

南方黑芝麻集团股份有限公司 关于南方黑芝麻糊产品提价的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南方黑芝麻集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据产品升级和成本提升的实际情况，为保障生产经营的良性运行和确保合理的盈利水平，近期对南方黑芝麻糊系列产品的出厂价进行上调，现将有关情况公告如下：

一、产品提价情况

1、根据发展战略，为适应消费需求和提升产品竞争力，公司于 2017 年对南方黑芝麻糊系列产品进行了包括产品配方品质、工艺技术（采用真空研磨等核心技术）和产品包装在内等方面的全面升级。本次产品升级在提升产品品质和口感的同时，也带来了制造成本的增加，加上部分原材料上涨等因素的影响，导致产品成本有一定幅度增加，因此，自 2018 年 1 月份起，公司对袋装黑芝麻糊系列产品的出厂价进行上调，整体上调幅度约为 15%。

2、公司在 2017 年第四季度新推出的“坚果黑芝麻糊”、“蜂蜜黑芝麻糊”等共 6 个条码的新口味、新条码产品按新的价格执行。

3、除对袋装黑芝麻糊系列产品的出厂价格进行适当提价外，公司其他品类的产品价格暂时不作调整。

二、产品提价对公司的影响

1、本次调价产品为公司目前的主导产品——袋装黑芝麻糊系列产品，本次产品提价将对公司 2018 年度的毛利率提高将产生一定积极影响。

2、公司对南方黑芝麻糊系列产品进行升级迭代后，产品品质得到了显著提升，实现了产品纯天然无添加的健康消费理念，产品更营养，更符合大健康的消费潮流，将进一步提升公司产品的市场竞争力，有利于公司长远健康发展。

三、风险提示

1、受部分客户长期销售合同约束影响，公司产品调价存在逐步到位情况。

2、公司对袋装黑芝麻糊系列产品的出厂价格进行调整将会传导至终端销售价格，存在终端销售价格提升而影响部分消费者购买的风险。

3、公司本次对袋装黑芝麻糊系列产品的价格进行调整是自 2018 年 1 月开始逐步实施，对公司 2017 年度的经营业绩无实质性影响，公司 2017 年度的经营业绩最终以审计机构的审计数据为准。

据此，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

南方黑芝麻集团股份有限公司

董 事 会

二〇一八年一月三十日