|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2018-01

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 兴业证券 毛一凡  兴业证券 闾亚  广发证券 王乾  上海元泓投资 周立恒  鸿宝集团 宣俊杰 |
| **时间** | 2018年1月4日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理 秦军 |
| **会谈主要内容**  **1.公司快速发展过程中的关键要素以及解决措施是什么？**  目前公司处于快速发展的阶段，而土地、资金、人才、技术、管理等都是公司快速发展的关键要素，目前公司主要采取的措施如下：  一、土地：公司的发展建设部门，及时关注土地流转政策和当地的实际情况，按照“不与政府讲条件、不与农民争利益”的原则，严格按照环保、防疫等要求，为公司选择合适的土地。  二、资金：公司经过20多年的发展，借助良好的信用口碑和经营业绩，已经与多家银行建立了良好的合作关系，积累了大量的授信储备；特别是公司上市以后，积极探索各种融资渠道，创新融资方式，公司兼顾财务稳健和发展的需要，关注现金流的安全和负债水平，争取给股东创造更多的利益。  三、人才：公司的快速发展，对人才的质量和数量提出了更高的要求。公司近年来大量招聘以本科生为主的新生力量，并建立起完备的人才培养体系，与国际著名咨询机构开展常态化的交流，助推人员快速掌握公司业务，支撑公司目标的达成。另外，公司良好的福利待遇、人文关怀、企业文化以及推出的员工持股计划，增强了员工的稳定度和幸福感。  四、技术：公司定位于为大众生产高品质的猪肉，多年来深耕技术，追求极致，在猪舍设计、生产、营养、兽医、环保方面积累了大量的技术和经验，并与国际一线专家建立了良好的交流和合作机制，引进领先的技术，保持公司在各个细分领域的技术优势。  五、管理：公司的分支机构越多，对管理的要求也会越高。公司目前已经设立84个子公司，跨区域的分布在全国14个省，目前养殖板块的子公司都是复制母公司成熟的养殖模式，推行标准化的管理，同时依靠生产管理系统、工程管理系统、财务管理系统等信息化手段，助推子公司目标的达成。  **2.环保对公司是否产生显著的影响？**  近年来的环保处理力度之大、时间之久，对部分区域产生了明显的影响。总体来看，环保的趋严有助于行业发展的的规范化。  公司经过20多年的发展，公司已经形成了一套成熟的环保工艺，探索出了“猪养田”的种养循环模式。从源头节能、节水，处理过程保肥保效，废弃物全部资源利用，到最终实现资源化利用。摸索推广养殖环保“四化”标准，即“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”。种养循环模式也是当前环保部推行的主要模式。目前环保政策的趋严对公司产生的负面影响不明显。  **3. 子公司成立考虑的要素是什么？**  公司在新区域成立子公司主要考虑土地、粮食、水资源、市场、政策环境等多方面因素。  **4．新的销售模式的介绍以及未来行业销售模式的预测？**  随着公司规模的扩大，生猪出栏量的增加，为了适应客户多样化的结算方式需求，公司新增销售模式，在某些大型客户的周边试点直销的模式，详情请关注公司2017年12月13日发布的公告。总体来讲现在新销售模式的销售量还非常低，所产生的应收账款账期非常短，应收账款比例非常低。  长期以来，因为猪经纪人信息源广、作业安排灵活、综合成本低，所以起着连接养殖场和屠宰厂的作用。未来很长时间猪经纪人仍会占据重要的地位。  **5. 2018年如果猪价出现极端的低谷，是否会控制资本支出？**  整体上来看，2018年的猪价处于下行的阶段。公司会综合考虑市场行情、原料成本、财务成本等因素，在财务稳健、保证现金流安全的前提下，灵活调整新增投资进度，保持公司健康的发展水平。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2018年1月4日 |