

证券代码：002279

证券简称：久其软件

北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQRJ2017-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	安信证券股份有限公司 广发证券股份有限公司 上海励石投资管理有限公司 渤海证券股份有限公司 北京望远行投资管理有限公司 东兴证券股份有限公司	徐文杰、李京洋 邓荃文 纪锡永 朱晟君、王洪磊 秦志强 郭金焱
时间	2017年11月22日 14:00-16:00	
地点	北京市海淀区文慧园甲12号-久其软件-B1 第一会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 投资者关系经理 投资者关系专员	王海霞 邱晶 关业辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次活动以互动交流为主</p> <p>1、明年2月公司会有大规模解禁，公司怎么看？</p> <p>答：明年二月份的大规模解禁并不会造成大股东减持。按照规定，公司控股股东和实际控制人6个月内不能进行反向操作，公司近期发布了配股方案，公司控股股东和实际控制人均承诺全额购买，所以大股东在配股前后6个月不能发生减持行为。另外，公司自上市后，公司控股股东久其科技</p>	

和董事长赵福君通过参与配套募集资金、集中竞价交易等方式多次增持，体现大股东对公司未来发展长期的、坚定的信心。

2、公司未来的战略定位是怎样的？

答：公司自 2013 年实施战略升级，开始布局移动互联网，找准流量变现模式，收购亿起联科技进入移动营销领域，去年又收购了瑞意恒动，切入了社会化营销领域，今年上半年设立全资子公司久其数字传播，意在整合公司数字传播领域的客户资源、媒介资源、业务资源、技术资源以及数据资源等，并依托久其原有的优质政府、大型企业优势和久其大数据平台优势，打造有久其特色的、差异化营销方案。同时，公司传统业务方面继续践行深化行业的战略，与中国铁建携手设立久其金建，旨在探索新的合作模式，打造行业信息化标杆。未来，久其将继续整合并扩展政企业务和数字传播两大板块，践行打造业内领先的 B2B2C 大数据综合服务提供商的发展战略。

3、华夏电通目前发展如何，人工智能技术落地情况？

答：华夏电通自加入久其以来，一致保持着稳健的增长，历年的对赌完成情况良好，今年也没什么问题。公司目前业务毛利率大约在 50%-60%，数字法庭产品目前市场占有率一半以上。随着今年最高法 2 月份发文，要求全面建设数字化、智能化法庭，构建数字法庭、智慧法庭，并且随着法院信息化需求的不断提升，应用技术的不断升级，未来的市场容量还将进一步扩大。

公司业务主要聚焦庭审环节，人工智能技术应用也是如此。庭审前，法官需要阅读大量卷宗来编写庭审纲要，通过 AI 技术生成庭审纲要能帮助法官大大缩短准备时间；针对庭审中的笔录环节，通过语音识别语义分析，为书记员“减

负”，提高庭审流畅度；到最后基于大数据的判决辅助、法条分析，实现同案同判、类案同判，助力司法公正。

4、公司数字传播板块的差异化竞争力在哪里？

答：从整体上来讲，久其数字传播板块，是由数个技术领先的子公司携手构成的，这些公司均是各自细分领域的佼佼者，并且都是以技术来带动营销的，做基于大数据的精准营销。这与久其的业务形态高度吻合，并且能够打通技术支撑平台，实现大数据与营销双轮驱动。

个体上来讲，亿起联目前主要偏向于 APP 流量与海外营销，通过与久其的融合升级，目前海外业务占其营收的一半，进一步提升核心竞争力；瑞意恒动的主攻方向是社会化营销，通过基于大数据的精准投放和高效的新媒体传播手段，为各大知名品牌直客打造闭环营销；久其智通主要为大数据技术平台，为公司的数字传播板块提供统一的大数据支撑。

5、公司目前大数据应用现状如何？

答：从政府业务来看，大数据产品已在国务院扶贫办、教育部、国家统计局、人民日报、交通部、国家外汇管理局和中国建材联合会等多家政府、协会、媒体及企事业单位等重量级客户成功应用。覆盖民生、财政、交通、司法、产业等多个应用领域。全面助力精准扶贫、媒体融合、产业发展、教育现代化等。从数字传播来看，大数据技术是基石，是支撑，从客户需求洞悉、市场环境分析到精准营销投放和事后的传播效果监测分析，从始至终，都是依靠大数据支撑，这也是久其数字传播的核心竞争力。

6、公司在外延发展方面有什么规划？

答：在前期的外延发展过程中，公司确立了以大数据为基础，政企业务与数字传播双轮驱动的发展模式，久其非常注重外延发展中的融合与集团业务的整体性。从走出外延发展的第一步开始，融合与整合就已提上日程，如华夏电通深

	<p>化公司司法领域业务,借助久其的研发平台及大数据技术加快产品升级并共同为法院搭建司法云平台,久其方面也成功在法院落地了财务业务一体化等项目。数字传播海外业务依托久其资源,正在协助各省旅游局打造基于大数据的海外传播解决方案。</p> <p>未来,公司依旧会以能够良好融合为前提,继续践行内生+外延的基本策略,加强行业垂直领域的纵深,加速大数据在各行业的落地,将业务做精,做透。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017年11月22日