

证券代码：600710

证券简称：ST 常林

公告编号：2017-069

## 苏美达股份有限公司

### 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏美达股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年11月14日下午以现场形式在公司会议室接待了华泰证券的调研，现将机构调研相关情况公告如下：

#### 一、本次机构调研基本情况

调研时间：2017年11月14日16:00-17:30

调研形式：现场方式

参加机构：华泰证券

公司参加人员：董事会秘书兼财务总监赵建国先生、证券事务代表兼战略投资部总经理张大亮先生。

#### 二、本次机构调研的主要内容

##### （一）公司介绍环节

##### 1. 三季度财务数据介绍

2016年，\*ST常林（常林股份有限公司，现已更名为苏美达股份有限公司）与江苏苏美达集团有限公司（以下简称“苏美达集团”）重组成功，苏美达集团100%装入上市公司，成为\*ST常林的经营主体。

根据公司2017年第三季度报告，公司前三季度实现营业收入516.68亿元，同比上升66.95%，主要系大宗贸易业务增长；归属于上市公司股东净利润2.73亿元，同比上升1,158.53%。

##### 2. 公司业务介绍

##### （1）发展历史

苏美达集团成立于1978年，前身为中国机械设备出口总公司江苏省分公司。1998年组建集团公司，同时将当时六个部门成立为子公司，即苏美达集团现在

的六大子公司，包括江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司（以下简称“轻纺公司”）、江苏苏美达机电有限公司（以下简称“机电公司”）、江苏苏美达五金工具有限公司（以下简称“五金公司”）、江苏苏美达成套设备工程有限公司（以下简称“成套公司”）、江苏苏美达船舶工程有限公司（以下简称“船舶公司”）、苏美达国际技术贸易有限公司（以下简称“技术公司”），同时实施了对公司目前仍旧影响深远的子公司层面骨干员工持股制度。当时各子公司成立时国有持股比例和骨干员工（职工持股会）即确定为 35%：65%。

2004 年苏美达集团上划中国机械工业集团有限公司，成为其二级子公司。

## （2）发展理念

公司坚持“多元化发展，专业化经营”的发展理念。在苏美达集团层面，秉持多元化发展理念，搭建平台，管控风险，打造联合舰队；在子公司层面，秉持专业化经营理念，各子公司专注所在领域，弘扬“工匠精神”，成为行业和市场内“数一数二”的领导者。

同时，苏美达集团多元化的形成有其历史和行业的原因。从公司历史发展来看，公司以贸易起家，外贸市场本身是一个十分丰富的、多层次的、高度竞争的市场，因此外贸企业也不会只做单一产品，必然是多元化的商品外贸。公司 1978 年成立之初就确立了六大业务，通过多年来内生性的成长发展到现在的产业布局，打个比方，就如同一个家庭自己养育的六个孩子慢慢长大成人、成才、成功。这个过程是一个有机的增长，而不是无序的扩张。

## （3）主要子公司业务介绍

五金公司：以市场营销为龙头，以技术研发为驱动，以自主实业为支撑，持续推进“贸工技金”一体化的产业化发展步伐。主要经营电动工具、园林工具、工业零部件、小型动力机械，同时拥有国家级工程研究中心——“稀土永磁无刷电机开发制造技术国家地方联合工程研究中心”。立足于公司在园林机械产品领域的能力和优势，五金公司目前正在投入服务机器人的研发、制造以及市场化运营，目前已取得较好成效。

机电公司：致力于发电设备、家用电器、电子电器、汽车配件等机电产品的研发、生产和进出口经营。机电公司不断提高企业的技术研发能力，拥有一支专业化的技术队伍及完善的企业技术平台，并建立了各类产品研发中心。机电公司还积极推进企业实业化进程，先后投资了多家独资或合资企业，并正通过核心产

品制造能力的提升，持续增强企业在国际市场的核心竞争能力。自主品牌“FIRMAN”小型汽油发电机组，在中国出口非洲同类产品市场占有率第一。公司去年收购德国 ISH 公司，主要产品为门铰链，该公司为德国奔驰一级供货商，目前整合绩效良好。“大汽配”业务未来将成为机电公司乃至苏美达集团的重要业务板块。

**轻纺公司：**专注于服装、家用纺织品和家具用品领域。随着世界经济形势的变化和国际产业布局调整的加快，轻纺公司顺势而为，以变应变，加快发展模式转型，在稳固发展国际市场出口业务的同时，发挥公司在供应链上已经建立起来的比较优势，着力培育自主品牌，大力开拓国内市场。其中，轻纺公司的一个重要板块，即自主校服品牌“伊顿纪德”。校服市场是高度细分的市场，过去大家对于校服的认识停留在十几年前的形象。近几年，苏美达发现随着消费理念升级，家长们对于校服设计感的需求增长，伊顿纪德的口号正是“改变中国学生的气质”。经过发展，伊顿纪德现已成为“中国青少年校服第一品牌”。

**船舶公司：**专业从事造船、船舶改造、海洋工程等。江苏拥有非常优质的港口资源，但是过去的船厂产能和理念都非常落后。苏美达经过多年外贸实践，拥有世界一流的船舶订单，了解先进的造船理念和技术、工艺，因此我们把订单介绍给江苏的船厂，让船厂了解船东需求，将船厂和船东连接起来，带动江苏船厂的转型升级。截至目前，已为各国船东累计建造各类船舶 280 多艘。

**成套公司：**专业从事各类工程总承包及机电设备成套供应业务。具有国际工程承包经营权和对外劳务合作经营权。业务范围包括环境工程、能源工程、工厂建造、基础建设工程承接，各类工程机械、工程车辆、机械设备供应等。设施工程均为节能环保工程，符合“十九大”提出绿色发展概念，专注于水处理、大气治理、清洁能源。

**技术公司：**立足于机电设备与大宗商品的进出口与国内贸易业务领域，全力打造“资源供应、商务咨询、金融支持、物流服务”四位一体的商业解决方案，为国内外客户提供从各类机电产品及技术设备的采购咨询、招标及进口，到钢铁、矿产、煤炭、石油化工品、林产、农牧等大宗商品的进口与国内贸易，以及木制品、钢材、卫浴等产品的出口业务等在内的供应链综合运营服务。技术公司机电设备进口南京关区连续 12 年第一。

**江苏苏美达能源控股有限公司：**业务以新能源应用为核心，致力于向客户提

供包括能源供应、能源管理、节能减排和能源存储在内的一站式闭环能源解决方案，符合国家发展战略。目前新能源公司业务覆盖光伏电站开发、涉及、施工、运营，新能源设备制造。本次公司募集资金很大部分投向光伏电站项目。风电方面，公司海外投资从事工程总承包，将来可能还会有更多新能源产品，布局清洁能源板块，符合人类文明、社会发展方向。

南京金正奇交通设备有限责任公司（以下简称“金正奇”）：国内知名的轨道交通专用装备（车辆转向架）全面方案供应商，通过并购进入公司体系。产品具有完备的质量保障能力，是铁路总公司、铁道科学院、中车集团下属骨干企业的优质供应商，通过了 IRIS（国际铁路行业标准）等体系认证。目前“复兴号”转向架零部件即为金正奇供应。同时金正奇跟随中国高铁装备“走出去”，将业务扩展到其他国家和地区，未来市场空间广阔。

江苏苏美达仪器设备有限公司：秉持“优质、专业、诚信”的企业精神，致力于交通、电信、电力、环保、市政、金融、教学科研、医药卫生、工业、农业等领域内所需的机电仪器设备的进出口贸易和国际国内招投标业务。在十多年的经营中成功的为国内中国高校、医院、科研、企事业单位、政府及工农业部门等进口了大量的大型设备、先进系统和原材料，为这些部门的设备更新、技术进步、产品改进提供了坚实的基础。

## （二）交流环节

### 1. 公司主要优势？

回复：公司秉承多元化发展，专业化经营理念，打造更多行业领先的子公司。主要优势如下：

（1）行稳致远的企业文化。公司不会贸然进入未知的行业和领域。公司成立近 40 年，就是将最初的六个孩子养育长大，到可以独当一面。近年来公司陆续进军汽车零配件、轨道交通零部件、跨境电商等新的行业和市场，这也是基于目前业务领域、核心能力所进行的拓展。

（2）体制机制优势，公司通过职工持股，使员工与公司形成利益共同体。公司一方面具有国有企业的平台再加上还有市场活力（骨干员工持股），拥有强大的内生动力和活力。同时我们的体制机制不是僵化的，我们是“以岗定股、动态管理”，严格根据岗位、业绩、能力进行动态管理，“以奋斗者为本、高绩效导向”，优秀的体制机制也保证了我们源源不断的发展动力。

## 2. 公司外贸行业抗风险能力如何？

回复：公司经过几十年的外贸行业的沉淀，抗风险能力较强。一方面，公司在外贸行业实行进口、出口、内贸三驾马车驱动，进出口相对平衡。另一方面，公司外贸涉及商品种类多，相对多元化，涉及纺织服装、五金工具、大宗商品、工程承包等多个方面，有利于分散风险。同时，公司在多年的外贸实践中通过不断积累经验、总结教训、防患未然，逐步摸索形成了公司自成一体的全面风险管理体系。我们实施“运营专业化、流程标准化、评审动态化、管理精细化、救援预案化”的“五化”风险管理体系建设，有效地防范经营风险。

## 3. 从未来看，公司成长来自哪里？

回复：

### 一、贸易和服务板块

(1) 轨道交通零部件板块：伴随国内铁路建设以及中国高铁装备走出去，这块业务的成长空间巨大。我们拥有核心技术资质、产品认证等竞争壁垒，确保了我们的高成长以及较强的盈利能力。

(2) 汽车零配件：公司去年收购德国 ISH 公司，主要生产汽车门铰链，是德国奔驰供货的供货商，占其汽车门铰链供货量的三分之二。下一步，我们将加速国际、国内的汽配板块的协同，进一步切入主机厂，主流市场、高端市场，打造苏美达集团“大汽配”板块。

(3) 自主品牌：校服品牌“伊顿纪德”，品牌设计能力强，正在从过去单纯针对学校（长期订单，量大）开始在各个大城市设立旗舰店。正因为品牌的设计时尚，适合学校外的多种场景，目前学生家长对于伊顿纪德产生了多种需求，因此伊顿纪德开始涉足零售行业。目前已经在上海设立旗舰店。公司即将在六合布局专门的生产线，进一步提高校服质量，接受零售市场的检验。

(5) 智能机器人：目前以工业机器人为代表的工业 4.0 已经在工厂运用，而服务机器人是一个更大的市场，也符合国家制造与服务相结合的战略。公司目前有成型的产品，即五金公司的割草机器人，已经面向市场，同时公司成立了专门的公司——江苏苏美达智能科技有限公司深入研发。

### 二、工程总承包

(1) 清洁能源：公司面向国际国内两个市场，广泛进行清洁能源产业布局 and 投入。目前业务范围涵盖：光伏组件及关键设备的研发、生产和贸易以及光伏、

风电、地热等多种新能源项目的开发、投资、建设和运营，属于清洁能源大板块，符合绿色发展理念、符合国家发展战略，与此同时，公司广泛布局“一带一路”沿线市场，未来成长空间较大。

（2）节能环保：公司广泛进行国际、国内节能环保工程的开发、建设和运营，主要包括污水处理、污泥处置、固废处理、垃圾焚烧等，目前国内重点城市均有布局，在海外 EPC 项目众多，是苏美达集团下一步着力打造的工程承包业务之一。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会

2017 年 11 月 16 日