

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	长江证券 管泉森 贺本东 孙 珊 淡水泉投资 杨 烨 中欧基金 邓新翱 鹏华基金 黄奕松 长信基金 陆 旻 兴全基金 李 跃 弘尚资产 蒋小东 人保资产 奚晨弗
时间	2017 年 12 月 13 日
地点	广东新宝电器股份有限公司总部会议室
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、活动情况简介</p> <p>公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。</p> <p>二、投资者互动环节主要交流内容</p> <p>1、公司明年订单情况？</p> <p>答：陆续在谈。从新项目的投放速度来看，比较充足，明年公司出口订单预期会保持稳定增长。公司与主要客户开展业务是以框架合同为基础执行的，具体订单是动态的。公司出口产品订单周期较短，一般 2-3 个月（交货周期一般 30-45 天，回款周期 60 天以内）。</p> <p>2、公司今年全年汇兑损失？</p> <p>答：公司前三季度汇兑损失约 6,200 万元，四季度预计不</p>

多。公司每年有 30%左右的新产品推出，新产品的报价会即时考虑汇率波动、原材料价格变化等因素，原有产品已启动调价，调价效果的体现有一定的周期，近期调价在第四季度会有部分体现。同时，公司近期已经采取签订部分远期外汇合约等措施来降低汇率波动风险。

3、公司原材料主要有哪些？

答：公司原材料主要包括：PP、ABS、AS 等塑料类材料，不锈钢、漆包铜线等五金材料，以及温控器、IC 集成块、熔断器等核心零部件。

4、公司未来净利率提升空间？

答：对于一个有竞争力的 ODM 企业来说，净利率做到 6%-8% 是合理的，8%以上就需要靠内销自有品牌的发力。公司费用是较为刚性的，随着创新产品销售增长及自有品牌建设的推进，以及生产线自动化改造的深入，公司净利率预计能够保持较稳定增长，但短期内不会有大幅度的变化。

5、公司预计明年哪些品类产品增长较快？

答：每个品类的产品基本都有增长，其中家居电器今年增长较快，预计增长 50%左右。预计明年家居电器和健康美容电器会有较快增长。

6、健康美容电器是否会在国内推出新的品牌？公司健康美容电器主要有哪些品类？

答：公司预计明年元旦前后会推出一个健康美容电器联合品牌，以电动牙刷为主，还有洗脸仪等各种美容电器。健康美容电器主要产品包括直发刷、电动牙刷、洗脸仪、脱毛器、射频美容仪等。

7、国内销售情况介绍？

答：内销品牌上，今年截至目前，Donlim（东菱）收入增速 30%左右；Morphy Richards（摩飞）增长更快一些，全年收入预计 1.5 亿元左右，接近翻倍增长；Barsetto 还在推广期铺

货阶段，今年量还不大，预计明年会形成一定的收入规模。

8、明年国内销售的目标？

答：争取销售规模保持 30%左右增长。

9、公司是否会担心 Morphy Richards（摩飞）做大以后会与公司产生分歧？有没有考虑与 Morphy Richards（摩飞）形成更长期的绑定关系？

答：Morphy Richards（摩飞）的国内品牌代理，既可以拓宽公司国内销售的渠道，更重要的是为公司推广其他品牌积累运营管理经验。Morphy Richards（摩飞）的国内代理销售完全由公司自主运作，团队由公司自己培养。公司近期与 Morphy Richards（摩飞）续签了长期的授权协议，未来公司可能也会考虑采取合资或其他方式与其进行合作。

10、公司同时运作多个品牌，有没有考虑多个品牌产品整合在一个渠道进行销售？

答：会根据产品特性来定，消费人群在哪里产品就在哪里。比如茶系列电器会采用茶渠道，健康美容电器可能会落到美容店、化妆品专柜等。

11、同时运作多个品牌公司怎么进行管理？

答：公司总部有专门的品牌管理部进行统筹整合，公司总裁是品牌总负责人，不同的品牌由不同的专业团队在运作，每个品牌是个独立的事业部。

12、公司近几年的人工成本增长情况？

答：近几年国内人工成本每年增长 8%-10%，公司生产销售规模不断扩大，得益于自动化改造，公司人工成本近几年一直保持在较平稳的水平。预计未来人工成本仍然会持续上升，但这部分因素公司可以通过自动化、产品结构升级来克服。

13、公司目前生产线的自动化程度？

答：公司目前自动化主要运用在五金件、塑胶件等配件的生产及检测、包装等环节，正在逐步延伸到总装，实行人机混

	<p>用。公司未来会继续加大生产线自动化投入，由点到面，用机器优化工序而不是单纯的替代人工，实现劳动密集型产业到资本投入性产业的转变。</p> <p>14、公司现有的供应链配套体系？</p> <p>答：公司现有的配套制造体系覆盖模具、电子电器配件、电机、不锈钢、塑料、喷涂、色粉、压铸等比较完整的配套设施。</p> <p>15、公司研发团队多少人？每年的研发投入多少？</p> <p>答：近年来，公司不断增加研发投入，研发团队不断壮大，公司研发技术人员约 2000 人左右；目前公司每年研发投入占营业收入的比重为 3%左右，研发投入会随产品销售规模增长而增长。强大的研发设计能力可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 12 月 13 日