

雏鹰农牧集团股份有限公司

2017 年 10 月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2017 年 10 月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2017 年 10 月份销售生猪 18.25 万头，实现销售收入 2.68 亿元，其中销售自养生猪 13.57 万头，通过新融农牧平台销售生猪 4.68 万头。主要单品销售明细如下：

1、仔猪销售量为 4.92 万头，销售均价 21.48 元/公斤，比 2017 年 9 月下降 20.97%，销售收入 0.29 亿元；

2、商品肉猪销售量为 13.12 万头，普通猪销售均价 13.90 元/公斤，比 2017 年 9 月下降 2.52%，销售收入 2.34 亿元。

二、每月生猪销售情况

月份	销售数量（万头）		销售收入（亿元）	
	当月	累计	当月	累计
2017 年 1-2 月	33.82	33.82	5.36	5.36
2017 年 3 月	24.27	58.09	3.90	9.26
2017 年 4 月	17.20	75.29	2.64	11.90
2017 年 5 月	19.04	94.33	2.92	14.82
2017 年 6 月	25.05	119.38	3.18	18.00
2017 年 7 月	18.22	137.60	2.40	20.40
2017 年 8 月	20.14	157.74	2.54	22.94
2017 年 9 月	19.99	177.73	2.79	25.73
2017 年 10 月	18.25	195.98	2.68	28.41

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一七年十一月八日