

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本半年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	6,686,838,552.64	6,516,344,569.62	2.62
归属于上市公司股东的净资产	2,918,412,689.37	2,802,053,181.35	4.15

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	465,513,543.18	265,448,368.90	75.37
营业收入	1,357,662,438.28	1,287,028,550.83	5.49
归属于上市公司股东的净利润	118,139,768.26	111,802,978.94	5.67
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	110,562,230.07	109,138,905.64	1.30
加权平均净资产收益率(%)	4.13	5.70	减少1.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1953	0.1984	-1.56
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

说明：报告期内，公司每股收益、净资产收益率同比下降的主要原因是，公司2016年8月非公开发行4,153万股新股增加总股本和净资产所致。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				41, 244		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西广播电视集团有限公司	国有法人	33. 60	203, 249, 114	0	无	0
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	国有法人	3. 37	20, 396, 621	0	无	0
上海东方明珠新媒体股份有限公司	境内非国有法人	3. 23	19, 526, 952	19, 526, 952	无	0
同方股份有限公司	国有法人	2. 73	16, 501, 650	16, 501, 650	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2. 48	15, 022, 400	0	无	0
中国农业银行股份有限公司一易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1. 30	7, 894, 300	0	无	0
中国人民财产保险股份有限公司一传统一普通保险产品一008C一CT001沪	国有法人	1. 18	7, 128, 142	0	无	0
中国对外经济贸易信托有限公司一昀沅证券投资集合资金信托计划	其他	1. 05	6, 361, 340	0	无	0
东方点石投资管理有限公司一东方点钻一东兴礞璞3号投资基金	其他	0. 91	5, 500, 550	5, 500, 550	无	0
中国人寿保险股份有限公司一传统一普通保险产品一005L一CT001沪	国有法人	0. 89	5, 387, 237	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、前十名股东中的第二名和第七名均属于中国人民保险集团股份有限公司； 3、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致				

	行动人。
--	------

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

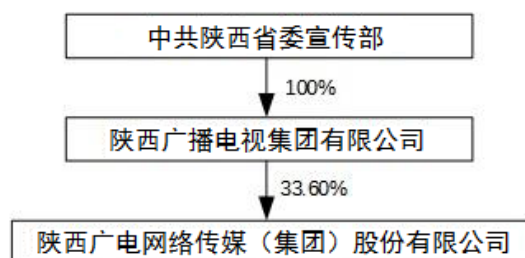
2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☒适用 ☐不适用

新实际控制人名称	中共陕西省委宣传部
变更日期	2017-8-29
指定网站查询索引及日期	上海证券交易所网站:《关于实际控制人变更的提示性公告》(临 2017-038 号), 2017 年 8 月 30 日 http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/2017-08-30/600831_20170830_1.pdf

2017 年 8 月 29 日, 公司收到控股股东广电集团《关于陕西广播电视集团有限公司出资人变更的通知》。根据《陕西省人民政府关于同意由中共陕西省委宣传部履行省属文化企业出资人职责的批复》(陕政函[2017]163 号)文件精神, 广电集团的出资人由陕西省新闻出版广电局变更为中共陕西省委宣传部, 公司实际控制人亦变更为中共陕西省委宣传部。

变更后公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图为:



2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年是公司转型升级、追赶超越的关键一年。上半年, 公司以“机制创新+产业创新+资本创新”为引领, 以“深化改革、提升主业、加速转型”为总思路, 持续推进“五大战役、两大行动”(“五大战役”即主业提升战役、集团业务突破战役、智慧项目启动战役、多元化产业跨越发展战役、增发融资战役; “两大行动”即平台网络优化行动、端到端网络升级行动), 各项工作都取得了阶段性进展。

1、经营业绩稳步增长

2017 年上半年, 公司通过深化体制机制改革、扩大对外合作、推动重点项目、丰富产品应用和节目内容、开展营销实战营活动、加大市场推广力度、实施“降本增效”等手段, 在市场竞争

加剧的情况下实现了经营业绩的稳步增长。上半年，公司实现营业收入 13.58 亿元，同比增加 7,063.39 万元，增幅 5.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,813.98 万元，同比增加 633.68 万元，增幅 5.67%。营业收入的增长主要来源于数据宽带、工程建设、商品销售等业务的增长；净利润的增长主要来源于实施“降本增效”降低期间费用以及营业外收入的增加。截止 2017 年 6 月末，公司在网数字电视主终端 588.35 万个，副终端 101.70 万个。在网高清终端 252.27 万个，其中，高清互动终端 199.97 万个，高清直播终端 52.30 万个。在线个人宽带用户 102.72 万户，在线付费节目终端 229.51 万个，双向接入网建设覆盖用户 694 万户。全省累计运行专网 1,623 个，线路 3 万多条，在网运行互联网专线 3,133 条。

2、体制改革持续深化

报告期内，公司进一步深化体制机制改革，激发经营发展活动，夯实转型升级体制机制基础。一是整合优化部门职能和关键业务流程，设立产品管理部，以产品生命周期管理为核心统筹公司各项资源，建立端到端管理机制，以绩效考核为手段强化服务支撑。二是落实省委鼓励激励、容错纠错、能上能下“三项机制”，形成干部“能上能下”常态化，对宝鸡、西安、安康、杨凌公司班子成员和省公司部分中层岗位实行竞聘上岗，体现“德才兼备、业绩用人”的鲜明导向。三是推进网格化管理和智慧社区相融合，根据转型导向逐步将网格化、营维中心、营业厅和支撑保障部门人员整合分流到智慧社区平台，合理控制人员规模。

3、转型部署强力推进

报告期内，公司按照由“传统有线电视运营商”向“融合媒体服务商”转型的战略方向，强力推进新业务布局。一是 3 月 28 日发布“秦岭云”品牌和新一代 4K 智能机顶盒，在全省开展“秦岭云进万家”活动，实施网络、用户、终端和业务升级。二是 2 月起推出 30M、60M、100M 大带宽个人宽带产品，与视频产品以融合业务套餐形式进行推广，增加用户粘性，提升市场竞争力。三是大力推广智慧社区业务，通过线上线下融合发展，实现社区居民生活的“数字化、网络化、智能化、生活化、实用化”。截止 6 月末，公司已累计开业 163 个智慧社区服务中心。四是持续推进“广电扶贫·宽带乡村”和“政府购买”。截止 6 月末，“广电扶贫·宽带乡村”工程累计接入 45.62 万户贫困户；累计 42 个县（区）实施“政府购买有线电视服务”，惠及 73 万户群众。五是电信普遍服务项目在六个地市开展光缆到村建设，公司收到项目建设资金 1.62 亿元。六是紧抓政府、行业、社会信息化机遇，出资 1 亿元参股省大数据集团，努力从全省大数据产业发展中挖掘新的市场机会。

4、对外合作重大进展

报告期内，公司通过开放合作，吸引投资，聚合内容，丰富应用，取得明显成效。在秦岭云 DVB+OTT 新业务的推进上，公司与上海东方明珠新媒体股份有限公司、霍尔果斯润玉文化传媒有限公司、上海澳润信息科技有限公司达成合作，由合作方提供终端及内容，公司以套餐合约机方式开展业务推广，共同开发市场，提升用户体验，实现合作共赢。公司还与腾讯视频、爱奇艺等达成合作，在电视端引入海量互联网视频，不断丰富节目内容，增强用户吸引力。目前，与公司合作的内容商已达 20 家。公司与深圳市佳创视讯技术股份有限公司的试播虚拟现实业务合作，与西安市碑林区科学技术局、东西无限（北京）科技有限公司的物联网示范区合作也都签署框架协议，开始逐步推进。

5、资本运作常态运行

2016 年 8 月，公司通过非公开发行股票方式募集资金 7.55 亿元，实现了整体上市九年来首次再融资，打通了资本市场融资通道，“产业发展与资本运作”双轮驱动战略显现成效，坚定了公司资本运作常态化的信心和决心。2017 年 3 月，公司向合格投资者公开发行 7 亿元公司债券事项获得证监会核准。2017 年 8 月，公司发布公开发行 A 股可转换公司债券方案，计划通过发行可转债方式募集资金不超过 8 亿元。广电融汇利用旗下互联网金融平台“广电财富”创新经营，将互联网金融与广电主业融合，推出创新性金融产品“广电 TV 宝”，用户购买“广电 TV 宝”，即可免

费享受“秦岭云”电视宽带套餐业务，同时还能获得固定的利息收益，实现公司主业与多元化融合发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董事长： 晏兆祥

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 30 日