

顾家家居股份有限公司

2017 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2017年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2017年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2017年度主要财务数据和指标

单位：元/人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	6,692,642,966.29	4,794,534,971.74	39.59
营业利润	832,958,519.24	601,444,051.63	38.49
利润总额	993,199,452.64	737,790,949.56	34.62
归属于上市公司股东的净利润	808,662,746.47	575,051,539.07	40.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	632,770,325.42	509,203,668.69	24.27
基本每股收益（元）	1.96	1.67	17.39
加权平均净资产收益率	21.96%	37.25%	减少 15.29 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	6,561,034,844.51	5,219,640,842.65	25.70
归属于上市公司股东的所有者权益	3,985,001,356.10	3,437,475,319.81	15.93
股本	428,141,000.00	412,500,000.00	3.79
归属于上市公司股	9.31	8.33	11.69

东的每股净资产 (元)			
----------------	--	--	--

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本报告期以合并报表数据填制。

3、公司股权激励以 2017 年 9 月 28 日为授予日，并于 2017 年 11 月 13 日完成股权登记手续。本次股权激励完成后，总股本增加 1,564.10 万股，其中有限售条件股份增加 1,564.10 万股，无限售条件股份数不变。

4、基本每股收益、加权平均净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》计算。报告期基本每股收益按照发行在外的普通股加权平均数 412,500,000 股计算得出。

5、公司根据财政部于 2017 年 12 月 25 日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定，将原计入在“营业外收入”和“营业外支出”中的相关资产处置利得或损失及与企业日常活动相关的政府补助分别计入新增的“资产处置收益”及“其他收益”项目，上述规定对公司利润总额和净利润没有影响。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2017年度，公司实现营业总收入669,264.30万元，同比上升39.59%；营业利润83,295.85万元，同比增长38.49%；利润总额99,319.95万元，同比增长34.62%；归属于上市公司股东的净利润80,866.27万元，同比增长40.62%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润63,277.03万元，同比增长24.27%。

（二）财务状况说明

报告期末总资产为656,103.48万元，较年初增长25.70%；归属于上市公司股东的所有者权益398,500.14万元，较年初增长15.93%。股本42,814.10万元，较年初增长3.79%；归属于上市公司股东的每股净资产9.31元，较年初增长11.69%。

（三）经营业绩增长的主要原因

2017年度，公司取得了较高的业绩增长，其中营业总收入、营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润的增长幅度超过30%以上，主要原因：（1）受国家经济复苏影响，家居行业整体发展势头较好，公司作为行业的龙头企业具有超越平均水平的优势。（2）公司坚持职业管理体系建设、组织能力建设、品类事业部机制建设，为业务持续健康成长奠定了较好基础。（3）公司一直把供应链优化、零售能力发育、渠道进化作为主要矛盾来抓，客观上支持了业务的有效突破。（4）外销领域，公司通过加大研发投入、产品创新，参加各种展会，创造性满足客户需求，使出口实现较大增长。

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素，但本公告所载2017年度主要财务数据为初步核算数据，主要财务指标可能与公司2017年年度报告中披露的数据存在差异。提请投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

顾家家居股份有限公司董事会

2018年2月9日