

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	花旗环球 Jean Ang; AVANDA Lily CHAN、Vina SATIADHI; 天风证券 蔡雯娟、谢丽媛、张璐芳; 兴业资管 齐苗苗; 中信盈时 裴超平; 敦和资管 兰昆; 普尔投资 姚佩畅; 顶天投资 何柏延;
时间	2018年1月11日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	韩润、高贻峻、缪敏鑫
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q: 请问九阳的品牌定位是怎样的?</p> <p>A: 九阳定位于厨房小家电, 公司的战略是“定位厨房, 升级厨房”, 致力于延续传统的烹饪手艺把中国人的厨房烹饪方式通过科技的方式进行改变, 通过技术创新不断寻找、发现、满足消费者的新增需求点。</p> <p>Q: 渠道调整是否已经结束? 新老渠道的替代情况和调整后的效果如何?</p> <p>A: 渠道调整已经结束, 未来将是逐渐展现效果的过程, 现在调整后的经销商网络正在积极的进行渠道布局和拓展, 相信通过调整后的经销商网络会给公司带来较好的成果表现。</p> <p>Q: 请问公司怎么看待豆浆机产品未来的发展?</p> <p>A: 公司非常看好豆浆机产品未来的发展前景, 作为行业领导品牌, 公司将通过不断解决用户的痛点, 满足消费者的需求, 进而增加豆浆机的附加值, 并将“年轻、时尚、潮流”等属性赋予豆浆机产品, 以获得主力消费人群的青睐, 同时随着价值登高的策略实施, K系列无人豆浆机或将成为未来豆浆机的发展方向, 引领行业发展。</p> <p>Q: 公司线上与线下的销售比例如何?</p> <p>A: 线下占比约6成, 其中以一、二线城市销售为主; 线上占比4成左右, 其中以阿</p>

	<p>里、京东等线上平台为主。</p> <p>Q: 请问公司 Shopping Mall 渠道推进情况如何?</p> <p>A: Shopping Mall 渠道建设正在稳步推进过程中, 已在北京、杭州、沈阳、深圳、南阳、银川等地都有新店开业, 接下来还会有更多新店开业。</p> <p>Q: 未来公司哪些产品线的发展会更快、潜力更大?</p> <p>A: 公司较为看好豆浆机、破壁料理机、IH 电饭煲、油烟机、燃气灶、净水器、西式烘焙系列等产品的发展情景。</p> <p>Q: 公司对未来三年有何展望?</p> <p>A: 公司经过一年多时间的渠道调整和产品结构的调整, 完成了内生发展动力的调节, 未来或将迎来稳步增长期, 并且未来三年或将保持一个稳健发展的趋势。同时, 我们也会积极探索外延式发展机会, 寻找优质合适的标的, 以实现更好更优的发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2018 年 1 月 11 日