

牧原食品股份有限公司
关于增加销售模式的公告

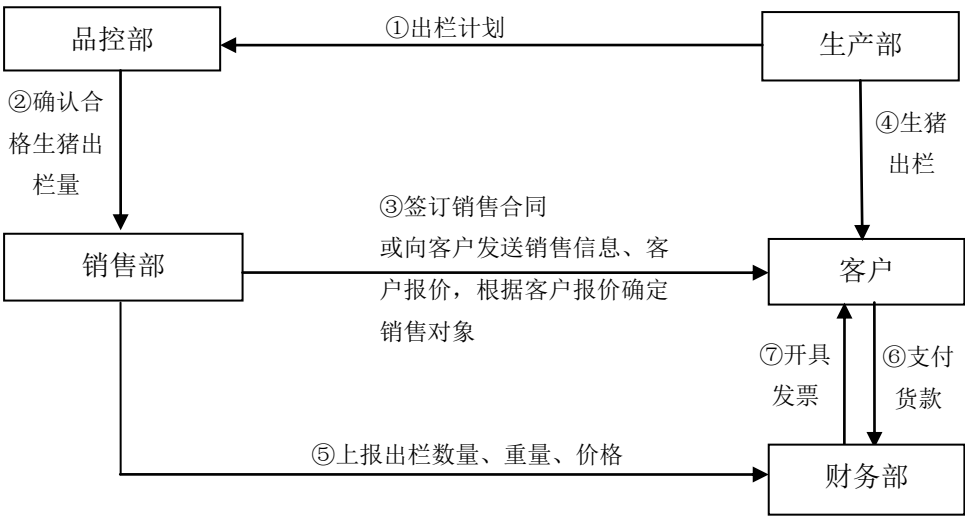
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

随着牧原食品股份有限公司（以下简称“公司”）规模的扩大，生猪出栏量的增加，为了适应客户多样化的结算方式需求，公司新增销售模式，具体情况如下：

一、现有销售模式

本公司商品猪、仔猪和种猪的销售目前均采用直销方式，即：客户自行到公司养殖场进行采购。

（1）商品猪和仔猪销售流程



①各养殖场按月向品控部上报月度出栏计划；

②品控部对拟出栏生猪进行检验、检疫和药残控制，确认合格生猪出栏量和出栏计划，并将相关信息反馈至各养殖场和销售部；

③各养殖场每周向销售部、品控部报送周出栏计划，品控部对拟出栏的生猪进行品质划分和定级，并将相关信息反馈至各养殖场和销售部；

④各养殖场每天上午向销售部报告次日出栏数量；

⑤有购买意向的客户于次日上午9:30前向公司销售部反馈采购报价及对应购买量；

⑥销售部根据客户反馈的信息及出栏计划，由价格从高到低确认销售客户名单及对应的销售量；对于未报价客户，公司根据报价客户的销售情况及公司的出栏计划等信息，进行销售安排；

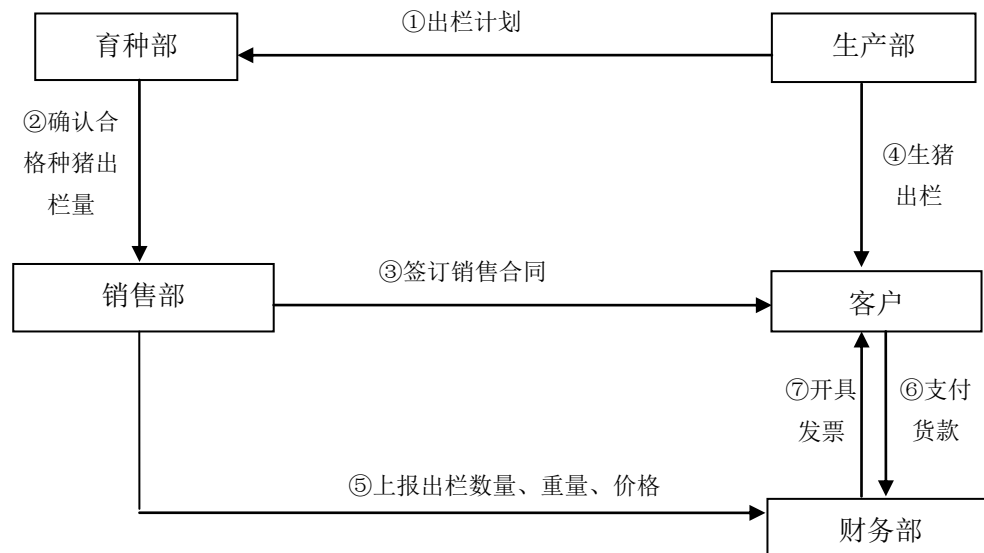
⑦各养殖场根据销售部的销售指令出栏相应生猪；

⑧销售部向财务部提供生猪出栏信息（出栏数量、重量、价格）；

⑨客户支付货款，将支付货款信息转至财务部；

⑩财务部根据销售信息开具销售发票，并将信息录入销售系统。

（2）种猪销售流程



①各养殖场根据种猪存栏情况向育种部上报当月出栏计划；

②育种部测定种猪性能，确认合格种猪出栏量和出栏计划，采集种猪血统等种猪档案信息；

③销售部开发市场客户，与客户签订销售合同；

④目标分场种猪出栏，并开具销售票据；

⑤销售部将销售信息（出栏数量、价格）反馈财务部，填制种猪档案；

⑥客户支付货款，将支付货款信息传至财务部；

⑦公司财务部根据销售情况开具发票，同时录入销售系统。

（3）公司销售过程的票据控制措施

①开具销售票据

销售时：由销售部人员、财务部派驻各养殖场出纳、生产部人员与客户等四方人员在销售现场进行过磅称重，一次交易全部称重完毕后，开具公司自制的销售票据（一式三联），第一联作为销售存根联；第二联为客户联；第三联财务记账联。

②收款

上述交易完成后，财务部派驻各养殖场出纳将销售信息录入销售系统。

财务部根据销售系统信息确认客户付款信息，确认已经支付款项的，通知门卫对客户放行；否则不予放行。对于给予信用期的客户由财务部确认后，通知门卫放行。

③记账

财务部根据销售票据记账联和发票记账联进行入账处理。

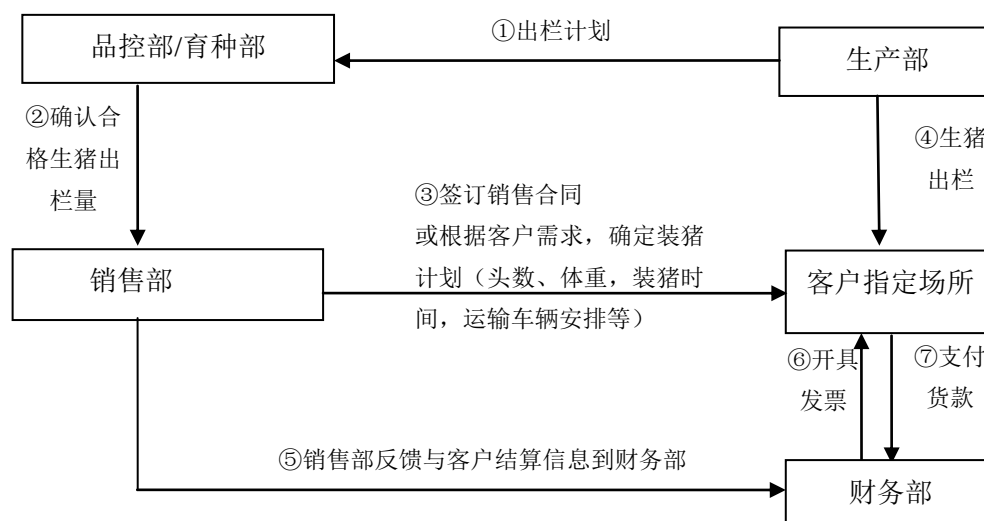
（4）销售过程中的收款控制措施

客户的款项，由客户以转账预付或者销售现场刷POS机的方式支付至公司账户。

二、新增销售模式

在原有的销售模式下，对商品猪、仔猪和种猪(以下统称为“生猪”)的销售增加送货上门的方式，并给予客户一定的信用期。即：公司将生猪送达客户指定的地点后，客户在信用期内付款。

（1）销售流程



①生产部各养殖场向品控部或育种部上报当月出栏计划；

②品控部对拟出栏生猪进行检验、检疫和药残控制，确认合格生猪出栏量和出栏计划，并将相关信息反馈至各养殖场和销售部；育种部测定种猪性能，确认合格种猪出栏量和出栏计划，采集种猪血统等种猪档案信息；

③各养殖场每周向销售部、品控部报送周出栏计划，品控部对拟出栏的生猪进行品质划分和定级，并将相关信息反馈至各养殖场和销售部；

④各养殖场每天上午向销售部报告次日出栏数量；

⑤销售部根据客户需求，于次日上午10:00前向客户报供猪计划，得到客户确认后，安排装猪计划，并将生猪运送至客户指定地点；

⑥销售部向财务部提供生猪出栏信息（出栏数量、重量、价格）以及与客户结算信息；

⑦财务部开具销售发票并传递至客户；

⑧客户收到发票后在信用期内转账至公司指定账户。

（2）公司销售过程的票据控制措施

①销售称重，开具销售票

销售时，由销售部人员、财务部派驻各养殖场出纳、生产部人员与客户等人员在销售现场进行过磅称重。称重完毕后，开具公司自制的销售票据（一式三联），第一联作为销售存根联；第二联为客户联；第三联财务记账联。生猪送达客户指定地点后进行二次过磅或确认，公司留存过磅单等单据做为财务记账依据。

②收款

财务部依据销售部反馈的与客户结算信息开具发票，客户收发票之后在信用期内汇至公司指定账户。

③记账

财务部根据销售票据记账联和发票记账联进行入账处理。

（4）销售过程中的收款控制措施

①销售款项由客户在信用期内汇至公司指定账户；

②收到的款项由指定出纳人员查收，并录入销售系统。

特此公告。

牧原食品股份有限公司

董事会

2017 年 12 月 13 日