

证券代码： 002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	GIC（亚太） CHRISTINA NG、JUNGHA YI;
时间	2018年1月15日
地点	九阳杭州工业园
上市公司接待人员姓名	高贻峻、缪敏鑫
投资者关系活动内容介绍	<p>Q: 请简单介绍下公司情况，主要从产品、布局、营销等方面。</p> <p>A: 九阳成立于1994年，2008年在深交所上市，公司成立之初的第一个“十年”主要做了豆浆机，第二个“十年”公司的厨房小家电产品基本覆盖整个厨房物理空间，第三个“十年”公司将继续“定位厨房，升级厨房”，并努力打造智能、便捷、开放式、无油烟的中式厨房。公司产品涵盖豆浆机、料理机、电饭煲、净水机、烟机灶具、面条机、原汁机、电压力煲、电磁炉、开水煲、洗碗机、炒菜机等，公司大部分产品位列行业前三。</p> <p>Q: 请介绍下渠道调整的情况？</p> <p>A: 公司经销商渠道调整的工作已在2017年全部结束，调整后的经销商网络正在积极的进行渠道布局和拓展，调整的目的是为了让九阳的经销商网络可以更加稳健的发展，公司相信调整后的销售网络能给公司带来较好的成果展现。与此同时，公司也在对较为核心的、重要的经销商进行股权投资，目前已投资几十家经销商，每家各约20-30%股权投资比例。</p> <p>Q: 请问公司怎么看待豆浆机产品未来的发展，豆浆机还能保持稳健增长吗？</p> <p>A: 公司非常看好豆浆机产品未来的发展前景，对其未来的稳健发展充满信心，作为行业领导品牌，公司将通过不断解决用户的痛点，满足消费者的需求，进而增加豆浆机的附加值，并将“年轻、时尚、潮流”等属性赋予豆浆机，以获得主力消费人群的青睐，同时随着价值登高的策略实施，K系列无人豆浆机或将成为未来豆浆机的发展方向，引领行业发展。</p>

	<p>Q: 公司收入构成可否介绍下?</p> <p>A: 公司的线下收入占比约 6 成, 其中以一、二线城市销售为主; 线上收入占比 4 成左右, 其中以阿里、京东等线上平台为主。公司采用扁平化的经销商管理模式, 所有销售都由经销商完成, 不论线上还是线下销售。</p> <p>Q: 公司认为小家电价格的提升是否可持续?</p> <p>A: 近年来, 随着消费升级国内消费者的消费水平不断提高, 对高品质、高价值、高颜值的产品需求也在不断增加, 对产品的价格敏感度有所下降, 所以一些高品质产品就受到了年轻主力消费人群的喜爱与追捧。未来, 这一趋势预计还会持续, 市场也将从传统的价格竞争转变为价值竞争, 所以只要专注技术研发、产品设计和品牌管理, 不断提高产品价值和使用体验满意度, 那么高价值的产品就能继续受到消费者的青睐。</p> <p>Q: 未来公司哪些产品线的发展会更快?</p> <p>A: 公司比较看好豆浆机、破壁料理机、IH 电饭煲、油烟机、燃气灶、净水器、西式烘焙系列, 以及一些创新型新品的发展情景。</p> <p>Q: 公司对未来三年有何展望?</p> <p>A: 公司经过一年多时间的渠道调整和产品结构的调整, 完成了内生发展动力的调节, 未来或将迎来稳步增长期, 并且未来三年或将保持一个稳健发展的趋势。同时, 我们也会积极探索外延式发展机会, 寻找优质合适的标的, 以实现更好更优的发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2018 年 1 月 15 日