

股票简称：美尔雅 股票代码：600107 公告编号：2017021

湖北美尔雅股份有限公司 2017年三季度主要经营数据的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载，误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

湖北美尔雅股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《关于做好上市公司2017年三季度报告披露工作的通知》、《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司2017年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2016年末数量（家）	2017年9月末数量（家）	2017年1-9月新开（家）	2017年1-9月关闭（家）
美尔雅品牌	直营店	24	21	0	3
美尔雅品牌	加盟联营店	202	173	3	32
合计	--	226	194	3	35

注：加盟联营店包括商场专柜、店中店、独立店铺等形式。

二、报告期主营业务情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
美尔雅品牌	18,217.76	9,334.41	48.76	-6.41	-8.99	1.46
出口加工	6,447.16	6,512.65	-1.02	-7.65	-5.50	-2.3

上表数据为公司服装行业品牌盈利情况。

(二) 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	6,236.17	3,203.05	48.64	10.78	14.31	-1.59
加盟店	11,870.54	6,228.48	47.53	6.94	2.41	2.32
合计	18,106.71	9,431.53	47.91	8.23	6.16	1.02

注:上表中加盟店数据为本公司加盟店和联营店数据合计。(不含境外出口数据)

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2017年1-9月			2016年1-9月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	398.62	1.62	59.73	306.75	1.16	56.93
线下销售	24,266.30	98.38	35.36	26,139.48	98.84	34.90
合计	24,664.92	100.00	35.75	26,446.23	100.00	35.16

注:线下销售数据含境外出口和境内团购数据。

特此公告。

湖北美尔雅股份有限公司董事会

2017年10月30日