

证券代码：603129

证券简称：春风动力

公告编号：2017-008

浙江春风动力股份有限公司

关于调整募集资金投资项目投资金额的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据公司发展需要，浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“春风动力”）拟将首次公开发行股票募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）投资金额进行调整，计划将“高端运动装备智能制造优化提升项目”投资金额调整为 22,000.00 万元，将“研发中心建设项目”投资金额调整为 13,000.00 万元，将“数字化营销管理系统项目”投资金额调整为 5,784.37 万元。

公司第三届董事会第九次会议以 9 票同意，0 票反对，0 票弃权通过了《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》。

一、募集资金投资项目的概述

经公司三届二次董事会和 2016 年第一次临时股东会审议通过，公司拟向社会公众公开发行人民币普通股不超过 3333.34 万股，募集资金全部用于公司主营业务相关的项目。

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕1309 号文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 3,333.34 万股，发行价为每股人民币 13.63 元，共计募集资金 45433.4242 万元，扣除发行费用 4,649.0566 万元后，公司本次募集资金净额为 40784.3676 万元。上述募集资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2017 年 8 月 15 日对本次发行的资金到位情况进行审验，并出具了“信会师报字[2017]第 ZF10716 号”《验资报告》。

根据公司《春风动力首次公开发行股票招股说明书》披露及实际募集资金净额情况，公司本次公开发行股票募集资金扣除发行费用后投资项目及拟投入募集资金金额如下：

序号	项目名称	预计投资规模(万元)	拟投入募集资金(万元)
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	35,000	35,000.00
2	研发中心建设项目	9,800	5,784.37
3	数字化营销管理系统项目	7,000	—
4	补充营运资金	8,000	—
	合计	59,800	40,784.37

二、拟调整募集资金投资项目投资金额情况

(一) 拟调整前募投项目的情况

根据公司《春风动力首次公开发行股票招股说明书》中披露，拟变更前募投项目情况如下：

1、高端运动装备智能制造优化提升项目

项目总投资 35,000.00 万元，在春风动力原有厂区范围内通过增加生产设备，采用自动化、智能化生产工艺技术改造现有整车生产线，在原产能不变的情况下，提高生产效率，实现 3 万台大功率、高附加值全地形车、公务车升级产品制造能力。本项目达产后，将实现销售收入 105,000 万元，实现利润总额 10,676 万元。项目建成后将有效提升企业整车及发动机生产线产能利用率和智能化制造水平。

2、研发中心建设项目

项目总投资 5,784.37 万元，以公司现有省级企业技术中心、省级企业研究院为依托，通过购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置，有效改善技术研发环境，规划建设国际领先的国家级企业研发中心，提升公司自主研发设计能力，改善公司产品质量及性能，提高公司的核心竞争力。

3、数字化营销管理系统项目

以“互联网+”为创新行动指导思想，建设智慧服务云平台，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，形成全产业链一体化的营销管理能力，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的管理效率以及顾客满意度，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。

以上募集资金项目获得政府主管部门的备案，并取得环境保护局关于项目环

境影响报告的批复，基本情况如下：

序号	项目名称	备案文件	环评文件
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	余经信变更[2016]13号项目变更通知书	杭州市余杭区环境保护局备案受理书报告表2016-24号
2	研发中心建设项目	余经开备[2017]2号项目备案通知书	杭州市余杭区环境保护局备案受理书报告表2016-25号
3	数字化营销管理系统项目	余经开备[2017]3号项目备案通知书	—
4	补充营运资金	—	—

截至2017年8月31日，公司已为“高端运动装备智能制造优化提升项目”、“研发中心建设项目”“数字化营销管理系统项目”分别进行先期投入1,643.30万元、637.06万元、306.28万元。

（二）调整募投项目投入资金原因

公司募投项目的可行性研究报告编制于2015年，所选的工艺设备、实施路线符合当时的技术要求，伴随着消费者收入水平提高、生活方式的转变，消费者对全地形车、摩托车的需求逐渐趋向于高端化、个性化，对产品外观设计、整车性能、安全性和舒适性等有了更高要求，特别是在新的智能制造模式下，信息系统之间、信息系统与自动化系统之间要实现深度集成，数据采集、管理和应用的方式发生了显著的变化，这就对企业研发试验设备、产品质量、生产效率及智能化制造水平等提出了更加严峻的考验，对于产线、设备、技术要求等各方面较原方案发生一定变化。因此，基于公司的实际发展需求，企业需要对各项目建设内容进行局部优化和完善，本次募集资金的调整有利于保障未来募投项目平稳运行，经谨慎研究，拟对现行募集资金使用做如下调整：

序号	项目	原投入募集资金 (万元)	调整后投入募集资金 (万元)
1	高端运动装备智能制造优化提升项目	35,000.00	22,000.00
2	研发中心建设项目	5,784.37	13,000.00
3	数字化营销管理系统项目	—	5,784.37
4	补充营运资金	—	—

	合计	40,784.37	40,784.37
--	----	-----------	-----------

(三) 调整募投项目投资金额的具体计划

1、高端运动装备智能制造优化提升项目

1.1 项目基本情况和投资计划

项目计划总投资 22,000.00 万元，通过增加生产设备，采用自动化、智能化生产工艺技术改造现有整车生产线，实现在车架生产平台、发动机生产平台、整车生产平台、智能生产系统建设四个方面的智能优化提升。

1.2 项目可行性分析

1.2.1 公司积累了深厚的产品技术，为项目实施奠定了基础

公司在多年的发展过程中一直以自主创新、持续改进为核心，形成了深厚的技术积累，截至 2017 年 8 月末，公司拥有有效授权 209 项境内专利技术，境外专利 60 项，其中发明专利 13 项，实用新型 161 项，外观设计 95 项，并先后参与起草 5 项有关全地形车的国家标准。公司专利产业化率较高，为公司的可持续发展提供了技术和产品储备。

公司的生产设备及生产自动化程度在国内处于领先水平，公司不断引进先进设备及人才，实现自动化智能化生产，确保了技术先进性和产品质量稳定性。先进的生产技术为本次项目顺利实施提供了生产保障，从而保证公司的产品能不断满足持续旺盛和高端化的市场需求。

1.2.2 公司拥有优良的客户资源、享誉国内外的品牌知名度和广阔的销售渠道

公司拥有成熟的销售渠道和合作平台，在市场上已经有了良好的品牌知名度和市场美誉度。经过多年的努力经营，公司在国内及美国市场拥有数百家面向最终消费者的经销商，在海外拥有 30 余家地区经销商，产品已远销美国、加拿大、欧洲、澳门等 90 多个国家及地区。

1.2.3 公司拥有深厚的人才储备及资深的管理团队

公司已为本项目的启动做了前期人才储备，拥有一支高素质、专业化、熟悉行业政策，具有战略化思维的管理团队，完全能应对产能扩大带来的管理要求，为本次项目顺利实施提供了保障。

1.3 项目投资概算

本项目投资总额总计 22000 万元，具体投资金额如下：

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	540	2.45%
2	设备购置费	19554	88.88%
3	公用工程	1350	6.14%
4	其他工程费用	556	2.53%
	合计	22000	100.00%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	其它	合计	占总值 (%)
				费用		
1	工程费用	540	20,904.00	0	21,444.00	97.47%
1.1	生产车间改造费	490			490	
1.2	其它工程费用	50			50	
1.3	引进设备		8,451.00		8,451.00	
1.4	引进设备附属费用		0		0	
1.5	国产设备		11,103.00		11,103.00	
1.6	公用工程		1350		1,350.00	
1.6.1	变配电设备		165		165	
1.6.2	空压机		100		100	
1.6.3	环保安全		1085		1,085.00	
2	其他费用			556	556	2.53%
2.1	职工培训费			70	70	
2.2	咨询设计费			132.01	132.01	
2.3	建设单位管理费			144.34	144.34	
2.4	前期工作费			25	25	
2.5	联合试运转费			20	20	
2.6	引进设备检验费			78.05	78.05	
2.7	建筑、安装一切险			86.6	86.6	
建设投资合计		540	20904	556	22,000.00	100%
占总值比 (%)		2.45%	95.02%	2.53%	100.00%	
新增总投资					22000	

1.4 项目经济效益分析

项目达产后预计实现年销售收入 103,000 万元,实现净利润 9,012.50 万元,投资回收期为 4.5 年,项目经济效益良好。

1.5 建设周期: 2016 年 4 月-2019 年 12 月

1.6 项目可能存在的风险

1.6.1 市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲娱乐产品,符合当前市场发展潮流,市场风险是本项目主要风险之一,它是指由于市场需求的变化、新的竞争对手的加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等都可能给项目造成损失。

随着全球喜欢运动、休闲、娱乐生活方式的高收入人群的增多,主要发达国家经济复苏和我国经济的持续增长,以及执勤交通对特殊车辆的需求增加,人们开始更追求个性的生活方式,倾向于选择排量更大、性能更强、外观设计更时尚、科技含量更高的大排量两轮车、全地形车和游艇作为运动和娱乐工具,未来市场前景较好。目前公司在相关产品开发成本、技术成熟度、服务专业化、后期维护及服务上都有明显的优势,因此,本项目市场前景广阔,市场风险较小。

针对市场风险,公司将建立完善的产、供、销计算机应用管理系统,通过市场营销人员、市场分析人员、国际互联网等多种方式和渠道,随时掌握国内、国际市场信息,预测市场变化,采取相应措施,抢占市场先机。不断开拓市场空间,不断完善销售策略,建立和完善销售服务网络,扩大出口渠道,提高产品的市场占有率。及时适应市场需求调整,加大高端产品在总产量中的比重,增加产品附加值。

1.6.2 经营管理风险

销售收入对本项目效益影响最大,原料成本次之。目前我国大排量两轮车和全地形车市场领域逐步扩大,市场发展前景看好,由此也必然吸引众多企业进入该市场,导致产品价格将出现一定程度下滑。另外,新项目投入运营,会使得公司组织架构、管理体系趋于复杂,这对于公司已有的制度建设、组织设置、运营管理、财务管理等方面带来一定挑战。

公司是行业龙头企业,具备较强的成本控制能力,同时针对主要原材料供应及其价格上涨的风险,企业将积极稳定原材料供应,加强产品的系列开发,提高

产品附加值，并把握市场价格变动规律，采取最佳生产销售方式。此外，组织实施对各类生产、研发人员的招聘，以适应产能扩大需要。

1.6.3 政策风险

国家财政、货币、税收、产业发展方向等宏观经济政策的变动对本企业的生产经营环境具有广泛的影响。一方面，随着中国步入经济发展“新常态”，国家的货币政策相当对比较宽松，财政政策稳健，为运动动力产品行业发展创造了良好的宏观政策空间。另一方面，国家出台《中国制造 2025》等产业政策鼓励企业进行通过智能化等手段提升产业化能力。因此，本项目实施的产业政策风险较小。

公司将加强与有关部门的联系和对国家政策变化的分析与预测，根据国家各项经济政策和产业政策的变化，不断开拓创新，及时调整和完善发展目标和经营发展战略，合理规避可能遇到的政策风险。

1.6.4 财务金融风险

本项目固定资产投资涉及国际进口，需从国外引进关键生产工艺设备，存在潜在的汇率风险。未来一段时期，人民币面临较大的价值波动压力。公司将密切关注汇率波动，最大程度上利用汇率调整带来的机会，降低投资费用，减少外销损失。

2、研发中心建设项目

2.1 项目基本情况和投资计划

项目计划总投资 12,972.55 万元，拟通过以公司现有省级企业技术中心、省级企业研究院为依托，进一步完善研发中心部门和功能设置，通过购置先进的研发试验设备、增加研发人员数量、完善研发中心部门功能设置，有效改善技术研发环境，建设具有产品企划、开发能力及 CNAS 实验室认可的国家级企业研发中心，全面提升公司自主研发设计能力，改善公司产品质量及性能，提高公司的核心竞争力。

2.2 项目可行性分析

公司具有多年全地形车、摩托车研发经验，形成了完善的技术研发体系，拥有省级企业技术中心，形成了较强的技术创新优势，被评定为国家高新技术企业。公司拥有一支高效、稳定的研发团队，现有研发人员 177 人，均为大专以上学历。上述人员多年从事全地形车、二轮摩托车行业的生产、研究、开发领域，有丰富

的经验，在产品的开发应用方面具有较高的水平。公司大量的投入和多年的技术沉淀为公司带来了丰硕的成果，目前公司拥有包括境内外专利合计 200 余项，自主研发的 650G 摩托车成功入选成为国宾护卫专用大排量摩托车。公司拥有的资质、研发部门的人才结构、已有成果及多年运作积累的实际经验为本项目的实施奠定了基础。

2.3 项目投资概算

本项目投资总额总计 13000 万元，具体投资金额如下：

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	建筑工程费	2,700.00	20.77%
2	设备购置费	8,987.85	69.14%
3	安装工程费	234.02	1.80%
4	其他工程费用	1078.13	8.29%
	合计	13,000.00	100.00%

建筑工程、设备购置、安装工程等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	建筑工程	设备	安装	其它费用	合计
1	工程费用	2,700.00	8,987.85	234.02	0	11,921.87
1.1	研发中心大楼建设	2,700.00	0	0	0	2,700.00
1.2	检测设备	0	4,031.60	51.2	0	4082.8
1.3	新产品试制设备	0	4623	176.15	0	4799.15
1.4	研发中心信息系统设备	0	309.75	5.49	0	315.24
1.5	配套辅助设备设施	0	23.5	1.18	0	24.68
2	其他费用				1078.13	1078.13
2.1	新产品调研费				30	30
2.2	新产品开发设计费				360	360
2.3	新产品试验费				400	400
2.4	新产品认证费				90	90
2.6	研发中心信息系统软件费				16	16
2.6	人员培训费				40	40
2.7	前期工作费				10	10

2.8	建设单位管理费				62.75	62.75
3	预备费				69.38	69.38
	建设投资合计	2,700.00	8,987.85	234.02	1078.13	13,000.00
	占总值比 (%)	20.77%	69.14%	1.80%	8.29%	100.00%
	建设期利息				0	0
	新增固定资产投资					13,000.00

2.4 建设周期：2016 年 4 月-2019 年 4 月

2.5 项目经济效益分析

本项目不直接生产产品，其效益将从公司研发新产品和提供技术支撑服务中间接体现。通过本项目的实施，将增强公司的自主创新能力，加快科技成果的转化步伐，不断提高产品的技术含量和技术竞争力，为公司规划中的新产品开发项目提供有力支持，通过公司产品的提升和创新间接获取市场利润，使公司不断提升核心竞争力。

2.6 项目可能存在的风险

2.6.1 市场风险

公司主要设计、生产和销售休闲娱乐产品，符合当前市场发展潮流，市场风险是本项目主要风险之一，它是指由于市场需求的变化、新的竞争对手的加入、竞争策略失效、产品销路不畅、产品价格低迷以至销售收入达不到预期等都可能给项目造成损失。

公司将采取充分利用引进的先进研发、检测设备和试生产设备，提高产品技术含量，降低生产成本，增强产品市场竞争力。

2.6.2 技术风险

以大排量两轮车、全地形车等代表的动力运动产品发展将持续追求更好的性能、更轻的车身、更安全的驾驶、更简单的操作。本项目相关研究导向符合市场需求本项目研发方向符合非织造布行业技术发展方向，同时行业内技术壁垒较高，因此项目技术风险较小。

公司未来将加强研发投入，提高技术创新能力，积极吸引各类人才，并加快在岗培训，提高员工素质，提高企业人力资源实力，同时将进一步加强对开发项目的管理工作，用投入的软件细化设计、用投入硬件细化测试，保证开发出来的新产品符合法规、环保及安全要求。

3、数字化营销管理系统项目

3.1 项目基本情况和投资计划

项目计划总投资 5,784.37 万元，建设智慧服务云平台，依托云计算、大数据分析、物联网等新型信息技术手段整合企业内部制造端、外部供应商和营销端资源，形成全产业链一体化的营销管理能力，进一步完善公司线上+线下的营销网络，提高公司的管理效率以及顾客满意度，推动企业向高端动力运动产品和服务综合提供商转型。

项目总体建设目标是基于“云—管—端”体系架构，以专有云平台技术为支撑，以构建符合公司特色的全产业链智能定制系统为研发核心，以全球 CRM 系统、智能车联网系统为重点，以管理系统，研发系统的提升为辅助，强化大数据管理与深度挖掘，加快开发研发设计、供应管理、制造生产、网络销售、活动组织、售后服务以及后市场开拓等主要应用领域系列应用服务平台和中间件，形成具备信息采集、信息交互的智能终端设备，并对线下主要营销网络进行优化完善。

3.2 项目可行性分析

通过多年的努力，公司已建设了分布国内外的众多销售服务网点和体验中心，并在各地组织了一定规模的车友会，打造了基于公共平台的网络销售和服务门店。但随着互联网的发展，公司传统的营销服务方式难以满足顾客需求和市场发展，亟需公司从传统网点营销向线上+线下、全渠道的融合发展。

本项目的建设通过数字化营销管理系统的建设打造完善的智慧生产和服务体系，对用户行为和需求大数据进行分析，精准量化客户需求，指导设计过程；基于云平台的生产自动调度，实现从设计、供应、制造、出货到后服务的智慧管理。

3.3 项目投资概算

项目投资总额总计 5,784.37 万元，具体投资金额如下：

序号	投资类别	金额(万元)	所占比例
1	信息系统建设	4070.00	0.70
2	设备购置费	780.00	0.13
3	设备安装	100.00	0.02
4	实施/咨询	834.37	0.14
	合计	5784.37	1.00

信息系统建设、设备购置费等具体费用支出测算情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用	系统建设	设备	安装	其它费用	合计	占总值 (%)
1	工程费用	0.00	780.00	100.00	0.00	880.00	15.21
1.1	数据中心建设	0.00	320.00	100.00	0.00	420.00	7.26
1.2	数据终端	0.00	460.00	0.00	0.00	460.00	7.95
2	系统费用	4070.00	0.00	0.00	834.37	4904.37	84.79
2.1	工具软件购置费	470.00			0.00	470.00	8.13
2.2	应用系统软件建设	3600.00			0.00	3600.00	62.24
2.3	建设单位管理费				24.37	24.37	0.42
2.4	软件二次开发费				120.00	120.00	2.07
2.5	系统实施费			0.00	210.00	210.00	3.63
2.6	技术支持				480.00	480.00	8.30
一	建设投资合计	4070.00	780.00	100.00	834.37	5784.37	100.00
	占总值比（%）	70.36	13.48	1.73	14.42	100.00	
二	新增总投资						

3.4 建设周期：2016 年 4 月-2019 年 4 月

3.5 项目经济效益分析

项目有利于公司打造基于互联网的全球化营销服务体系，培育品牌文化，提升顾客的产品体验和忠诚度，并基于用户体验放大企业商业价值，拓展公司产品的后市场服务。同时项目的建设有利于公司顺应行业发展趋势和政策导向，完善信息化平台，积累用户和产品信息，实现用户服务数据化，进而为未来的大数据战略奠定基础。

3.6 项目可能存在的风险

3.6.1 技术开发风险

数字化营销管理系统需要结合信息技术和生产技术，要求公司能够准确把握产业发展动态和趋势以及市场需求变化趋势，不断掌握新技术并能够综合开发和

应用，不断地优化系统来提升系统对于技术和市场的适应性。

公司将与国内外优势科研院所进行技术合作，建立有效的技术创新与产品研发机制，不断掌握新技术并能够综合开发和应用，持续投入资金、人力、物力进行技术开发和应用，及时准确地把握新技术及市场需求的发展和变化。

3.6.2 技术泄密和核心技术人员流失风险

数字化营销管理系统涉及跨学科、多领域的知识，若该核心技术泄密，会对公司产生不利影响。同时系统的正常运作和优化对核心技术人员有一定的依赖。公司按照规范要求与核心技术人员签订《保守商业秘密的协议》，加强对核心技术的保密工作。公司约定即使员工离职后仍不得以任何形式泄露公司的商业秘密或与自主技术有关的信息。公司已有规范、成熟的制度规定，因此该风险较小。

公司将加强技术研发人员的管理和教育，通过薪酬、职位晋升等激励机制，以及加强核心保密技术的管理，减少技术泄密和技术员工流动造成的技术外泄。

3.6.3 经营管理风险

新项目投入运营，会使得公司组织架构、管理体系趋于复杂，这对于公司已有的制度建设、组织设置、运营管理、财务管理等方面带来一定挑战。为此公司将加快机制及科技创新，尽快建立健全各项规章制度，全面提高管理人员和广大职工的素质，制定严格的成本控制措施和责任制，严格控制各项开支，努力提高效益。

三、调整募投项目投资金额对公司的影响

本次公司募投项目调整，是根据客观实际情况做出的审慎决定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况，有利于公司优化资源配置，提高设备的综合配套能力和利用率，提高募集资金的使用效率，符合募集资金使用的有关规定，对募集资金投资项目的实施 具有积极影响。

四、独立董事、监事会、保荐机构对调整募投项目投资金额的意见

1、公司独立董事意见

公司独立董事何元福、李彬、曹悦对《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》的事项进行了认真审核，公司本次募集资金投资金额调整事项，是为了有效防范投资风险，保证募集资金投资项目的实施质量，符合当前市场环境，有利于公司优化资源配置，提高设备的综合配套能力和利用率，提高募集资金的使

用效率，有利于维护全体股东的权益，符合公司的发展战略。公司的相关决策程序符合《上海证券交易所上市规则》、《上市公司监管指引第2号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013年修订）》《浙江春风动力股份有限公司募集资金管理制度》等有关规定，符合股东和广大投资者的利益。我们同意公司对募集资金投资项目进行变更，并将该事项提交临时股东大会审议。

2、公司监事会意见

公司本次调整募投项目投资金额系基于公司客观情况做出的审慎决定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况，有利于公司优化资源配置，提高设备的综合配套能力和利用率，提高募集资金的使用效率，符合募集资金使用的有关规定，对募集资金投资项目的实施具有积极影响，同意调整募投项目投资金额。

3、保荐机构意见

公司本次调整募集资金投资项目投资金额系基于公司客观情况、整体战略布局以及市场行情和未来政策变化的考虑，经公司研究论证后的决策，符合公司的生产经营及未来发展的需要，不存在损害股东利益的情形。

公司本次调整募集资金投资项目投资金额的议案已经公司董事会、监事会审议通过，全体独立董事均已发表明确同意意见，春风动力本次调整募集资金投资项目投资金额的议案尚需股东大会审议。

综上，德邦证券对春风动力本次调整募集资金投资项目投资金额的事项无异议。

五、关于本次调整募投项目投资金额提交股东大会审议的相关事宜

《关于调整募集资金投资项目投资金额的议案》已经第三届董事会第九次会议审议通过，还需提交2017年第一次临时股东大会审议。

六、备查文件

- 1、第三届董事会第九次会议决议
- 2、第三届监事会第八次会议决议
- 3、春风动力独立董事关于第三届董事会第九次会议相关事项的独立意见
- 4、德邦证券关于春风动力第三届董事会第九次会议相关决议的专项核查意

见。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司

董 事 会

2017 年 9 月 19 日