

证券代码：600293

股票简称：三峡新材

编号：临 2018-001 号

湖北三峡新型建材股份有限公司

2017 年年度业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、公司业绩预计增加 20000 万元到 25000 万元，同比增加 111.11% 到 138.89 %。

2、因本期报告合并的范围较广，审计工作没有最终完成，预测数据采用区间值。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2017 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 20000 万元到 25000 万元，同比增加 111.11%到 138.89%。

2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 19500 万元到 24500 万元，同比增加 112.07%到 140.80%。

二、上年同期业绩情况

1、归属于上市公司股东的净利润：17940.84 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：17396.61 万元。

2、每股收益：0.3677 元。

三、本期业绩预增的主要原因

本期业绩预增的主要原因如下：

1、 报告期内全资子公司深圳恒波商业连锁有限公司以“服务·效益”为主题，用平台化思维和商业模式，积极寻求技术支撑和业务拓展的突破与创新，通过一系列的战略布局有效的推动公司整体效益的增长。

恒波公司坚持主营业务不变，持续做好市场细分，在原先基础上创新发展新零售品牌店并补充发展各类业态。延续与阿里及京东电商平台、三大运营商、品牌厂家、线下零售、手机网游等传统业务。在“移动智联垂直供应链生态平台”的战略框架下，大力发展“平台+创客”商业模式，拓展代运营及顾问服务。积极与 BAT 互联网巨头展开合作，以“技术驱动商业发展”的领先思维，为全产业链的整合做好服务技术支撑；并通过与腾讯云达成战略合作，积极开展大数据精准营销。经过上述一系列的战略部署和拓展，公司报告期内预计实现过 100 亿元的营业收入。

2、公司主导产品浮法玻璃价格同比上涨。

报告期内，受国家环保政策持续趋严和下游需求旺盛的影响，公司主导产品浮法玻璃价格同比上涨；平板玻璃及玻璃深加工业务整体延续了上年四季度以来稳健向好态势。平板玻璃的销售均价同上年比上涨10元/重箱以上，扣除生产成本上升等因素，因主导产品价格上涨贡献的利润近亿元。

3、上年比较基数较小，上年同期仅将深圳市恒波商业连锁有限公司 2016 年 10—12 月份的经营成果纳入合并报表，本期则将深圳市恒波商业连锁有限公司 2017 年 1-12 月份的经营成果纳入合并报表。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2017 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

湖北三峡新型建材股份有限公司

2018 年 1 月 4 日