

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国国际金融股份有限公司 樊俊豪、王海量、陆经纬 摩根证券投资信托股份有限公司 张文慧
时间	2017年12月4日
地点	深圳市福田区招商银行大厦25楼中金公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书 黄琳 证券部 闻敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司竞争优势有哪些？</p> <p>答：（1）服务模式优势</p> <p>公司于行业内率先采用“包装一体化”的服务模式。作为包装一体化服务供应商，公司兼具生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流服务商的特点，从成本与效率两方面，为客户提供包装产品与服务。</p> <p>（2）技术研发优势</p> <p>公司在深圳、东莞、苏州、重庆、台湾、美国等地设立了专门的研发中心，同时与高校建立了长期技术合作关系。公司及下属子公司共拥有专利两百余项，是二十多项国家包装标准的主要起草或参与起草单位。</p>

(3) 客户资源优势

公司以服务世界级著名品牌客户和国内外细分行业龙头企业为主,如 Amazon、Bose、Harman、Sonos、IKEA、Home Depot、海康威视、海天味业、顺丰速运、福耀玻璃等国内外知名品牌企业。客户涵盖电子通讯、智能终端、食品饮料、保健品、家具家居、快递速运及新能源汽车产业链等多个领域。公司下游客户行业较为分散,单个客户占公司收入比重较低,公司抗风险能力较强。战略新客户业务发展处于初级阶段,具备较大的业务开拓空间,公司业务具备较大的增长弹性。

基于公司与众多大客户的长期合作,彼此间的文化认同,双方建立了战略合作关系。有利于公司深挖客户需求,为客户提供更多的产品和服务,推动公司业务链条扩展。

(4) 先进的管理优势

公司建立了基于优化财务表现和追求客户服务水平的精细化管理体系,主要包括订单管理、产品品质管理、设计管理、生产管理、采购管理、成本和费用管控、信息化管理、流程管理和优化等。公司通过涵盖营销、采购、研发、生产、仓储、物流等各个环节的精细化管理体系,为公司实现较强的盈利能力、成本和费用的有效管控以及较高的人均产值奠定良好的基础。

(5) 先进制造平台优势

公司一贯注重技术的积累及生产自动化程度的不断提升。目前,公司正在致力于工业 4.0 智慧型工厂的建设,并与德国 BHS 公司建立战略合作关系,相信在不久的将来,公司工业 4.0 智慧型工厂将会有效提升公司市场竞争力,推动公司业绩发展。

2、面对众多客户的差异化需求,公司如何做到统一?

答：公司为客户提供的产品既有共性也存在差异化。公司高端制造平台为公司实现柔性生产提供了可能，既可以满足公司生产效率的不断提升，又可以满足客户的个性化需求。

3、纸包装行业是否存在较大壁垒？

答：优秀纸包装行业企业对其资产规模、研发、设计创新、生产工艺积累及客户资源有较大的要求。

纸包装行业下游在持续集中，客户非常重视其供应链安全，新进企业需要有较强的资金实力；

纸包装行业非常注重技术研发、设计创新，好的设计可以有效提升客户产品的运输安全、降低运输成本，增强客户产品外在吸引力；

纸包装在生产过程中，对生产工艺的要求十分严苛。比如不同的天气状况也可能会影响生产工艺；

对于包装企业而言，要服务战略大客户，需要企业具备资金、技术等多方面的优势，历经较长的时间才有可能取得。

新进入者要在纸包装行业实现良好的经营发展，存在较大的难度。

4、公司前五大客户占公司营业收入的比例有多少？

答：按照 2016 年度情况，公司前五名客户占公司营业收入的总比重在 20%多。公司不会将资源集中在某一个客户上，从而提升公司抗风险能力及保障公司持续健康发展。

5、公司明年的成长动力有哪些？

答：关于明年的情况，公司致力于收入和利润实现一定程度增长的经营目标。

一方面，近两年，公司开拓了多个战略性客户，目前公司

占这些客户的包装需求比重较低。公司作为为客户提供包装一体化解决方案的纸包装行业领先企业，具备较强的市场竞争力；同时，公司战略性客户自身包装需求旺盛，公司通过为客户持续提供服务，有望获得更多的订单。

(2) 公司目前正深挖客户需求，为客户提供除包装一体化服务外的其他新产品及配套服务，并已取得一定的成果。未来，公司将继续深耕客户，积极把握客户需求，在为客户提供服务过程中共享收益。

(3) 军品业务方面，公司已获得服务军品业务的重要资质，公司将加大力度开发有关包装供应业务。

(4) 随着行业集中度的加速提升，优质订单加速向领先企业集中，公司近年开发了一批国内外细分行业龙头企业客户，公司正积极努力，大力推进这类客户的订单放量或者持续增加。

(5) 公司新设立的工业 4.0 智慧型工厂将逐步投入使用，可有效增强公司柔性生产能力，扩大公司产品及服务业务拓展区域，提升公司整体服务能力及盈利能力。

6、公司 2017 年前三季度主营业务毛利率较 2015 年和 2016 年同期有一程度的上涨，主要原因是什么？

答：2017 年前三季度毛利率有所提升，主要系随着战略大客户及重点新客户高附加值订单的逐步释放、产能利用率的提升，公司研发水平的持续提升，公司产品业务结构的调整，带来公司整体经营效率提升所致。同时，报告期内公司主要原材料价格出现较大幅度的波动，公司经与客户沟通相应调整了公司产品价格，且为应对原材料价格波动的影响，公司及时拓宽了原材料采购渠道，有效应对原材料价格波动的影响。

7、公司的原纸主要从哪里采购，原纸价格上涨，公司产

	<p>品价格是否也相应上涨，公司产品价格上涨所需时间大概多久？</p> <p>答：公司的原纸有进口的也有国内直接采购的。</p> <p>原纸价格上涨的情况市场已经比较清楚了，公司大部分客户都对公司产品价格相应上涨是理解与支持的。同时，公司还会充分考虑客户需求，通过产品的优化设计，降低客户包装成本。</p> <p>公司产品价格相应上涨，不同客户所需时间不同。2017年前三季度，公司整体毛利率水平较去年同期相比有所提升，也是公司与下游客户战略合作关系及公司较强技术水平的体现。</p> <p>8、纸包装是否会被塑料包装等其他材料包装替代？</p> <p>答：包装行业主要分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、竹木包装五大子行业，目前纸包装需求量是包装行业需求量中占比最高的子行业。</p> <p>相对其他材料包装，纸包装具备伸缩性小，不受热和光的影响，易加工成型等优点，同时在环保方面，纸包装较其他材料包装优势明显。从近几年发展态势来看，纸包装的需求量在不断的提升。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。