺品牌，引进国际品牌优质新风系统，空净、水净和新风三大系统加快开拓高端成品住宅市场；进行固废处理和土壤修复业务的调研与论证，抓住南京市建设“中芬中心”的契机，加大品牌化运营的深度，进行有效的市场投放和宣传。

困难与问题二：客户订单向全球产业成本洼地加速转移，大型外贸综合服务平台的崛起极大压缩了传统合作业务的发展空间。

下半年工作计划：

- 1、加大技术创新力度，自营的服装、玩具、鞋帽、工艺品等优势业务采用新面料新工艺新设计稳定客户和销量，支持自有外综服平台做大做强。
- 2、加大新兴市场的开发力度，充分利用现有生产能力及海外生产基地扩大产品出口。
- 3、缅甸工厂利用当地生产资源增加外发点，提高生产线自动化率，加强工人招聘和培训，大力开发主流一线客户，实现全年出口目标。
- 4、电商平台建立高技术含量的爆款开发流程、库存管理体系、大数据分析系统，加快海外仓布局，探索电商业务公司化运营路径。

困难与问题三：资本市场监管趋严，再融资难度增大，“资产荒”背景下，符合上市公司发展战略且成长性和规范性兼备的项目少。

下半年工作计划：

- 1、继续集中力量加紧研究和寻找合适的并购项目，鼓励和支持业务子公司根据主业发展的需要横向或纵向的产业并购。
- 2、加快建设市场化专业的投资业务团队，建立市场化的投资业务激励办法。

困难与问题四：缺乏领军型人才，高端人才覆盖面较窄，核心业务团队出现人才流失现象，新业态人才供给不足。

下半年工作计划：

- 1、加大年轻干部培养选拔工作力度，形成结构合理、充满活力的干部梯队。
- 2、加大新业态人才的引进工作，争取引进 2-3 个高端人才，引进 1-2 个领军人才，研究制定符合新业态发展需求的业绩考核办法。
- 3、加快电商业务团队建设，新搭建 F2B 团队，在三大团队下增设 AMAZON 运营小组和多渠道运营小组，形成“三大团队+8 个小组”的运营格局，与在宁高校加强合作，打造“为我所用”的电商人才培养基地。

困难与问题五：爱涛文创园的建设及运营有所滞后。对文化新业态的发展趋势研判不足，定位不清晰。

下半年工作计划：

- 1、加大督办爱涛商务中心项目建设力度，确保建筑工程主体按期实现结构封顶。
- 2、加快爱涛天成一期的招租工作，尽快落实园区入驻品牌商及运营商。

3、探索新的黄金业务模式，加大爱涛品牌文创产品开发力度，调研创新文化业务模式。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

1、本次会计政策变更概述

2017 年 5 月 10 日，财政部印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》，要求自 2017 年 6 月 12 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

新准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。

由于上述会计准则的颁布，公司需对原会计政策进行相应变更，并按照上述文件适用的起始日开始执行上述会计准则。

2、本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知（财会【2017】15 号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。

本期公司收到的政府补助均与企业日常活动无关，因此计入营业外收支核算，金额为 2,877,286.34 元。

此次会计政策变更，仅对上述财务报表项目列示产生了影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无影响。

除上述事项外，该会计政策变更不会对其他财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

