**证券代码：002830 证券简称：名雕股份 编号：2017-004**

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华泰证券股份有限公司 黄 骥  海通恒信国际租赁股份有限公司 汪 平  银都控股有限公司 龙 杰  华商未来基金管理（深圳）有限公司 甘和平  （以上排名不分先后） |
| **时间** | 2017年12月1日（星期五） 14:30-16:00 |
| **地点** | 深圳市宝安区龙光世纪大厦A栋二楼 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：刘灿星先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次交流会，刘灿星先生首先介绍了公司目前的主要生产经营、业务发展情况，介绍完毕后，与会人员采用问答形式进行了沟通，具体内容如下：  **Q1 公司目前的主营业务是什么？产品及定位是什么？**  A：公司是一家面向中高端客户的、产业链最完整的家装及家居综合服务提供商，为客户提供设计及工程施工、木制品定制化生产、主材及配饰选购服务。公司推行多品牌运营战略，形成了“名雕设计”、“名雕丹迪”、“名雕墅派”和“名雕盛邦”四个装饰服务子品牌，其中：“名雕丹迪”是专门面向别墅、豪宅市场的高端品牌；“名雕设计”主要为90平方米以上中大户型住宅提供装饰设计及施工等一体化服务；“名雕墅派”是专为大宅、别墅高端客户打造的以“整装定制、享受装修”的整体装修服务品牌；“名雕盛邦”，是专门针对写字楼、地产商样板间、售楼处、连锁专卖店等中小型高端公装项目的子品牌。  **Q2 公司现有的业务覆盖区域及门店数量？**  A：公司目前的业务主要集中在珠三角区域，省外覆盖了长沙和重庆市场。截至2016年末，有45个营业网点。2017～2018年，会按照披露的募集资金投资计划，稳步扩展公司的门店，使得布局更加合理。  **Q3 公司的施工作业模式？设计师和工程项目人员数量？**  A：公司施工作业采取自有工人和劳务分包相结合的形式。2016年报披露的设计人员是435人、工程项目人员579人。  **Q4 公司的施工业务流程需要多久完成？**  A：公司的施工业务主要包括水电项目、泥水项目、木工项目、油漆项目、后期安装等，其中泥水工、木工可以交叉作业，一般整个施工周期约为两个半月到三个月左右。同时，也需要考虑梅雨季节、春节假期等因素的影响。  **Q5 公司的收款模式？**  A：目前，公司与客户签定“装饰装修工程施工合同”时约定分阶段支付工程款，采取先预收款项后施工的结算方式，支付比例分别为45%、35%、10%、5%、5%。  **Q6 公司的异地扩张采取直营还是加盟的模式？一般单店投入金额及盈亏平衡点？**  A：公司在发展过程中，一直采用直营连锁的模式进行区域性扩张，通过不断增设直营分公司营业网点的方式拓展市场。单店的投入平均在200万左右，主要包含场地租赁费用、装修费用、办公设备、流动资金等；考虑到市场成熟度的不同，一般第二个自然年基本能够实现盈亏平衡。  **Q7 公司如何看待软装市场，有无业务开展计划？**  A：在建筑装饰行业增长态势的背景之下，软装市场发展较为平稳，目前尚处于发展初期，软装品类众多，市场空间巨大。公司已经通过子公司美家世邦拓展主材及软装销售业务，目前正在稳步推进中。  **Q8 公司如何看待VR、AI技术对于家装产业的技术革新？**  A：家装作为传统行业，以提高用户体验为核心的高科技应用将会不断应用到行业中，家装市场也将借助科技的力量得以步入新的发展空间。公司也推出了VR样板房，使客户更直观的体会公司在设计创新、装饰效果、施工质量等方面的总体水平，进一步提升客户对家装设计的体验感。  **Q9 公司2017年度业绩增长情况？**  A：公司目前整体生产经营情况正常，已经在三季报中进行了披露和预测，预计利润增长率在0~30%。  **各位投资者如欲了解公司最新动态可关注：名雕股份微信公众号“mdzsgf”,或可拨打名雕股份证券部投资者专线，电话：0755-26407370。**  **接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时参会人员已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。** |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2017年12月1日 |