|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2017-12

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 乐瑞资产 邓华元  财通基金 王宇颖  长江证券 余昌  国金证券 周莎  上海瑞廷 李赟  云泓投资 周立恒  安信基金 张翼飞、李君  鸿道投资 栗敏  国都证券 魏金剑  源乐晟 吴龙霖  锐意资本 刘思远  汤晟资产 郑秋鹏  倍佳资本 王婧媛  国投瑞银 刘潇潇、吴默村  圣为投资 袁胜  严海峰  河南鸿宝集团 宣俊主、孟军伟  华创证券 张宇  招商证券 雷轶 |
| **时间** | 2017年11月16日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理 秦军  证券事务代表 曹芳 |
| **会谈主要内容**  **1．5＋精准扶贫模式的背景和原因？**  由于集约化的养殖方式，对于土地和粮食有较大的需求；根据中国目前的发展阶段，种植业发达的县域一般经济发展水平欠发达，这是资源禀赋的特点。公司有相当一部分子公司就处于国家贫困县和省级贫困县，基于这样的背景和前提，公司与内乡县与县政府、金融机构等设计出“5＋”的精准扶贫模式，具体内容为：  金融机构向当地建档立卡的贫困户发放贷款，贫困户将贷款资金委托合作社统一管理，合作社按照牧原股份的标准与要求建设规模化生猪养殖体系及其辅助设施，牧原股份向合作社租赁资产从事生猪养殖并支付租金，合作社收到租金后支付贷款本息并向社员分配收益，贫困户社员分得的收益可确保其脱贫。  目前，该模式不仅实现了对内乡15228户建档立卡贫困户的全覆盖，还复制推广到全国7省15个县，覆盖了63034户建档立卡贫困户，扶贫成果显著。  未来，牧原股份将继续与贫困地区的地方政府部门、各类金融机构、农村合作组织等各方密切合作，结合地方产业特点、资源优势等因素，发挥龙头企业的辐射带动作用，利用市场化的方式，形成长期可持续发展的产业扶贫体系，为打赢脱贫攻坚战做出应有的贡献。  **2. 公司对股权融资和债务融资的安排，发行优先股的原因以及负债率的控制目标？**  （1）公司处于快速发展阶段，会先把债务融资用好。公司会分析各种融资产品的特点，根据公司的需要进行储备发行。  （2）发行优先股的原因有以下两点：  第一、根据证监会的最新政策，增发、配股、非公开发行股票再融资需要间隔至少18个月，现在鼓励发行优先股和可转债这两个产品；  第二、优先股是长期资金，结合“猪周期”的特点，有利于发挥长期资金的价值，并有效调整债务结构。  （3）公司资产负债率大致会控制在50%左右。公司处于快速发展阶段，维持这个负债率即兼顾了财务稳健，又保证发展需要。  **3. 公司仔猪销售的决策依据？**  仔猪销售的变量主要取决于市场对未来商品猪价格的预期，是由市场决定的。  **4. 境外债发行的原因和进度？**  目前公司处于快速发展的阶段，资金需求量较大，发行境外债有利于公司进一步拓宽融资渠道、调整并优化公司债务结构、降低公司融资成本。目前正在有序推进中，请及时关注公司的后续公告。  **5．公司自建饲料厂的原因？**  （1）降低公司成本：子公司布局在粮食主产区，原则上就近收购原粮，运输成本较低；公司在每个子公司设置自有的饲料厂，散装运输且运输半径相对较小，节省了部分成本。  （2）保证食品安全：公司自建饲料场，从饲料原料采购、饲料生产加工、饲料运输等环节均制定了严格的质量标准和品质检验、控制程序，确保饲料品质符合国家标准和满足公司仔猪、种猪、商品猪饲养的需要，从源头上对食品安全进行了控制，有利于公司对食品安全与产品质量进行全过程控制。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2017年11月16日 |