

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 王奇琪 王 勇 中信证券 杨岚 富恩德基金 薛潇 华润元大基金 罗黎军 六禾投资 石嘉婧 华鑫证券 周学宜 盘京投资 陈静 敦和资管 丁宁 亚太财险 朱军宁 中信产业基金 林阳 鹏华基金 黄奕松 申万宏源研究 马王杰
时间	2017 年 12 月 26 日
地点	广东新宝电器股份有限公司总部会议室
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、活动情况简介</p> <p>公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。</p> <p>二、投资者互动环节主要交流内容</p> <p>1、公司明年意向订单情况？</p> <p>答：陆续在谈。从新项目的投放速度来看，比较充足，明年公司出口订单预期会保持稳定增长。公司与主要客户开展业务是以框架合同为基础执行的，具体订单是动态的。公司出口产品订单周期较短，一般 2-3 个月（交货周期一般 30-45 天，回款周期 60 天以内）。</p>

2、公司四季度及明年外销情况？

答：随着原有产品调价的启动及新产品的推出，四季度盈利能力有所恢复。明年外销增速公司争取好于整个行业出口的增速。

3、家居电器销售情况？增长主要来源于哪些品类？

答：家居电器今年增长较快，预计增长 50%左右，预计明年家居电器仍会继续保持较快增长。增长主要来源于吸尘器、空气净化器、清洁刷、加湿器等品类产品。

4、针对汇率波动的影响，公司采取什么措施应对？

答：一方面，对公司原有产品启动调价，近期调价在第四季度会有部分体现，明年一季度的订单基本都是新价格。同时公司每年有 30%左右的新产品推出，新产品的报价也会即时考虑汇率波动、原材料价格变化等因素；另一方面，公司有集中结汇的安排。同时，采取签订部分远期外汇合约等措施来降低汇率波动风险。

5、国内销售情况介绍？

答：内销品牌上，今年截至目前，Donlim（东菱）收入增速 30%左右；Morphy Richards（摩飞）增长更快一些，全年收入预计 1.5 亿元左右，接近翻倍增长；Barsetto 还在推广期铺货阶段，今年量还不大，预计明年会形成一定的收入规模。

6、Morphy Richards(摩飞)明年是否会推出新品类产品？

答：会，比如多功能锅、保鲜盒等，已经在储备。

7、公司与 Morphy Richards（摩飞）的合作方式？

答：公司目前与 Morphy Richards（摩飞）的合作方式主要是全国独家品牌代理授权，近期与其续签了长期的授权协议，未来公司可能也会考虑采取合资或其他方式与其进行合作。

Morphy Richards（摩飞）除了品牌是属于其自身的，研发、设计、制造都是公司的，其国内代理销售完全由公司自主

运作，团队由公司自己培养。因此，Morphy Richards（摩飞）的国内品牌代理，既可以拓宽公司国内销售的渠道，更重要的是可以为公司推广其他品牌积累运营管理经验，同时了解中国消费者升级换代的需求。

8、明年国内销售的目标？

答：争取销售规模保持 30%左右增长。

9、健康美容电器是否会在国内推出新的品牌？公司健康美容电器主要有哪些品类？

答：公司预计明年元旦前后会推出一个健康美容电器联合品牌，以电动牙刷为主，还有洗脸仪等各种美容电器。健康美容电器主要产品包括直发刷、电动牙刷、洗脸仪、脱毛器、射频美容仪等。

10、国内品牌销售渠道？新产品未来是否会考虑线下渠道？

答：目前主要是线上渠道为主，Morphy Richards（摩飞）有部分线下渠道，集中在高端百货等渠道，主要是展示及宣传，为线上渠道服务。未来新产品会根据产品特性来定，消费人群在哪里产品就在哪里。比如茶系列电器会采用茶渠道，健康美容电器可能会落到美容店、化妆品专柜等。

11、公司通过标准平台化生产的订单与国内同行相比有多大的成本优势？

答：就公司自身而言，通过标准平台化生产，可以为公司节省大量的模具费用、提升产品的设计效率、缩短开发设计周期等，同时提升了生产系统的稳定性，从而有效降低了单位生产成本，保证了产品毛利率。

12、公司目前总装生产线的自动化程度？

答：总装生产线自动化刚刚开始，正在逐步投入。小家电种类繁多，推陈出新快，需要满足客户的个性化需求，一般无法做到全自动化。公司未来会继续加大生产线自动化投入，由

	<p>点到面，用机器优化工序，实行人机混用，节省人工。</p> <p>13、公司近几年的人工成本增长情况？</p> <p>答：近几年国内人工成本每年增长 8%-10%，公司生产销售规模不断扩大，得益于自动化改造，公司人工成本近几年一直保持在较平稳的水平。预计未来人工成本仍然会持续上升，但这部分因素公司可以通过自动化、产品结构升级来克服。</p> <p>14、公司存货周转率过去几年不断优化，公司主要采取了什么管理措施？</p> <p>答：按生产线划分进行管理，主要是主计划锁定，管理上有知识累计效应，相互学习，同时进行相关指标的绩效考核。</p> <p>15、公司研发体系介绍？</p> <p>答：公司研发技术团队主要分成三级：一级负责创新产品、概念产品、核心技术；二级负责更新换代、产品落地；三级负责外观、安全标准调整等。近年来，公司不断增加研发投入，研发队伍不断壮大，公司研发技术人员约 2000 人左右；公司研发人才主要是自行培养为主，也会从外面引进相关的人才，确保新品类产品开发顺利实施。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 12 月 26 日