

深圳市怡亚通供应链股份有限公司

关于公司全资子公司深圳市星通营销管理有限公司

对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、对外投资概述

1、对外投资基本情况

因业务发展需要，公司全资子公司深圳市星通营销管理有限公司（以下简称“深圳星通营销”）拟以人民币4,200万元的价格受让山西琳英商贸有限公司持有迈弗森（北京）文化传播有限公司（以下简称“北京迈弗森”）60%的股份。股份受让完成后，深圳星通营销持有北京迈弗森60%的股份。

2、本次对外投资已经公司董事会审议通过，相关议案须经股东大会审议通过后方为生效。

3、本次对外投资不构成关联交易。

4、本次对外投资不构成《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组。

二、投资方的基本情况

公司名称：深圳市星通营销管理有限公司（以下简称“深圳星通营销”）

注册地点：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）

法定代表人：周国辉

成立时间：2014年06月23日

经营范围：企业形象策划；文化交流策划；文化活动策划；礼仪服务、会务服务；市场营销策划；会议策划；展览展示策划；公关策划；投资咨询、信息咨询、经济信息咨询、贸易信息咨询、企业管理咨询、商务信息咨询、品牌管理咨询、旅游信息咨询、市场信息咨询（以上均不含限制项目）；从事广告业务（法律、行政法规、国务院决定规定需另行办理广告经营项目审批的，需取得许可后

方可经营)；供应链方案设计；供应链渠道设计与管理；供应链管理及相关配套服务；在网上从事商贸活动(不含限制项目)；国内贸易(不含专营、专控、专卖商品)。

深圳星通营销目前注册资本为人民币5,000万元，公司持有其100%的股份，为公司的全资子公司。

三、投资标的基本情况

1、公司名称：迈弗森(北京)文化传播有限公司(以下简称“北京迈弗森”)

2、注册地点：北京市石景山区八大处高科技园区西井路3号3号楼1074A 房间

3、法定代表人：段宏刚

4、成立时间：2012年05月15日

5、经营范围：组织文化艺术交流活动(演出除外)；经济信息咨询；技术咨询、技术开发；营销策划；电脑图文设计、制作；市场调查；承办展览展示活动；会议服务；应用软件开发；数据处理；销售(含网上销售)电子产品、通讯设备、照相器材、计算机软件及辅助设备、文化用品、日用品、服装、鞋帽。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

截止2017年9月30日，北京迈弗森的注册资本为人民币2,000万元，总资产为1,994万元，净资产为1,893万元，总负债为101万元，一年内到期的非流动负债为0万元，资产负债率为5%。

四、出让方的基本情况

公司名称：山西琳英商贸有限公司(以下简称“山西琳英商贸”)

注册地点：运城市盐湖区解放北路金地花苑小区5号门面

法定代表人：范彦龙

成立时间：2016年12月19日

经营范围：批发、零售：食品，饮料，农、林、牧产品，纺织、服装及家庭用品，矿产品、建材及化工产品(不含危险品)，文化、体育用品及器材(不含出版物进口)，机械设备、五金产品及电子产品；房屋租赁；广告设计、制作、发布、代理。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

五、对外投资的目的和对公司的影响

1、怡亚通作为国内供应链行业龙头企业，积极践行国务院办公厅发布的《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》战略指示，在“一带一路”及“新流通”的形势下，提前转型全方位供应链服务商，探索出更高维度的差异化创新发展道路，将品牌营销服务融入一站式供应链服务，避免与传统供应链企业在报关、仓储、运输、垫资等领域进行价格竞争，引领国内供应链行业服务升级，全力构造供应链商业生态圈；

2、怡亚通作为持续创新的供应链领军企业，积极响应党的十八届五中全会决议，实施“国家大数据战略”，推进数据资源整合和开放共享，构建大数据产业链的号召，将国内最权威的 B2B 大数据——怡亚通线下大数据建模分析，并意与营销行业权威的品牌营销数据分析报告企业联合打造“怡亚通 B2B 指数”，精准预测未来销售，开放共享大数据指导千万客户生产资源配置，避免产能过剩，为国家供给侧改革战略服务。

3、北京迈弗森公司具备 13 年的品牌营销服务经验和品牌营销数据分析积累，可以深挖怡亚通现有客户的潜在需求，也可以与怡亚通现有业务充分互补，强强联合，与怡亚通未来五年战略高度契合，且位于中国政治经济文化重镇北京，对于怡亚通宏观营销布局具有极高的战略价值。

4、北京迈弗森并购成功，对怡亚通现有供应链分销业务进行“营销赋能”，将怡亚通在行业内的核心竞争力及竞争壁垒提升到更高层级，对现有营销领域完成跨界互通，使怡亚通在“新流通、新营销”竞争中处于绝对领先身位，做国家供应链行业改革创新先驱者。

六、其他

对外投资公告首次披露后，上市公司将及时披露对外投资的审议和其他进展或变化情况。

七、备查文件

深圳市怡亚通供应链股份有限公司第五届董事会第三十二次会议决议。

特此公告。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2017 年 12 月 27 日