

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-014

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	广发证券 曾 婵女士 国都证券 陆星挺先生 宝盈基金 肖 肖先生 国寿安保基金 张 标先生 中欧瑞博投资 李镜池先生 铭基国际投资 季苑苑女士 邓子祺先生
时间	2017 年 11 月 20 日-11 月 21 日
地点	广东新宝电器股份有限公司总部会议室
公司接待人员姓名	董事、总裁 曾展晖先生 董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、公司今年三季度业绩下滑的主要原因和应对措施？ 答：今年三季度业绩下滑的主要原因：原材料（包装材料、塑料、铜、钢等）涨价、人民币升值。随着原有产品调价的启动及新产品的推出，四季度盈利能力会有所恢复，预计今年第四季度收入、利润均为正增长。 2、公司未来的盈利能力预期？ 答：人工成本未来预计会持续上升，但这部分因素公司可

以通过自动化、产品结构升级来克服。长期来看，对于一个有竞争力的 ODM 企业来说，净利率做到 6%-8%是合理的，8%以上就需要靠内销自有品牌的发力。随着创新产品销售增长及自有品牌建设的推进，以及自动化改造的深入，公司净利率预计可以继续保持较稳定的增长，但短期内不会有大幅度的变化。

3、公司明年调价幅度？

答：一般情况下，公司与客户签订合同主要以短期合同为主，会根据成本端的变化实行产品的滚动报价。在经营情况变化而导致产品成本变化达到一定幅度时，公司将对产品指导价进行不定期调整。同时，公司每年有 30%左右的新产品推出。公司所在行业是充分竞争的市场，原材料价格下降或人民币贬值时公司会对客户让利。同样，现在成本上涨，公司也会对产品涨价。长期来讲，公司业绩主要还是靠公司综合竞争能力。

4、行业竞争格局变化？

答：现在的竞争没有以前那么激烈，很多中小企业产能在退出，且公司的 ODM 包含了设计、研发等多环节，对客户的议价能力在增强。因此，此次在与客户谈调价时会更有话语权。新兴国家目前的生产成本相比中国，没有太明显的优势，目前还没看到明显产能转移的迹象。

5、与小米合作情况介绍？

答：公司目前与小米合作的主要有净水器、电热水壶等。

6、自有品牌介绍？

答：目前公司专业化品牌布局已经基本完成，接下来就是按计划投入市场和推广。

（1）Donlim（东菱）

定位专业烘焙，目前面包机、多士炉等多个品类销量全网排名前列。今年截至目前，Donlim（东菱）收入增速 30%左右，预计未来会保持这个增速。

（2）Morphy Richards（摩飞）

	今年 Morphy Richards（摩飞）品牌收入预计 1.5 亿元左右，接近翻倍增长。 （3）Barsetto Barsetto 已推出一款便携胶囊咖啡机 Tripresso。 Barsetto 项目刚刚启动，还在推广铺货阶段，目前办公市场已铺设近千台机器，北上广深等大城市经销商已完善，接下来会在其他城市布局。Barsetto 今年量还不大，预计明年会形成一定的收入规模。 （4）健康美容电器自主品牌 健康美容电器联合品牌预计明年元旦前后推出，以电动牙刷为主，还有洗脸刷等各种美容电器。 7、公司外销未来主要增长点？ 答：（1）拓宽产品线：在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、健康美容电器、婴儿电器等产品线延伸； （2）区域拓展：巩固欧洲、北美市场的同时，继续扩展东南亚、南美等市场。 8、公司未来是否会考虑资本并购？ 答：近期没有计划，公司将在综合考虑自身发展需求及外部环境条件的情况下，决定是否开展并购等事宜，公司并购更看重人才和技术方面的并购。
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 11 月 21 日