

# 石家庄常山北明科技股份有限公司 正定新园区五年发展规划 (2017年10月)

石家庄常山北明科技股份有限公司(以下简称常山北明或公司)董事会战略委员会,经过深入广泛的调研,立足于京津冀协同发展战略、雄安新区发展规划,根据公司2015年9月制定的三年发展战略规划的实施情况,结合国内消费市场转型升级、石家庄市现有产业和劳动力状况,提出正定常山纺织工业园(简称公司正定新园区)五年发展规划。

## 一、项目支撑

以云数据中心、家居生活和面料加工升级三大项目为重点。

### (一) 云数据中心项目

常山北明在智慧城市和行业信息化方面已经积累了丰富的资源,伴随着各行业领域向云计算迁移的步伐,将在云数据中心的基础上,开展云运营服务。主要提供四个方面的服务:

#### 1. 云平台服务。

在IaaS、PaaS和SaaS三个技术层次,为行业领域客户提供云服务:在IaaS层,为行业领域客户提供云基础架构;为政府机关和企业客户提供高稳定性、高安全性、集约化的云服务平台,

有效支撑信息资源的开发、共享与更新；在 PaaS 层，与互联网公司合作，提供云开发、云测试平台和云安全服务功能；基于自有知识产权的解决方案，提供大数据平台；在 SaaS 层，与银行金融机构合作，共同面向中小型银行提供行业软件服务。

## 2. 数据中心灾备服务。

信息系统的业务连续性和灾难备份体系的建设越来越成为信息化建设的重要内容。云数据中心将为行业领域客户提供灾备中心服务（包括灾备中心托管），建立云灾备体系，降低企业灾备系统的建设成本。主要客户为保险、银行、能源、电力、通讯和交通运输等企业。北明软件现有的大客户资源，为数据中心灾备服务业务拓展奠定了良好基础。

## 3. 智慧城市运营服务。

在云数据中心的基础上，针对全国正在如火如荼开展的智慧城市建设，提供运营服务。目前，北明软件已经在广东、河南、山东、云南、青海等省份建立了智慧城市的标杆项目，形成了百余项自有知识产权的软件产品，为后期在全国的推广应用奠定了坚实的基础。

公司云数据中心项目所在的正定高新区，距离雄安新区 150 余公里。我们将以雄安新区和石家庄市为重点参与河北省的智慧城市建设，争取为雄安新区建设绿色智慧新城、发展高端高新产业、聚集创新要素提供云数据服务。尤其是在公检法、民政、教育、医疗、社保和电子政务等领域，发挥北明软件人才、技术、

资源等优势，提供强有力的运营服务。

#### 4. 数据中心托管服务。

建设并提供绿色、稳定、安全、高效的数据中心托管服务，包括托管带宽租用服务、托管空间租用服务和托管网络设备租用服务。同时，提供企业数据中心规划咨询、设计、建设项目管理、验收、优化改造、运维及监控等全生命周期的服务。

常山云数据中心项目是 2017 年河北省战略新兴产业重点项目，符合省委省政府关于加快发展“大智移云”、重点推进石家庄等 5 大数据产业基地建设、着力打造石家庄大数据应用等 5 个京津冀大数据应用示范区的重要部署，符合石家庄市推进智慧城市建设行动计划，将大大提升我市的“互联网+”水平，更好地服务省会市民的工作和生活，加速我市智慧城市建设步伐，对建设现代省会、经济强市起到强劲的推进作用。

北明软件是国家规划布局内重点软件企业，是国家工信部认定的信息系统集成及服务大型一级企业（全国共 32 家），通过了国际软件能力成熟度 CMMI5 最高等级认证，拥有涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质（甲级）、国家信息安全服务资质（一级）、建筑智能化工程设计与施工一级资质等多项认定，拥有突出的人才优势、研发优势、技术优势和客户资源优势，连续五年被评为中国软件行业百强企业。其中北明软件所建设、运营的广州市电子政务数据中心，取得了良好的社会效益和经济效益。北明软件有能力承担数据中心的策划、建设和运营。

公司做了大量、扎实的前期调研、评估和论证工作，并与联通、腾讯等通讯、互联网行业巨头企业达成合作意向，发挥各自优势，共同开发数据存储和应用市场，不断拓展云数据中心项目的市场推广空间。

## （二）家居生活项目

基于国内居民消费转型升级和庞大人口红利测算，全国 4 亿家庭中有 20% 为富裕家庭。公司家居生活项目的营销目标是，将这 8000 万个富裕家庭中位于城市的一大半家庭作为我们的消费人群。同时，目标人群每年都在随着经济的增长而不断成长，并且富裕家庭越来越倾向于高性价比的产品，越来越具有国际化、时尚化的消费取向。

目前，在零售家居生活用品成本中，渠道销售、广告宣传的成本常常超出人们的想象。我们将运用互联网思维，发挥北明软件电子商务软件服务能力在全国名列前茅的优势，提供最强的电子商务服务能力的保证，提供充分资源，实现低价格、高性能，更多地通过口碑传播，建立新的盈利模式。

公司旗下北京爱意生活电子商务有限公司（简称爱意生活）已经投入运行。这是一个精准定位的垂直电商平台，目标客户群为注重生活品质的富裕家庭，产品类别为非电子家居类，产品品质高，购物体验好，售后服务优良。我们将努力把爱意生活打造成为注重生活品质的富裕人群提供最优价格、高品质、非电子类家居生活用品的购物平台。

多数现有电商平台同种商品商家繁多，每一个品类都多到让人无从选择。尤其是非电子类家居用品缺少知名品牌，品牌关注度不高。我们将发挥自身优势，注重超值用户感受，注重产品品质和包装设计，通过公司垂直电商平台为目标客户群提供高性价比的合适产品，帮助追求高品质生活的富裕家庭遴选优质家居用品。

实现优质家居产品的最初销售，进而完成口碑传播和品牌认同，开拓国内高端家居消费市场，是实施家居生活项目、做好垂直电商购物平台的重要环节。

首先，发挥北明软件已有的大客户资源优势，通过大客户内部推广，发展符合目标购买能力的消费群体。

再者，与银行、保险企业合作，开展交叉销售业务，即其业务员在销售自己的金融产品的同时，也推销我们的家居产品。

同时，从石家庄做起，建立爱意生活体验店。通过线下体验店和大客户销售引流与线上营销相结合，为公司最终实现高性价比的商业模式提供坚实基础。

另外，发挥公司现有家纺生产线的优势，收购国际顶级家纺品牌，把国际品牌引进国内市场。通过引进国际品牌、设计和品质管理，在石家庄合资生产适合国内市场的高端产品，确保达到与原品牌同样的品质，实现高性能。

### （三）面料加工升级项目

以做专做精为重要目标，以建立市场化运营机制和实施自主研发的工业 4.0 管理系统为重要抓手，推进现有纺纱织布向面料深加工、精加工转型升级。

公司将以纺织面料直接面向国内外市场销售。通过加大研发投入，实现做专做精。经过五年努力，实现建成全球顶级面料品牌的战略目标，全面提升面料项目的市场占有率、产品附加值和盈利能力，同时为家居生活项目提供优质面料支撑。

## 二、保障措施

一是确保满足项目资金需求。资金保证是项目发展的重要支撑。根据石家庄市政府关于企业搬迁的土地支持政策，公司会继续得到市政府的搬迁资金支持。同时，我们还会综合运用多种融资方式，多措并举为项目建设和企业发展提供可靠的资金保证。

二是强化战略管理和核心人才引进能力。企业之间的竞争归根结底是战略和人才的竞争。企业的发展战略和核心人才，是实现既定发展目标的重要条件。目前，在提升战略管理水平和核心人才引进能力方面，公司已经取得显著成效。

三是完善市场化的经营机制，包括企业考核机制、薪酬机制、人才机制和科学快速的决策机制。近年来，我们以混合所有制改革为主线，不断完善现代企业制度。公司法人治理结构更加健全，经营机制更加充满活力，决策能力和经营能力进一步增强。

公司的良性发展，离不开市委市政府的关心支持，离不开全体股东的共同努力，离不开广大员工的辛勤工作。我们既要向社

会负责，向股东负责，更要向员工负责。通过企业效益提升、员工技能提升、生产效率提升，提高员工收入水平。把实现在岗员工人均收入水平翻番，作为公司经营管理者最为重要的一个奋斗目标。

我们将在石家庄市委市政府的正确领导和关心支持下，按照公司发展规划，奋发作为、开拓创新，努力把企业建设成全省传统产业搬迁改造、转型升级和混合所有制改革的典范，实现更高质量、更有效率、更可持续的发展，为建设现代省会、经济强市作出应有贡献。