证券代码：603729

证券简称：龙韵股份

公告编号：临 2018-012

上海龙韵广告传播股份有限公司

2018 年第一季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 公司营业收入预计增加至 27,594 万元到 30,222 万元，同比增加 110%到 130%。
2. 2018 年一季度，公司同比将扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润 1,455 万元到 1,526 万元；
3. 扣除非经常性损益事项后，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润预计增加至 1,474 万元到 1,545 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2018 年一季度同比将扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加至 1,455 万元到 1,526 万元。
2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，预计增加至 1,474 万元到 1,545 万元。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-46.94 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-47.55 万元

（二）每股收益：-0.01 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响：报告期内业务量同比大幅增长，同比将扭亏为盈，主要系公司持续近三年的战略升级初见成效，公司业务已由传统的媒介代理业务稳

步升级为全媒体（即：传统媒体+互联网新媒体）全案整合营销及影视剧、综艺栏目等内容营销双轨模式，客户黏性进一步加强，公司业务收入及盈利能力不断增强，并有望对公司未来的业绩产生持续积极的影响。

（二）非经营性损益的影响：无影响。

（三）会计处理的影响：无影响。

（四）上年同期归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润基数较小，使同期比增幅很大。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，故无法预告预增的准确金额和比例（以预增的金额和比例区间代替）。具体准确的财务数据请以公司正式披露的2018年一季报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海龙韵广告传播股份有限公司董事会

2018年2月5日