

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-01-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万宏源：屠亦婷；民生通惠：司晓晨；新华基金：杨祺；沅杨资产：谢佳妮；东方证券：周杨；中泰证券：徐稚涵；普尔投资：高邃；西部证券：金文曦；民生信托：贾凤娟
时间	2018年1月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司提出的包装产业供应链云平台（PSCP）项目基于什么考虑？ 答：近年来，包装行业增长速度放缓，行业整体产能过剩、竞争加剧、订单短缺、资金压力过大等因素使得企业生存状况恶化，行业整合及淘汰过剩产能非常必要和

紧迫。基于此，公司开发基于 B2B 的第三方包装产业供应链云平台（PSCP），将与众多优秀中小包装企业合作，支持中小企业发展，整合产业链，实现促进包装行业优化升级的共赢目的。

2、公司 PSCP 服务产品有哪些？

答：有订单宝、集采通、优财通、创客通等，具体可微信关注公司“联合包装网”的公众号，相关产品及服务均有在公众号上介绍说明。

3、实施智能包装集成服务（IPS）的目的？

答：公司将从包装制造商角色向全方位包装服务商转变，交易双方的关系将从订单联系转向战略合作。通过智能包装设备实现包装自动化，有助于提高运营效率，通过智能包装技术模式，协助客户打通产品生产、包装、仓储、物流、用户等环节，提升客户的管理效率，通过集成服务发挥专业分工的优势，降低客户的综合成本。

4、客户为什么会接受 IPS 业务？

答：在传统包装环节的各个节点中，产品装箱是最繁琐、花费精力最多的。随着人工成本的高企，包装环节中的装箱程序已经成为制造业的“痛点”之一。在传统的手工装箱模式下，生产效率低、人工成本高、包装质量没有保证；尽管企业希望提升自动化程度，但专业包装团队的缺失成为了障碍。对于已经实施全自动装箱的大企业，企业自身的包装团队存在人才用不足留不住的问题，复杂的包装设备管理也耗费了企业大量的精力。可见无论对于哪种类型的企业，包装环节都可谓是“费时费力”，在此情况下企业有很强的动因将包装环节进行外包。

5、PSCP 和 IPS 两大项目之间的关系是怎么样的？

答：随着工业技术升级以及互联网技术在包装产业的运用逐步深化，以及公司在产业链上下游之间整合能力的不断提升，PSCP 和 IPS 可以说是支持互利的两项业务，也是合兴包装“百亿制造、千亿服务”战略规划的重要组成部分。IPS 是 PSCP 在客户端进行纵深整合和延伸发展的业务，增强了公司与包材供应商、机械设备商等上游环节的连结，通过为下游客户提供包装集成服务，提升了下游客户的粘性；同时 IPS 业务又能通过 PSCP 的供应链平台资源打通业务环节。

6、公司如何看待创新包装服务业务这块的人才建设？

答：一方面，由于公司的创新包装服务业务是对原有包装产业的延伸和升级，故依旧需要包装领域的专业化人才。公司在包装行业专注发展了二十多年，培养了大批技术、研发、业务等人才，为新业务的发展提供坚实的人才保障。另一方面，新业务在软硬件开发、线上平台搭建的方面对其他方面的人才也有需求，如 IT 技术人才等，公司会通过人才引进及与第三方进行合作的方式来补充新鲜血液，为新业务的发展注入新动力。

7、公司参与的产业并购基金收购的国际纸业在中国与东南亚的瓦楞包装箱业务与公司本身的产能分布和客户资源是否存在重合和竞争的情况？

答：公司与国际纸业之间实际上能够产生很好的协同效应。产能方面，国际纸业的生产基地与公司的生产基地分布大部分存在互补性，填补了公司在部分地区产能分布的空白，进一步扩大了公司在全国范围内的产能布局。客户方面，合兴包装与国际纸业并不会形成客户竞争的

	<p>情况，反而存在一定的互补性，双方的客户资源能够实现分享，而且国际纸业能够为公司带来业内非常优质的客户资源。</p> <p>8、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额？</p> <p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上游、下游的集中、整合空间非常大，公司市场份额提升的空间很大。公司通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，通过创新业务模式的发展，提高市场份额，创造新的增量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018年1月24日