

公司代码：600882

公司简称：广泽股份

上海广泽食品科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2017年半年度不分配现金红利，也不实施送股或资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广泽股份	600882	华联矿业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	白丽君	曹瑛
电话	021-50188700	021-50188700
办公地址	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦
电子信箱	ir@milkland.com.cn	ir@milkland.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	2,530,010,360.57	2,170,830,688.69	16.55
归属于上市公司股东的净资产	1,151,955,664.51	1,159,926,201.11	-0.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-93,206,937.51	-29,052,819.57	-220.82
营业收入	432,499,442.89	164,135,083.05	163.50
归属于上市公司股东的净利润	-12,195,377.28	-36,576,379.73	66.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,151,567.34	-38,365,982.96	68.33
加权平均净资产收益率(%)	-1.06	-3.46	增加2.40个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.03	-0.09	66.67
稀释每股收益(元/股)	-0.03	-0.09	66.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				17,831		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
柴琇	境内自然人	17.62	72,000,000	0	质押	72,000,000
董方军	境内自然人	7.11	29,038,211	0	无	0
沂源县东里镇集体资产经营管理中心	其他	7.10	28,996,422	0	无	0
亓瑛	境内自然人	7.05	28,805,607	0	无	0
沂源华旺投资有限公司	境内非国有法人	3.22	13,158,211	0	无	0
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资	未知	3.00	12,276,013	0	无	0

资基金						
沂源华为投资有限公司	境内非 国有法人	2.03	8,301,526	0	无	0
厦门国际信托有限公司一天勤十九号单一资金信托	未知	1.73	7,084,301	0	无	0
长安国际信托股份有限公司—长安信托—长安投资580号证券投资集合资金信托计划	未知	1.73	7,068,239	0	无	0
云南国际信托有限公司—聚宝20号单一资金信托	未知	1.73	7,058,657	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东柴琬与前10名其他股东之间不存在关联关系和一致行动人关系；公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内宏观经济平稳运行，2017年上半年受食品安全监管环境趋严、民众消费观念升级，原材料价持续上涨等因素影响，国内乳品市场呈现机遇和挑战并存的局面。乳制品整体消费保持平稳，以常温酸奶、奶酪等为代表的中高端乳品消费仍然获得较快增长。

报告期内，公司围绕以奶酪为核心的特色乳制品战略快速布局，积极进行产品升级和渠道建设，扎实做好生产经营，收入持续快速增长。公司凭借优质的进口原料优势、分销渠道优势、产品质量优势和品牌技术优势，在传统线下渠道及电商渠道均赢得了消费者的认可，拥有较高的知名度和较强的市场影响力，马苏里拉奶酪产品电商销售保持领导地位，奶油芝士等新品在电商渠道逐渐建立优势，液态奶方面继续保持吉林省优势地位的同时，开始向东北、华北市场进行拓展。2017年1-6月，公司累计实现营业收入总收入43,249.94万元，同比增长163.50%；实现利润总额-1,566.10万元，比上年同期增加61.49%。聚焦以奶酪为核心的特色乳制品战略，公司获得了收

入的快速增长，但由于处于快速扩张期，销售费用、财务费用等大幅增加，管理费用占比仍然较高，同时公司完成股权激励授予计提相关费用，另外原材料价格上涨使得毛利率水平承压，从而导致公司上半年净利润为负。

2017年上半年，公司在生产经营和管理运作方面的基本情况如下：

（一）新品研发方面

公司策略上响应渠道发展和市场的需要，开发一系列新的产品。报告期内，公司完成了新的产品群开发规划——餐饮厨房系列、零售即食产品系列、零售常温产品系列等，这些产品都将陆续投放市场。预计公司此番推出的新品能够成为新的利润增长点，进一步增强公司在奶酪特色细分市场方面的竞争优势。

（二）质量把控方面

报告期内，公司继续强化食品安全管理，严格落实安全生产责任制，通过生产计划控制程序和产品溯源程序，有效保证对产品生产每一环节的安全控制，做到质量控制可追溯、质量责任可追究。

（三）市场营销与品牌推广方面

报告期内，公司筹划全面升级产品品牌形象，并进行了全新的VIS（视觉识别系统）以及产品新包装设计，进一步强化产品形象。同时，公司积极参加产品展销会等活动，增强公司战略品牌力。

报告期内，公司携众多新产品亮相中食展（SIAL）、国际烘焙展等大型食品展会，获得国内外客户的广泛关注和认可，尤其是新推出的终端零售产品颇受赞赏。另外，公司加强媒体宣传和推广，妙可蓝多官方公众号正式上线，“专注奶酪、专为国人”的品牌形象逐渐深入人心。

（四）渠道建设方面

报告期内，公司主要开拓了零售渠道、设立重点客户部，延展大客户开发、深耕细分市场、成立应用研发中心升级客户服务、加强通路维护等渠道精耕工作。针对快速增长的电商渠道，与京东、1号店等电商平台建立了合作关系，建立直营运作体系及规范化经销商管理制度，保障了公司及客户的权益。同时，报告期内公司建立了“妙可蓝多天猫旗舰店”，对公司电商销售渠道的拓展和公司品牌推广起到了积极作用。

（五）人才建设方面

报告期内，公司完成股权激励计划的首次授予，建立起对中高层管理人员、核心技术人员等的有效激励机制，并推出第一期员工持股计划草案，健全和完善公司多层次的长效激励制度。公司坚定推行人才战略，吸引各领域优秀人才，使员工与企业共同成长。

面对国内外的激烈竞争，未来公司将继续练好内功，加大产品投入，加强奶源和渠道建设以及营销推广，继续深化全球布局，为中国消费者提供最优质的奶酪产品和特色乳制品。下半年，虽然面临大宗原材料等成本上涨、全国渠道建设和零售渠道拓展带来销售费用大幅增加、人员扩张和股权激励带来管理费用较快增加等压力，但公司仍将力争克服各种困难，取得经营成果。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用