证券代码：300613 证券简称：富瀚微

上海富瀚微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安 张阳 王聪 陈飞达 姬长春 张元 广发证券 王璐  安信证券 吕伟 申万宏源证券 王谋 方正证券 夏雪 蔡静芳  国海证券 凌琳 孙乾 民生证券 王达婷 华创证券 蒋高振  华安基金 潘东煦 中海基金 焉娇 信诚基金 李舒禾  鹏华基金 杜亮 胡颖 陈鹏 蒋鑫 金笑非 袁航 郑川江 谢书英 胡东健  中邮基金 王瑶 农银汇理基金 成健 保银投资 汤逸纯  统一证券 陈彦安 三井住友 孙伟 富敦投资 孙通  恒盈资产 杨南翔 林海成 星厚资本 刘炜 炬桥投资 许蕙蕙 |
| 时间 | 2017年11月8日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书、财务总监冯小军、  证券事务代表余滢，证券事务助理舒彩云 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 董事会秘书冯小军女士主持了本次活动，简要介绍了公司发展历程及业务发展情况。之后互动提问环节，具体内容如下：  **Q： 从公司三季报来看，公司净利润未及预期，同比有一定幅度下降，请问具体原因？**  **A：** 公司前三季度营收同比依然保持29.24%的增长率，归属于上市公司股东净利润下降14.06%，具体原因主要在于两个方面：一、今年以来产品结构变化导致产品综合毛利率有所下降,市场竞争激烈的网络摄像机芯片出货量在公司总出货量中占比逐渐提升。二、今年以来，为加强技术储备，加快新产品研发进度，公司研发投入大幅增长，人员数量约有50%增长，导致期间费用率较去年同期明显上升。  **Q：利润率下滑情况是否会持续？ 费用率趋势？**  **A：**公司新产品毛利率与市场销售策略相关，随着出货量上升，将维持在行业常态毛利率水平；在IPC这样的市场格局下维持较高毛利率并不现实。管理费用在未来一段时间内仍将保持增长，与公司研发项目进展与布局有关，费用成本压力仍然较大，公司将努力控制较为合理的费用率。  **Q：公司如何进行新产品规划？是否根据竞争对手产品进行研发？**  **A：** 公司对于产品规划始终是基于深入客户、瞄准客户需求，以切实解决客户需求、解决痛点作为我们产品规划和研发的重心。在芯片定义环节，会与客户进行充分沟通和论证；流片后，更与客户紧密合作。公司团队长期沉入客户，以提升用户体验为目标，以此来提升产品价值。当然，优秀的同行企业一直是公司学习的典范，我们当然会关注和研究市场同类竞品。  **Q： 公司新产品自发布以来，在新客户拓展方面有何进展？相对华为海思这样较强的竞争对手，公司如何去获取更多市场份额？**  **A：**公司新产品在稳步起量，逐渐进入华东、华南的一些大客户及中小客户。公司以自身在视频图像处理技术的核心竞争力，为客户定制多样化解决方案，产品在高清晰度、降噪、夜视、压缩率等专业安防性能指标上不断迭代更新、升级，功能更丰富，工艺进一步提升，同时保持较高性价比，获得客户认可。  **Q：公司对IPC和ISP市场规模预计有怎样一个增长？**  **A：**市场规模暂无确切绝对值数据，公司对自身市场规模增长率大致预测，今年业务发力点主要来自于IPC产品，与去年同期相比有一定幅度增长，与市场总量增长基本相匹配；今年ISP产品预计将在现有稳定市场保有量上，维持稳中小幅增长。  **Q: 公司产品如何实现智能化和芯片的结合？具体实现功能？**  **A:** 一般是将智能算法固化为IP内嵌到前端视频监控SOC中，通过前端进行一些预处理，主要解决数据处理效率问题，为后端海量安防数据处理节约资源。如公司的FH8830芯片在前端可实现包括人脸/人形检测、移动追踪、侦测等一些智能化功能。  **Q：公司募投项目进展如何？**  **A：**公司募投项目新一代模拟高清摄像机ISP芯片项目预计于今年年底完成结题。其他募投项目仍处于研发阶段。  **Q：公司未来2-3年产品布局？**  **A：**未来2-3年公司业绩增长点主要还是在专业安防视频图像处理领域，在传统专业安防市场之外，公司亦关注泛安防领域，包括智能家居、汽车电子、无人机等，以及不断兴起的更多应用场景。目前这块市场相对市场总量占比还不高，还处于市场培育阶段。还有目前宣传很热的AI，在安防视频监控产品中如何实现具体应用落地，都是我们研究布局的方向。  Q：**公司研发人员招募渠道与人才规划？关注到公司推出的股权激励计划，覆盖比例以及对象？**  A：**A：**公司研发人员招募渠道主要有社招和校招，社招主要针对高端人才，比如AI、算法类专家，校招主要以招募各重点高校应届毕业生为主，公司主要着重于自身培养人才。此次股权激励计划覆盖比例约占公司人员不到50%，激励对象主要为核心技术骨干，通过该计划将员工利益与公司利益紧密结合，充分激发团队活力与创造力，旨在促进企业未来保持良好成长。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年11月10日 |