

证券代码：002448

证券简称：中原内配

中原内配集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴证证券资产管理有限公司 周栎伟
时间	2017年9月15日9：30—11：30
地点	中原内配集团股份有限公司证券部接待室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘向宁 证券事务代表朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在证券部工作人员的陪同下，调研人员参观了公司产品展厅，对公司及子公司主营产品概况进行了初步了解。接下来，在公司证券部接待室董事会秘书及证券事务代表与调研人员进行了面对面交流，以下为交流的主要内容：</p> <p>1、简单介绍公司上半年经营状况、市场结构以及公司主营产品市场份额、竞争力等情况。</p> <p>[回复] 公司2017年上半年，实现营业收入72,788.19万元，较2016年同期增长30.61%；实现归属于母公司所有者的净利润13,194.79万元，较2016年同期增长24.52%。营业收入增幅较大的主要原因是由于国内商用车需求增加及国外出口增加。2017年上半年国内外收入占比分别为51%、49%。</p> <p>公司主营产品发动机气缸套，是内燃机的核心关键零部件，产品广泛应用于汽车、工程机械、船舶、发电机组、农业机械等领域，是国内唯一具备批量生产欧V、欧VI标准气缸套能力的企业。目前国</p>

内市场占有率达到 40%，全球市场占有率 10%。

中原内配在国际上的主要竞争对手是 Mahle(马勒)和 FM(辉门),目前中原内配产能达到 6000 万只，产能在行业处于绝对的优势，并拥有行业最先进的技术储备，具备同步全球发动机主机厂家研发能力。马勒、辉门和中原内配三者分别在各自专业领域具备优势，但中原内配在技术优势、规模优势和比较优势上更具潜力。

2、公司主营业务营业成本构成及近两年的变动情况。

[回复] 公司主营业务营业成本分为直接材料、直接人工、燃料动力及制造费用，2016 年度各营业成本分别占营业总成本比重为 40.70%、24.14%、17.55%、17.61%，较 2015 年同比变动分别为-1.93%、1.11%、-1.22%、2.04%。受本年度原材料价格影响，2017 年材料成本可能会有所上升。公司将继续通过技术创新、工艺创新，实施技术降成本、工艺降成本，不断强化成本控制能力。

3、公司通过设立美国子公司收购 Incodel Holding LLC 是出于何种目的，2017 年上半年美国子公司经营状况如何？

[回复] 北美市场是公司重要的海外市场之一，Incodel Holding LLC 专注于发动机摩擦副细分市场，实施差异化市场战略，凭借自身优势在北美、南美车用发动机市场占据稳固地位。Incodel Holding LLC 作为公司在北美地区的主要合作伙伴，拥有较全面的增值服务能力，包括但不限于产品研发、市场开发、供应链管理、物流服务、清关、组装及局部组装、排序、包装及分包装、检验、分拣、装配、清洁、分拨等。公司收购其 100% 股权将更进一步巩固和扩大公司在北美市场的份额，整体提升公司在北美市场的盈利能力与核心竞争力，并通过深化与北美各大主机厂的合作，加快国际市场开拓步伐，进一步提升公司国际化管理水平及海外增值服务运营能力。2017 年上半年，美国子公司营业收入 16,341.22 万元，净利润 946.72 万元。

4、公司本年度的利润增长点在哪里？

[回复] 1、国内市场：国内商用车市场持续向好；安徽子公司开

	<p>拓国内乘用车气缸套市场成效显著； 2、海外市场：成功收购 Incode1 Holding LLC，北美市场稳定增长； 3、主要参股子公司盈利能力持续增强，投资收益增加； 4、全面推进精益生产，通过技术创新、工艺创新、管理创新，挖潜增效。</p> <p>5、公司近期推出股权激励计划，主要激励对象有哪些？对公司层面的考核要求是否有压力？</p> <p>【回复】本次激励计划授予的激励对象总人数为 279 人（不含预留部分），包括公司及子公任职的公司董事，高级管理人员，中层管理人员，子公司高级管理人员，核心管理、技术研发、业务人员。</p> <p>本激励计划首次授予的限制性股票解除限售考核年度为 2017-2019 年三个会计年度，以 2016 年公司净利润为基数，2017-2018 年公司净利润增长率分别不低于 30%、40%、50%；或 2017-2018 年、2018-2019 年公司平均净利润增长率分别不低于 35%、45%。面对目前的汽车行业形势，考虑到公司目前在气缸套领域的优势地位以及面临的诸多挑战，公司制定的上述考核要求，也是公司未来三年的经营目标。公司全员必将协力挖掘资源，聚焦客户，深耕市场，全力以赴实现这一目标。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2017 年 9 月 15 日</p>