

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2018-004

引力传媒股份有限公司

2017 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 2017 年度，归属于上市公司股东的净利润预计较上年同期增加 3,300 万元到 3,960 万元，同比增加 100%到 120%。
2. 2017 年度，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润预计较上年同期增加 3,980 万元到 4,620 万元，同比增加 125%到 145%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2017 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,300 万元到 3,960 万元，同比增加 100%到 120%。
2. 预计 2017 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,980 万元到 4,620 万元，同比增加 125%到 145%。

（三）本次所预测的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：3,303.19 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：3,183.65 万元。

（二）每股收益：0.12 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响。

1、2017 年度，公司整合营销业务初步完成数字化转型，内生性数字营销和娱乐营销业务规模持续扩大，同比实现了大幅增长。

2、报告期内，公司完成了对珠海视通超然文化传媒有限公司 100%股权和上海致趣广告有限公司 60%股权的收购，上述两家标的公司于 2017 年第四季度纳入公司合并报表范围，提升了公司本期业绩水平。

报告期内，公司通过内生性运营和外延式合作的协同发展，实现了客户、人才、技术、资本、媒体等多种市场要素的资源整合，提高了规模协同效应，同时丰富了公司业务类型、优化了业务模式，促进了公司数字化、数据化业务转型与升级，进一步提升了公司的整体盈利能力。

（二）非经营性损益的影响。

非经常性损益对公司本期归属于上市公司股东净利润预增没有重大影响。

（三）会计处理的影响。

2017 年第四季度上述两家标的公司纳入公司合并报表范围。除此以外，会计处理对公司业绩预增没有其他重大影响。

（四）其他影响。

公司不存在其他对本期业绩预增构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2017 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2018 年 1 月 31 日