

证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2018-005

## 深圳歌力思服饰股份有限公司 2017 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 公司业绩预计增加 7,918 万元到 11,877 万元，同比增加 40%到 60%。
- 扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计增加 9,163 万元到 13,122 万元，同比增加 49%到 70%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2017 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将增加 7,918 万元到 11,877 万元，同比增加 40%到 60%。

2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将增加 9,163 万元到 13,122 万元，同比增加 49%到 70%。

#### （三）公司本次业绩预计未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：19,795.06 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：18,641.30 万元

（二）每股收益：0.82 元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响。2017 年行业整体呈现明显的复苏趋势，消费升级趋势明显。公司致力于成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，主品牌“ELLASSAY”单店销售持续增长，“ED HARDY”品牌因其潮流风格和轻奢定位获得消费者认可，业绩持续上升，公司陆续收购的“LAUREL”、“IRO”、“VIVIENNETAM”等多个定位高端至轻奢的国际品牌稳定健康发展，公司收购的线上代运营公司百秋网络亦保持了良性增长，多品牌在渠道、设计研发、品牌推广、供应链整合及营运经验产生协同。同时，公司引入创新模式，着力打造品牌运营整合能力。受此影响，公司本年度销售业绩稳步提升。

(二) 并表因素影响。唐利国际控股有限公司、上海百秋网络科技有限公司分别于 2016 年 4 月、2016 年 9 月起并表，深圳前海上林投资管理有限公司(IROSAS 的控股股东)自 2017 年 4 月起并表，上述公司的并表对公司本年度的业绩增长有一定的影响。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2017 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

### 报备文件

(一) 董事会关于本期业绩预告的情况说明

(二) 董事长、审计委员会负责人、总经理、财务负责人及董事会秘书关于本期业绩预告的情况说明

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2018 年 1 月 30 日