证券代码：300218 证券简称：安利股份

**安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2017-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国联证券 马群星 吴程浩  |
| 时间 | 2017年11月30日上午 |
| 地点 | 公司行政楼九楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 姚和平董事会秘书 刘松霞证券事务代表 徐红  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次调研的主要内容是就公司生产经营情况进行交流，具体主要内容如下：1、目前行业盈利情况，去产能是否在持续？目前，国内合成革行业在原辅材料价格高位盘整、煤改气、汇率波动等不利因素共同影响下，大部分企业处于亏损状态，整体行业销量、盈利都有明显下滑，但公司前三季度在销量方面依然有增长，且在未来行业集中度逐步提升下，公司市场占有率将会有进一步提高。目前环保治理下中小企业关停现象普遍，这类企业后期重开成本非常高，包括环保的投入、生产线的更换、质量标准体系的升级等等，将成为倒逼这类落后产能退出，最终优势企业胜出。2、关于公司未来销售渠道的持续拓展，包括家居革领域、车用革领域及鞋用革领域？关于家居革：家居革是公司目前营收占比最大的一部分市场，销售渠道及客户关系稳定，特别是目前座椅市场近几年保持快速增长，安利在座椅革领域家具较强竞争优势，未来将是家居革市场领域重要增长点之一。关于车用革：车用革是公司目前已经在做的一块新领域，因为VOC排放要求的提高，公司的无溶剂产品市场反应良好，相关产品已进入到江淮、众泰等汽车领域，后期江淮与大众、众泰与福特的新能源合作项目也将助推公司车用合成革销量的进一步增加；关于鞋用革：运动鞋革是公司未来在合成革方面重点攻克的领域之一，公司已是国内运动鞋革第一品牌，为国内众多本土运动品牌及部分国外运动品牌企业供货，但最大的市场依然是国际高端运动品牌如耐克、阿迪等。目前，公司正积极参与耐克、阿迪的鞋革供应商的认证，由于竞争对手三芳、伯产等台湾、韩国合成革企业进入耐克、阿迪等品牌供应链体系时间较早，客户关系牢固，公司需要花一定时间精力去开拓该类市场渠道。但安利不论在产品质量、安全标准、创新、价格等方面都具有竞争优势。3、越南工厂的开工建设情况及后期的规划定位？从目前服装、鞋、箱包等产业向越南等低劳动力国家地区转移的趋势来看，未来国内合成革产业势必也要相应转移至这类低成本地区，一方面节省成本，另一方面贴近客户，公司越南工厂的建设主要目的在于贴近耐克、阿迪等知名运动品牌的生产基地，打入国际高端运动品牌供应链体系中，提供高效、优质的产品服务。目前越南工厂正在办理审批手续，计划2018年底完成一期建设。4、公司老厂区土地进展如何？公司老厂区土地处置在推进之中，尚未取得实质性进展。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。  |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年11月30日 |
| 参与人员对活动内容记录签字确认 |  |