

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金：周加文 华商基金：李双全 中银基金：杨亦然 工银瑞信：袁文韬
时间	2017年11月15日
地点	东莞美盈森三楼3号会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄琳 证券部 闻敏、何汝豪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要竞争优势有哪些？</p> <p>答：（1）服务模式优势</p> <p>公司于行业内率先采用“包装一体化”的服务模式。作为包装一体化服务供应商，公司兼具生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流服务商的特点，从成本与效率两方面，为客户提供包装产品与服务。</p> <p>（2）技术研发优势</p> <p>公司在深圳、东莞、苏州、重庆、台湾、美国等地设立了专门的研发中心，同时与高校建立了长期技术合作关系。公司</p>

及下属子公司共拥有专利两百余项，是二十多项国家包装标准的主要起草或参与起草单位。

(3) 客户资源优势

公司以服务世界级著名品牌客户和国内外细分行业龙头企业为主，如 Amazon、Bose、Harman、Sonos、IKEA、Home Depot、海康威视、海天味业、顺丰速运、福耀玻璃等国内外知名品牌企业。客户涵盖电子通讯、智能终端、食品饮料、保健品、家具家居、快递速运及新能源汽车产业链等多个领域。公司下游客户行业较为分散，单个客户占公司收入比重较低，公司抗风险能力较强。战略新客户业务发展处于初级阶段，具备较大的业务开拓空间，公司业务具备较大的增长弹性。

(4) 先进的管理优势

公司建立了基于优化财务表现和追求客户服务水平的精细化管理体系，主要包括订单管理、产品品质管理、设计管理、生产管理、采购管理、成本和费用管控、信息化管理、流程管理和优化等。公司通过涵盖营销、采购、研发、生产、仓储、物流等各个环节的精细化管理体系，为公司实现较强的盈利能力、成本和费用的有效管控以及较高的人均产值奠定良好的基础。

(5) 先进制造平台优势

公司一贯注重技术的积累及生产自动化程度的不断提升。目前，公司正在致力于工业 4.0 智慧型工厂的建设，并与德国 BHS 公司建立战略合作关系，相信在不久的将来，公司工业 4.0 智慧型工厂将会有效提升公司市场竞争力，推动公司业绩发展。

2、公司在军品业务方面情况如何？

答：公司目前是二级军工保密资格单位，获得了一级入库

供应商资质及武器装备质量管理体系认证，并已为有关单位供应军品包装产品。

3、公司健康纸家具产品业务发展如何？

答：公司健康纸家具产品是环保纸包装产品的衍生品，目前主要是向幼儿园等进行业务拓展，并已经为众多幼儿园供应创意健康纸家居产品。

4、公司上游原材料的大幅上涨，对公司的影响大吗？

答：从中长期来看，2016 年底至今的本轮原材料价格快速上涨有利于行业优质订单加速向业内综合实力较强的企业集中，有利于促进该企业做强做大。由于原材料价格的波动等因素导致的优质订单加速向公司等行业领先企业集中，行业集中度加速提升，不具备竞争力的中小包装企业加速淘汰。公司作为行业领先企业，具有较强的议价能力，已与下游客户协商相应调整产品售价并已基本落实到位，市场竞争力进一步加强。从 2017 年前三季度的业绩情况来看，公司实现销售收入增加，借势正在实现加速发展。

5、公司营业收入的增长，是否主要是因为产品涨价？

答：公司 2017 年前三季度营业收入实现 20 亿元，较去年同期增长 20%。这部分增长既有产品涨价的因素，也有订单增加的因素。今年整体业绩情况较好，公司前三季度的营业收入及净利润逐季度都有增长。

6、公司新设基地主要在哪里，设立生产基地的过程中是否有考虑错位竞争的因素？

答：公司生产基地的布局主要为贴近服务战略或潜在大客户，同时考虑区域纸质包装市场竞争情况，以保障公司新设基地具备较强的盈利能力。

伴随着国内包装行业集中度的不断提升，公司战略性大客户包装需求的不断扩大，公司已初步实现了在珠三角经济圈、长三角经济圈、成渝经济区、环渤海经济圈、长株潭经济圈的区域布局。同时，自去年四季度以来，国内原纸价格出现了较大波动，为进一步保障公司原材料供应安全，稳定公司原纸采购成本，拓宽原材料供应渠道，公司正在岳阳城陵矶综合保税区筹建“美盈森包装印刷工业进出口贸易及保税加工(岳阳)项目”。

公司新生产基地的建成，有望进一步提升公司整体服务能力及公司行业地位。

7、关于公司主营业务，公司对今年的利润预计是 30-70% 的增长，公司对于明后年经营计划是怎样的？

答：公司前三季度实现净利润 2.48 亿元，随着客户订单量的持续增加，公司预计 2017 年全年收入和净利润都会实现增长。

关于明年的情况，公司致力于收入和利润实现一定程度增长的经营目标。

一方面，近两年，公司开拓了多个战略性客户，目前公司占这些客户的包装需求比重较低。公司作为为客户提供包装一体化解决方案的纸包装行业领先企业，具备较强的市场竞争力；同时，公司战略性客户自身包装需求旺盛，公司通过为客户持续提供服务，有望获得更多的订单。

(2) 公司目前正深挖客户需求，为客户提供除包装一体化服务外的其他新产品及配套服务，并已取得一定的成果。未来，公司将继续深耕客户，积极把握客户需求，在为客户提供服务过程中共享收益。

(3) 军品业务方面，公司已获得服务军品业务的重要资

	<p>质，公司将加大力度开发有关包装供应业务。</p> <p>（4）随着行业集中度的加速提升，优质订单加速向领先企业集中，公司近年开发了一批国内外细分行业龙头企业客户，公司正积极努力，大力推进这类客户的订单放量或者持续增加。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。