

苏美达股份有限公司

“十三五”（2018-2020）发展战略规划纲要

重要提示:本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的快速变化，公司存在根据发展需要对本规划作适度调整的可能。请投资者注意投资风险。

“十二五”期间，公司牢固奉行“创新超越、行稳致远”经营理念，坚持“稳中求进、稳中有为”工作总基调，全面推进“贸工技金”一体化发展，全体干部员工砥砺奋进、开拓创新，企业综合实力显著增强，各项改革和发展举措富有成效，取得了一系列重要成绩和突破。

面向“十三五”（2018-2020）新时期的发展，公司结合自身实际情况，认真复盘了“十二五”期间取得的成绩和存在的问题，深入分析了目前面临的形势、机遇和挑战。在此基础上，制定了《苏美达股份有限公司“十三五”（2018-2020）发展规划》（以下简称：《规划》）。《规划》系统提出了公司的愿景、战略定位、战略路径、核心能力以及重点举措等，为公司的健康可持续发展指明了方向。

一、愿景

成为世界一流的现代制造服务业企业集团。

二、战略定位

公司定位为“专注于贸易与服务、工程总承包、投资发展三大领域的现代制造服务业企业集团”。

其中，“贸易和服务业务”是优势业务，是发展的“稳定器”，必须持续巩固；“工程总承包业务”是基于既有能力和资源优势的战略业务，是发展的“充电器”，必须大力拓展；“投资发展业务”是培育业务，是助推既有产业整合壮大、新兴产业发展的“孵化器”，必须提前布局。

三、战略路径

即做优存量、发展增量、做大总量。“做优存量”就是要做优做强做大贸易和服务业务，致力于在若干优势、细分领域内，成为行业和市场领导者。同时，大力发展工程总承包类业务，创新实施“EPC+”模式，培育以项目管理和系统集成为核心的能力体系，打造下一个支撑性业务。“发展增量”就是瞄准现有产业发展重点以及战略性新兴产业，补齐产业链薄弱、空白环节，积极培育汽车零部件、轨道交通零部件、智能制造、清洁能源、“互联网+”等符合苏美达集团能力资源优势的战略性板块，不断创造新的增长点。“做大总量”就是面向三个板块的联动和协同发展，以产业为基础，以资本为手段，实施产融结合，推动总量跨越增长。

四、发展模式

即“多元化发展，专业化经营”。依托央企平台、混合体制以及企业家和人才队伍优势，持续拓展“6+N”格局，着力推动“战略决策、资源配置、关键管理、资本运营、价值服务和文化引领”总部六大中心建设，不断发展新的核心成员企业和优秀企业，打造一支领跑行业 and 市场的“联合舰队”。集团致力于多元化拓展，各子公司立足各自领域，专业专注，发展成为行业领先企业。

五、核心能力

即“贸工技金”一体化。其中，贸易是引领，实业是支撑，技术是推动，金融是催化，四个要素共同构成推动苏美达发展的核心能力，是苏美达立足自身特点、获取多层次组合利润、超越平均获利水平、构筑竞争壁垒以及持续跑赢大市的关键支撑手段，也是最难以复制的系统竞争能力体系。

“十三五”期间，苏美达将坚持高质量发展主线，按照规划指引方向，深入推进提质增效、创新驱动、转型升级发展，向着“世界一流的现代制造服务业企业集团、备受投资者尊敬的上市公司”的宏伟目标持续迈进。