**证券代码： 002020 证券简称：京新药业**

# 浙江京新药业股份有限公司

# 投资者关系活动记录表

编号：2017001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □ 一对一沟通  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 方正证券陈家华、长城证券赵浩然、华创证券孙渊、国信证券梁佳、马来西亚投资胡梦宇、日兴资产管理公司杜毅忠、瑞锐投资陆慧 |
| 时间 | 2017年11月14日 |
| 地点 | 浙江京新药股份有限公司杭州总部 |
| 上市公司接待人员 | 董事会秘书（代）金志平、证券事务代表张波 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、介绍公司基本业务情况和未来发展规划。**  **2、回答机构投资者提问、现场交流沟通。**  **（1）公司主要制剂产品的销售情况**  制剂成品药是公司主营业务之一，增长较快，特别是公司核心品种增速较快：①瑞舒伐他汀继续快速增长，虽然面临招标、二次议价等因素，该产品仍有望超越年度目标; 匹伐他汀新进入国家医保目录，实现了放量增长；辛伐他汀在多省份招标中单独质量层次，增长明显。②康复新液、地衣芽孢杆菌竞争格局稳定，积极增长; ③、盐酸舍曲林、左乙拉西坦等精神药物增长快速，精神神经领域是公司布局未来重点发展领域，后续还有卡巴拉汀（老年痴呆用药）、普拉克索（帕金森药物）等上市，随着老年化时代的来临，这类精神神经类药物发展空间将更大。  **（2）一致性评价工作进展**  公司积极推进仿制药一致性评价工作，已有瑞舒伐他汀钙片、左乙拉西坦片、盐酸舍曲林片三个产品四个品规上报CDE,实现了首家上报，后续还有产品将陆续上报。  **（3）公司营销模式、营销队伍情况**  公司成品药销售分自营和招商两种模式，浙江、江苏、上海等华东地区和山东以自营为主，其他省份以招商为主，现有销售人员约500人。公司高度重视营销力提升工作，如更精细化的招商，推进省区制，一省一策，机制更加简约高效。  **（4）原料药业务情况**  公司原料药稳定发展，通过不断的技改，成本下降明显，左氟、环丙等喹诺酮原料药盈利能力在提升，原料制剂一体化发展，辛伐他汀、瑞舒伐他汀、盐酸舍曲林等原料药增长快速。  **（5）深圳巨烽的情况**  深圳巨烽主要从事医用显示器研发、生产与销售，核心业务是为医疗器械设备制造商提供定制化医用显示器和为医院提供标准化医用显示器。在ODM定制业务上，凭借强大的技术、产品实力以及卓越的品质表现，已成为GE、飞利浦、西门子、东软、联影、迈瑞等全球一流设备厂家的战略合作伙伴和优秀供应商。在国内医疗影像显示终端主要包括临床显示器、诊断显示器、会诊显示中心、内窥手术显示器、超声显示器等，是国内医用显示领域的龙头。 |
| 附件清单 |  |
| 上报日期 | 2017年11月15日 星期三 |