证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017-006

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 光大证券 陈冠雄 / 西南证券 王家晨 / 理成资产 王烨华 |
| 时间 | 2017年11月23日上午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘松霞  证券事务代表 徐红 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：  1、公司前三季度业绩下降主要原因？  公司前三季度业绩下降主要原因是：①2017年以来，原辅材料、能源价格大幅上涨，化工材料价格上涨约30%-50%，基布价格上涨约10%-20%，能源价格上涨约50%左右，且呈高位盘升趋势。公司产品价格调整具有滞后性，虽然整体售价环比呈上涨趋势，但产品价格调整速度、幅度慢于原辅材料和能源价格的涨幅、涨速，给公司生产经营带来巨大压力。②人民币兑美元汇率波动对业绩影响大。公司出口业务占比大，因美元现金和应收账款资产较多，前三季度人民币升值、美元贬值幅度达 4.33%，因美元记账汇率调整，汇兑损失因素导致减利1328.06万元。③前三季度，计入当期损益的政府补助较上年同期减少549.25万元；因时间性差异，前三季度所得税费用发生339.89万元。④因实施煤改气项目，前三季度公司处置燃煤锅炉2台，燃煤锅炉处置损失约195万元，同时，公司开展燃气导热油锅炉及配套天然气输送管道及相关基础设施安装建设，投入较大。⑤国家环保法规政策要求较以往更加严格，督察力度加大，公司环保设备设施投入加大，运行费用较大幅度增长。⑥随着固定资产投入使用，前三季度固定资产折旧较上年同期增加573.5万元，折旧增加。⑦公司加强产品开发和应用，前三季度研发费用支出较上年同期增加426.8万元，研发费用增大。  2、公司煤改气工作是否今年结束？  根据公司“煤改气”项目进度安排，计划今年年底前改造完成。  3、公司产品是否已涨价？  公司产品价格采取一单一议。前三季度，随着原辅材料价格上涨，已逐步上调产品价格，但上调幅度远小于较原辅材料涨幅。  4、公司目前产能有何规划？  公司主营产品生态功能性聚氨酯合成革产能计划于今年年底实现8850万米/年。同时，公司正在进行生态功能性聚氨酯合成革综合升级项目建设，计划2018年年底完成建设。该项目建成后，预计2年左右时间达产。达产后，计划新增水性及无溶剂型生态功能性聚氨酯合成革产能850万米/年。  5、公司老厂区土地处置进展如何？  公司老厂区土地处置在推进之中，尚未取得实质性进展。  6、公司产品要求是否统一？  公司产品由于客户个性化需求强，产品呈现多样化，品种、种类繁多，通常是根据客户需求进行差异化生产，而不是统一、标准化。  7、 公司研发费用较同行业高，主要投入是哪些？  公司研发投入主要是进行产品、工艺、技术改造升级，新产品、新工艺、新工艺开发和前沿技术储备，以及购买研发仪器、设备，支付研发人员人工费用等。  8、公司第2期员工持股计划解锁条件是什么？  公司第2期员工持股计划将在完成二级市场股票购买公告日起一年后解锁。  9、公司各产品品类占比情况？  公司产品主要分三类，一类是鞋类用革，销售比重约40%左右，一类是沙发家具革，销售比重约40%左右，一类是箱包手袋、电子产品包装配件、球和体育用品、汽车内饰等，销售比重约20%左右。  10、公司未来是否考虑在国内行业内进行并购整合？  公司目前产能规划能够满足现阶段发展需求。同时，公司于今年在俄罗斯并购一家人造革合成革生产企业，并在越南合资设立控股子公司安利（越南）富科材料科技有限公司，规划建设2条干法2条湿法生产线。目前，暂未有在国内同行业进行整合并购计划。  11、公司是否考虑进行上下游产业链延伸？  公司坚持专业化、特色化、品牌化、规模化发展战略，未来3-5年内，仍将聚焦聚氨酯复合新材料领域，充分发挥企业竞争优势，不断做大做强。目前暂无产业链延伸计划。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年11月23日 |
| 参与人员对活动内容记录签字确认 |  |