

晨光生物科技集团股份有限公司

2017 年度总经理工作报告

特别提示：本报告尚须提交公司董事会审议，所用数据为未经审计数据，待数据审计完毕后将及时更新。

一分耕耘，一份收获。2017 年对公司来说是不平凡的一年，公司聚焦植物提取和大健康产业领域，充分发挥生产技术和产业优势，坚持为客户创造价值，全年营业收入约 28 亿元，利润约 1.4 亿元，出口创汇 9000 多万美元。这是全体员工努力奋斗的结果，感谢大家的辛勤劳动和努力付出。下面将 2017 年工作总结如下：

一、把握行情让利销售，经营业绩再创新高

2017 年，公司发挥大规模、低成本、高品质的竞争优势，实行让利经营，通过签订年单、实施预售等方式，与主要客户达成战略合作，共同应对市场变化，市场份额大幅提升，整体经营业绩再创新高。公司主导产品辣椒红销量 4200 多吨，辣椒精销量近 1400 吨，饲料级叶黄素销量 2.4 亿克，辣椒红连续十年稳居世界第一。公司其他各类产品发展势头良好，番茄红素、葡萄籽提取物、花椒产品、甜菊糖、脱酚棉籽蛋白、珍品油脂等业务快速增长，发展优势正在凸显。公司在河北、新疆、印度共采购和加工辣椒（折合）总量达 16 万吨，实现历史性突破。在新疆莎车采购和加工万寿菊 14 万吨。花椒产品销售额 6000 多万元，开始与海底捞等大客户开展合作。

60%蛋白、棉酚、棉籽糖产品从研发走向市场，棉蛋白西部市场销量较去年增加 80%；棉短绒已与日本客户建立稳定的合作关系；棉壳工厂化客户占到蛋白分公司总销量 80%以上；牧场业务创新操作模式，实现一定利润。针对棉蛋白行情陡降、大幅亏损的情况，下半年起开始建立每月召开行情信息分析会制度，完善棉籽各产品的相关信息收集及分析体系，共同研判行情，较好地完成了下半年的收购任务，收购棉籽约 27 万吨，收购价基本在低位。

2017 年，公司尝试按含量定价的模式，采购甜叶菊 6500 吨。甜菊糖产品全年销售超过 500 吨，销售额大幅增长，提高了公司在行业的知名度。

营养药用类产品在国内外市场都有新收获，通过锁定年单，开发了许多战略客户。葡萄籽提取物销量是去年的 4 倍，番茄红素销量是去年的 2 倍多，晶体叶黄素、姜黄素等产品销售势头旺盛，正在成为新的利润增长点。

邯郸晨光保健品销售收入较去年增长近一倍。珍品油脂系列产品销售实现较大突破，营业收入和利润大幅增长。新产品核桃油销售约 200 吨，市场空间较大。营口晨光设备制造质量明显提升，皂角脱溶成套设备远销越南丰益集团，实现了出口到外部企业零的突破。

这一年，公司成功承办 2017 植物提取行业年会，与会几百个企业同行参观晨光，美国科学院院士、中国科学院院士等顶尖专家来公司洽谈合作，美国天然产物协会主席到公司交流，并在国际行业媒体专题报道晨光，提升了公司的影响力，为中国制造业争了光。

2017 年，公司充分发挥龙头企业带动作用，大力发展原料种植基地，在新疆喀什发展万寿菊种植 9 万多亩，发展优势辣椒品种近 8 千亩，试种菊芋 1 千余亩；在印度发展万寿菊种植 1 千多英亩；在曲周本地发展甜叶菊 1 千余亩，正在形成公司“生产技术+原料”的双重优势，同时促进了当地农业结构调整，带动了农民脱贫增收。

二、科研项目紧锣密鼓，创新成果喜报连连

2017 年，为持续增强公司科研实力，公司启动并完成研发中心 4 楼扩建、中试车间一期改造、甜菊糖结晶中试线建设、微乳液中试线建设等项目，公司研发和中试平台建设又上一个新台阶。公司重点提升研发项目调研和科研成果转化能力，确定菊粉、姜黄素、胡椒、银杏叶提取物、茶提取物等 15 个重点研发项目，12 个项目已完成中试，结晶糖、饲料级叶黄素、番茄红素微乳液等 5 个新产品实现试生产并已推向市场。

邯郸晨光目前在售和申报注册保健品文号十多个，新增玛咖淫羊藿胶囊、菊

粉复合固体饮料两种新产品，进一步丰富了产品品种。完成连翘、金银花等 5 个中药配方颗粒品种的小试工艺开发及验证。

公司坚持“每周调度、每月总结、重点项目定期专题讨论”等模式，把握研发工作方向，推进整体研发项目进度。初步建立项目成果价值评价模式，组织完成研发项目专项奖励评审 3 次，获奖项目 39 项，奖励金额 35 万元。

公司加强对外交流合作，建立对外合作跟踪机制，40 余名国内外知名专家教授先后来公司访问交流，还与北京大学、江南大学、天津大学、重庆医科大学等高校新签订了研发项目合作协议。

2017 年，为加强对专利、商标等知识产权的系统管理，公司成立科技项目部，在满足知识产权和科技项目管理需求的同时，培养自己的专利和商标专家，适应公司未来发展需求。

2017 年，公司申请获批国家科技项目支持资金 1500 多万元，连续三年获批河北省重大科技成果转化项目。番茄红素加工产业化项目获国家科技进步二等奖，这是公司第二次获得国家科技进步奖。叶黄素精深加工项目获中国轻工业联合会科技进步一等奖，并推荐申报国家科技进步奖。公司荣获中国制造业单项冠军、河北省制造业创新中心等荣誉，获批农业部辣椒加工重点实验室，目前公司拥有 16 个国家省市科研平台，科技创新基础条件已达到行业领先。

三、技术进步步伐加快，自动化进程全面加速

2017 年，公司继续加大技改扩建投入，工艺技术水平显著提升，经济效益稳步增长。完成生产事业部萃取车间改造，辣椒颗粒达到从 40 吨到 70 吨再到过百吨的日加工能力。完成精制车间改造，红辣素日处理能力由 18 吨提升至 30 吨，加工费用降低 30%。来自印度、新疆工厂的半成品由这里加工成终端产品，销往全国乃至全世界，辣椒红占全世界市场份额一半以上，看似不起眼的精制车间具有了传奇色彩。完成水溶车间改造，葡萄籽日加工能力由 12 吨提升至 20 吨。针对甜菊糖生产中不断出现的新问题，公司通过大量试验，初步摸索到新的工艺优化方案。

2017 年初，公司通过调研分析，预判印度辣椒丰收，价格会下降，提前安排印度公司扩能改造，将辣椒日加工量由不足 300 吨提升到 450 吨，为随之而到来的艰巨的加工任务做好了准备。完善新疆晨曦公司 2016 年新建辣椒生产线，实现日加工量 400 吨；完善新萃取生产线，做到日加工辣椒颗粒稳定在 300 吨的产能，使产能得到正常发挥。

番茄红素经过多年积累，技术日趋成熟。番茄皮造粒首获成功，烘干能力和萃取得率均有大幅提升。新疆莎车公司新建菊花加工车间，日加工鲜花能力达到 2600 吨；同时完成辣椒红萃取线改造，实现新疆三条线同时生产时，日加工辣椒颗粒超过 700 吨，远超全世界其他企业生产之和。公司对河北、新疆的三条棉籽生产线进行改造，实现了减员增效，提产降耗。

2017 年，生产自动化小组坚持深入车间一线，结合工艺设备特点，先后完成营养药用车间、综合植提车间、油溶萃取车间、油溶精制车间等 32 个自控改造项目，为实现生产精细化、打造“黑灯车间”奠定了基础。

四、管理体系日趋完善，管理标准持续提升

2017 年，公司定期召开考核激励分析会，花大力气抓考核激励分析，抓三级考核方案落实，帮助各事业部提升对考核激励的认识和理解水平。各事业部基本建立了与业绩对应的考核体系，起到较好的激励作用。

一直以来公司非常注重创新，专门制定经营管理创新项目考核办法和合理化建议考核办法，规范了创新项目、合理化建议评审。2017 年公司完成新投项目、经营管理类创新项目共 67 项，员工提出合理化建议 3700 多条，奖励金额 48 万元，全员创新氛围浓厚，培育了员工积极主动创新的习惯。

无规矩不成方圆，制度是公司管理的根基。为加强制度建设，提升管理水平。公司在制度执行情况检查上下大功夫，对制度不完善的让制定部门担责，制度执行不到位的责任部门担责，制度检查不到位的让督察部门担责，提升了管理部门的责任意识，照章办事、自觉遵守制度的氛围正在形成。同时把政府部门及专业机构对公司的检查、认证、审计和内部检查打通，外部查出问题逐级追责，对提

升管控水平起到了较好的作用。

为提升管理标准，公司坚持严格执行会议、检查模式，即在月度经营分析会的基础上，完善各事业部半月会、部门周会、车间班前会制度，对各块工作半月一次现场检查，对不合格事项落实处罚。并把会议、检查制度延伸到子公司管理中，完善了管理体系，形成了制度管理的常态机制。

2017 年公司狠抓 IT 化、流程化、标准化工作。公司多次召开专题会议，及时调度工作进展，强化一次输入全程使用的要求。财务部制定了专项考核方案，信息化小组加班加点，扎实推进工作，在大家的共同努力下，IT 化工作进展显著。

公司对审计提出了更高要求，除正常对财务管控审计外，要对管理制度、考核工作审计全覆盖。本年度组织对各子公司进行了年度内审，对子公司规避风险起到了积极作用。

公司加强质量管理体系建设，强化现场监督检查，系统梳理和全面整改不合规项，通过 BRC 和 cGMP 体系认证，提升了质量和食品安全管控水平。

在证券管理方面，公司坚持“走出去”，加强与投资者沟通交流，提高了公司的知名度；并及时规范披露上市公司信息，2017 年信息披露工作被深交所评为 A 级。

公司完善安全管理体系，提升安全管理标准，取得了安全生产标准化二级证书。公司加大处罚力度，请外部专家帮助诊断安全问题，处理了许多潜在安全隐患。

五、项目建设稳步推进，蓄积后劲助力发展

公司每年都在开发新产品、实施新项目，这是公司未来发展扩张的必备条件。2017 年，新建的营养药用生产线，日产 1 吨叶黄素晶体，同时满足了晶体叶黄素、番茄红素规模化生产需要，为晶体叶黄素世界第一奠定了基础。新建的植物综合提取生产线是传统卧罐提取的升级版，满足了水溶性成分提取及中药提取等

多品种生产需要。创新胡椒连续蒸馏加萃取的生产工艺，开创了胡椒等挥发油生产的新模式。

为打造未来的竞争优势，公司作出前瞻性的布局，赞比亚子公司的成立利于积极稳妥地推动种植基地建设；大豆提取项目已正常生产经营，并实现收益，既锻炼了人才，又有了根据地。印度植物提取项目基本建成，万寿菊种植、加工产业在海外落地生根。珍品油脂公司共轭亚油酸项目竣工，具备生产条件。为延伸植物提取范围，尝试在挥发油上发展，公司与厦门百度等合作成立了福建晨光动保公司，生产茶树油饲料添加剂，使公司在植物精油领域又添新丁。

为积极布局大健康产业，公司与北京研发团队合作成立的北京同创公司，从有设想到组建公司，目前已基本完成 4 种药品的研发工作，成绩突出。

六、全员成才扎实推进，文化建设不断加强

2017 年，公司坚持“出人才、出成果、出效益”的原则，在干中学、在干中练，在实践中积累提升。公司扎实推进全员成才工程，在开展生产系统、研发系统和质检系统等级认证的同时，首次组织开展营销系统的等级认证；探索了产品经理培养模式，首次明确储备产品经理 12 名，为业务员成长开辟了新的发展路径；坚持为员工提供平台，给项目、给机会，让七八分能力的员工承担十来分的工作，以压力促动力，让员工快速成长；持续探索人力资本损益考核模式，强化了各级领导对培养人才、输出人才的重视程度。2017 年公司被河北省人社厅确定为省民营企业职称自主评审试点单位，通过组织自主评审工作，公司高级工程师增加到 20 人。

公司认真落实三年收入翻番的工作目标，2017 年上半年调整了工资，平均涨幅超过 20%。同时进一步加大奖励力度，更好地调动了各级领导、员工的积极性和创造性，培育了内生动力。广大员工遵守廉洁从业制度，自觉上交外部馈赠礼品已成为一种习惯，大家不辞辛苦、加班加点，处处充满干事创业的正能量。

2017 年，公司在省级以上媒体刊发新闻稿件 40 篇，中央电视台、《人民日报》、《经济日报》等国家级媒体也多次正面报道晨光，新媒体平台作用凸现，

晨光的产品与事迹闪亮在更多的公众号、朋友圈，赢得了更多的社会赞誉，晨光的知名度、美誉度持续提升。

对公司各厂区的绿化设计与规划，提升了绿化工作标准。公司的五一晚会、元旦文体比赛、团队旅游、单身联谊会等文化活动丰富多彩，在员工当中产生良好反响；晨光太极拳队到县里参赛表演，展现了晨光人的风采。

盘点过去的 2017 年，公司坚持大义名分、产业报国，坚持科技创新、追求卓越，进一步提升了企业的综合竞争力，也实现了较好的经营业绩，行业地位和影响力持续提升。这些成绩的取得来之不易，凝聚着每一位员工的智慧、才干、艰辛和汗水。在这里，我代表集团公司向一年来辛勤工作、努力奉献的全体员工再次表示崇高的敬意和衷心感谢！

在总结成绩的同时，公司也还要清醒地认识到工作中的差距和不足，主要表现在以下几个方面：

1、经营上，行情信息搜集、分析不够系统，对行情把握不足。特别是在棉籽产品经营上，虽有行情波动大的客观因素，但主要是对行情判断不准确和克拉玛依公司管理不到位等主观原因造成的，这件事对公司利润整体影响较大，教训深刻。另外棉籽糖、棉酚、蛋白肽等新产品开发整体推进较慢，总体管理标准需要大幅提升。

2、生产管理顾此失彼，许多车间离精益生产的标准差距还很大，投入产出全流程按含量管控模式也有较大差距。印度公司生产管理标准低，存在很多问题。

3、科研方面，对外合作研发项目跟进不够，新产品开发和现有产品资源综合利用的研究没有激动人心的成果，大的科研项目有待突破。

4、管理不到位，管理标准低。印度晨光公司用电申请、进口设备免税清关滞后，对经营造成影响；印度菊花项目建设工期长，菊花种植面积还未达到目标，其中可挖掘的潜力还很大。

5、部分员工心态不端正。出现骄傲自满、沾沾自喜、不思进取等思想苗头，这对企业未来的发展也是非常危险的。

公司经过近 20 年时间快速发展，取得了一定成绩，但与好多优秀的大企业如华为相比差距还是很大的。华为做为世界 500 强之一，在快速发展同时，还时刻保持危机意识，经常坚持自我批判，自我加压，时刻如履薄冰，公司又有什么理由沾沾自喜，不思进取！稻盛和夫强调：持续付出不亚于任何人的努力才是唯一的成功之道。公司一定要清醒认识到这一点，只有不断进取，个人和企业上升到更高的平台上，才能适应未来发展的需要。

公司要以世界一流的企业为标杆，学习国际知名企业的先进经验，做行业的优秀代表。国内外同行认可晨光公司的行业龙头地位，对作为上市公司的晨光敬重、赞誉，公司一定要珍惜这个荣誉，全力维护企业形象和品牌，公司各级领导和全体员工是企业文化和企业形象的代表，一言一行代表公司、举足轻重、责任重大，要时刻注意维护好晨光的形象和品牌价值。

2018 年及未来公司主要工作计划如下：

一、打造一流科研平台，依靠科技引领发展

公司的“三步走”发展战略：第一步辣椒红产销量世界第一已经完成，但辣椒红技术进步仍在继续，扩大市场份额还有空间；第二步建设世界天然提取物产业基地已具备一定的基础，正在形成行业的影响力和得到认可；第三步推进保健品、中药大健康产业基地建设，正在积累优势和积极布局。

为满足公司战略发展需要，公司将重点建设“三个中心”：即世界植提行业领先的研发中心、行业最权威的第三方检测中心、提取分离最高水准的中试中心，在此平台基础上聚集行业顶尖的国内外专家人才，开展多种形式的合作，助推“三步走”战略发展，实现建设世界天然提取物产业基地的宏伟目标。实现这个目标对邯郸产业调整是历史性贡献，对提升中国植物提取行业的国际地位也是历史性贡献。

2018 年，公司要把“三个中心”打造成国际一流的科研平台，并为平台上的科学家、专家提供全套服务，帮助申请专利，申报国家科技项目政策支持，申报国家各级科技进步奖；帮助做中试，推进成果转化，做出产品后帮助销售；设

置投资基金或寻找投资方加快项目产业化，解决专家人才的后顾之忧，并且设计共享模式，开展股份制产品、股份制公司等多种形式合作，真正把一批一流的专家吸引到平台上。

公司要加强对外合作，建立向国内外高校派人模式，筛选优秀硕士到国内高校读博，选派优秀人员到美国、日本、欧洲植提相关高校做访问学者或读博，充当企业与大学之间的“大使”，有效对接全世界专家资源，吸引专家到晨光的平台上共同发展。要筹办国际植物提取行业研讨会，邀请国内外行业专家、企业家，每年在邯郸研讨行业的新技术、新市场、新趋势，同时积极派员参加美国、欧洲、日本协会年会，加强与同行业专家、企业家的联系，进一步提升晨光在行业的影响力，打造行业领先的软实力。与北京中医药大学等高校联合培养硕士，谋划与河北工程大学合作设置植物提取专业，培养更多的专业人才，为长远发展提供人才支撑。与国内外营养保健协会、天然产物联盟等组织、专家探讨合作，谋划建立天然产物研究院。

2018年，公司要谋划一批有分量的科研项目，下力气推进菊芋、姜黄、胡椒、银杏叶、茶叶等提取物研发进展，要取得实质性突破。研发以给生产、经营做好服务为主，同时积极开发新产品，兼顾应用型研究和基础性研究。在研发管理上，以成果价值为衡量标准，研发成果在给予一次性奖励的同时，建立按3-5年根据创造效益的一定比例奖励的制度，让能出成果、出大成果的技术人员得到高待遇，争取培养出年收入几十万、上百万的研发技术人员。在做实研发项目的同时，公司要持续申报国家科技进步奖和省部级、市级科技项目奖励。

谋划在邯郸建设保健品、中药经典名方、中药配方颗粒及新药生产基地。持续积累保健品批号，几年时间要积累上百个批号，满足委托加工保健品、研发新药、建药厂、搞加工等多种形式合作，积累保健品、药品的影响力，为建设大健康产业基地做好布局。

二、提升产品竞争优势，持续扩大市场份额

在经营上，公司坚持“向内求”，持续积累产品成本低、质量高、服务好的综合优势，通过点滴积累，积少成多、聚沙成塔。

2018 年，各营销事业部要把提升分管产品的竞争优势作为第一任务。从供、研、产、销梳理各环节竞争优势，并按月进行量化分析、总结计划、逐项改进落实。要建立原料、产品市场行情调研分析体系，正确判断市场变化趋势。切实替用户和经销商着想，坚持为客户创造价值、互惠互利，才能实现战略合作。

公司的辣椒红色素与国内同行比在生产技术上大约有 10% 的优势，如果原料和生产优势叠加，能加速行业内企业分化集中，会加快形成全世界三五家甚至三两家格局。在占全球市场份额一半的基础上，公司要努力做到 2/3，再进一步做到 80%。未来市场份额和总需求量也还增长，公司的辣椒红一年产销量万吨是有可能的，要做好准备。辣椒精产品和印度同行比在生产技术等综合能力上大约有 10-20% 的优势，现在产销量虽是世界第一，但市场份额刚过 1/3，要努力做到 1/2—2/3，同时要关注辣椒新品种和同行动态。叶黄素现在市场份额过 1/4，而公司的万寿菊加工成本是印度的约 1/10 到几分之一，加工环节、成本得率比国内同行有 5-10% 的综合优势，公司有从基地、初加工、晶体、保健品的全世界唯一的全产业链优势，要继续保持世界第一，也要往超过一半市场份额的方向努力。

花椒提取产品 2017 年销售额大幅提升，未来潜力很大。目前全国花椒消费量上百个亿，如果花椒提取产品占到 10%，则行业销售额会过 10 亿，如果公司也做到 50% 就是 5 亿，市场空间很大。姜黄既是色素更是保健品原料，这几年市场需求快速增长，主要是印度同行在加工。公司利用在印度有工厂的优势，要抓住机会，加快推进，2018 年生产几十吨，2019 年应上百吨，尽快形成新的增长点。胡椒也要利用公司连续水蒸汽蒸馏加连续提取的优势技术，抓住原料价格低的机会，尽快做出规模。

脱酚蛋白经过几年的市场推广，正在确立行业品牌地位；短绒已稳定出口；混合油精炼的棉籽油质量好、行业公认；棉壳战略合作模式形成，品牌化效果显著；棉籽糖、棉酚、60% 高蛋白、蛋白肽等更能充分发挥晨光的工艺技术优势，要尽快形成现实的效益；加上牧场贸易等机会很多。当前环保收紧，对公司来说也是个机遇。公司要发挥技术、品牌等优势，用好集体决策机制，及时把握行情机会，做到不犯大错，为棉籽产业大发展做充足的准备。

甜菊糖产品经过这几年快速增长，现在欧洲禁止多种合成甜味剂在烘焙食品上应用，美、英等国对含糖食品饮料征热量税，甜菊糖未来增长空间会放大。公司正在努力走出一条资源综合利用的新工艺路线，决心通过技术进步不断积累优势。2018 年产销应做到上千吨糖，做好年产销 2000 吨的准备，要有争行业第二、第一的目标，并作为将来申报国家科技进步奖的储备项目。

番茄红素具备工艺、技术、专利等独特优势，整体成本优势突出，市场空间潜力巨大，要在全球有原料优势的地方做好布局，尽快把优势转变为效益。葡萄籽提取物经过几年的努力，从原料、工艺到市场已经站稳，下一步向市场份额 1/2 甚至 2/3 的方向努力。菊粉新产品开发既要积极也要稳妥，2017 年试生产原料 500 吨，产几十吨菊粉，2018 年应谋划放大试生产原料 5000 吨，2019 年上大生产线，尽快实现规模化，形成新的效益增长点。

珍品油系列产品面临发展机遇，要抓住机会，快速发展。保健品销售要发挥原料、生产优势，做好独家代理、合作经销的模式，尽快形成市场规模，逐渐积累品牌效应。

三、坚持工艺技术进步，推进实施精益生产

生产是营销的坚强后盾，生产上的工艺技术进步、设备改造升级、持续节能降耗、不断提升得率是公司产品竞争优势的根基。

新投项目是公司扩大生产能力、提升技术水平、增加市场份额的前提和基础。2018 年，公司要坚持生产技术进步，抓好技改扩建项目，项目建设不能简单复制，再上一个项目都要做成升级版。按照这个理念，公司要扎实推进萃取车间和精制车间“黑灯车间”项目；超临界 1500L*3 生产线扩能项目；赞比亚子公司大豆生产扩能项目；印度子公司辣椒日加工 600 吨及提取扩能项目；公司三条棉籽生产线技改项目及改造其它油厂棉籽生产线项目等多个技改扩建（新建）项目，保持生产技术的突出优势，有力支撑公司多个品种保持世界领先。

2018 年在生产上，公司要坚持按含量管控全覆盖，提高生产管理精细化水平，扩大生产工艺、技术、装备、管理优势。对于生产工艺流程长、环节多的，

要分段制定并严格执行工艺指标和过程中半成品质量标准，做到产品生产过程质量可测可量，上道工序不合格决不能到下一工序，出现问题及时向上追溯，真正实现列车时刻表式的管理，保证生产全过程质量体系的有效管控。为便于系统发现生产各环节的问题，继续用好水、电、汽、溶剂、物料含量的平衡图，完善量化指标，定期截数分析，发现问题及时改进，在节能降耗上实现新的突破。各分部、各车间各项指标要按照历史最好值测算效益，达不到最好水平的要分析原因，逐项改进提升。把生产系统的得率、消耗等各项指标与员工考核紧密挂钩，加大激励力度，从事业部到分部，从车间到班组成员，尽量做到每日核算出激励结果，形成每个员工关心数据、关注结果、清楚当天报酬的模式。

提升设备运行的可靠性是实现生产自动化的必要条件。生产自动化已积累了一定基础，也更是公司努力的方向，需要花大力气推动落实。凡是故障停车或生产不正常的要进行记录、分析、整改和追责，下次生产必须解决。设备采购主要以性价比高为参考标准，把设备可靠性放在首位。在设备可靠运行的基础上，推动各操作点的自动化，对不能实现自控的点要说明原因并经审批，争取实现常规生产设备的自动化控制全覆盖。营口晨光要积极参与公司的工艺技术进步、生产线改造、设备性能升级，确保设备水平一年上一个台阶，为自动化提供坚实的基础。在 2018 年萃取、精制车间率先实现“黑灯车间”的基础上，2020 年通过自动化改造，争取全集团大宗产品车间都实现“黑灯车间”。

安全管理上要保持高压的态势，从严管理，消除安全盲点、加强关注特殊区域的安全，要把外部检查与内部管理打通；在聘请专家方面要舍得投入，帮助排除深层次隐患，提升安全管理标准，驻牢安全底线。

四、持续提升管理标准，完善科学管理体系

2018 年，公司要建立与上市公司匹配的管理标准，加强流程管理、质量管理、制度管理、考核管理、财务管理，持续提升组织管理效率，有效防控风险。

公司要对所有业务进行系统梳理，做到标准化流程化全覆盖，实现一次输入全程使用。要建立相应评价标准和考核体系，要花更大的力气提升 IT 化覆盖率。财务核算无人化应该是方向，要让大家充分认识到不会创新只会干简单重复性工

作，将会被淘汰，要及早转变观念，努力学习，迎头赶上，才能跟上时代发展的潮流。

质量管理是个系统性工作，要强化对集团公司及各子公司的质量和食品安全监管，提升质量管理标准，确保不出质量事故，不断提高客户满意度。要像生产安全管理一样严管重罚，扭转大家对质量重视不够的现状。质量部要切实保证检验时效性、准确性，提升品控能力。

公司要加强金融信息研究，针对宏观政策和市场波动制定预案，防止黑天鹅事件对公司的影响，提高资金运营效率。要完善风险管控体系，实现业务审计全覆盖。

公司要探索制度管理新模式，把制度做成流程图嵌入计算机软件，提升制度检查效果。要完善考核及核算体系、创新项目和合理化建议评价体系，简化内部过程考核管理，提升考核指标的对应率。改进考核管理每年定目标的模式，未来目标一定三年，将会更好激发各部门的创造性、积极性。

五、积极推进项目建设，坚持“请进来、走出去”

公司要通过新投项目建设来扩大规模效应，同时延伸产业链以增加综合优势。2018年，公司要尽早实施新建菊粉项目、饲料级叶黄素项目；积极谋划姜黄、胡椒产量提升项目；茶提取、银杏提取建立工业化的路径，2019年实现规模化生产；茶树油项目尽快运营；珍品油脂共轭亚油酸及核桃油项目尽快达产；利用北疆的番茄皮渣资源，扩大番茄红素产量，争取加工皮渣6万吨；印度植物提取项目投产，扩大菊花种植面积和产量；努力推进赞比亚子公司原料基地建设，积极试种辣椒、万寿菊、甜叶菊等并积累经验，推进农场购地，谋划建原料种植基地加先进工艺生产叠加的模式，把竞争优势进一步放大；邯郸晨光建设保健品制剂生产线，谋划建药厂，为大健康产业打基础。

公司建设世界天然提取物产业基地的战略发展目标得到市委市政府的高度重视，市领导专门开会调度，推进实施。公司要充分发挥优势，抓住机会，与行业同仁共享生产工艺、技术、装备优势，实现代加工、引进同行开展股份制合作，

公司提供支持帮助或建厂做交钥匙工程，同时引入基金投资公司参与，形成研发、中试、检测产业化，生产工艺装备自动化及产业基金投融资为一体的植物提取项目孵化器。按照市政府要求，结合各方面优势政策，建设世界植物提取产业基地，打造百亿企业，乃至千亿产业集群。

公司要在已有印度、赞比亚三家工厂的基础上，谋划未来在美国、意大利建番茄红素、葡萄籽提取工厂，放大晨光的生产优势。公司坚持资源综合利用的发展理念，依托晨光工艺、技术、生产、装备、自动化等优势，打造智能制造的“黑灯车间、黑灯工厂”生产模式，利用国内各地及世界各地的植物资源优势，把工厂开到全世界。

六、为奋斗者搭建平台，让晨光文化唱响全球

2018年，公司要加强干部队伍建设，要建立能上能下和末位淘汰机制。让勇挑重担、善于创新，有梦想、有担当、富有正能量的员工走上更重要的岗位，得到更好的发展；对于工作不积极，不进取，目标完不成，考评连续靠后的，要进行降级甚至淘汰处理。大家要有“慢不得”的紧迫感、“吃不下”的危机感、“睡不着”的责任感，以归零心态去面对新工作、新问题、新挑战。

公司要继续推进全员成才工程，为员工创造更多成才的机会。要坚持开展技术等级认证、师带徒、轮岗锻炼、讲师授课、赋能式培训、英语评级等，提高员工技能修养与任职能力。要不断地给项目、压任务、创机会、搭平台，结合职称自主评聘，培养更多的技术型人才和管理型人才。要借助晨光的行业地位和优势，为奋斗者、贡献者争取创造更多机会，让更多的资源向他们聚集，使他们能够早日脱颖而出。要加强人力资本总量考核，优化三级考核激励方案，激发员工的内生动力。要在晨光叫响一句口号：要想全面发展，只有靠努力奋斗！唯有持续努力、奋斗不止才能让高待遇成为水到渠成的结果，才能让事业平台更宽，让人生价值最大化。

多年发展，公司积淀了以“人与企业共发展”为核心文化理念，形成了勤奋努力、持续付出、吃苦耐劳、踏实苦干的晨光精神。一个成功的企业，文化是思想、是灵魂，是企业发展与前进的动力源泉！公司将进一步征询各方面的意见建

议，总结提炼，不断完善，形成更加适合当前企业发展的文化理念，用文化凝聚人心，用文化宣传晨光，用文化特色把晨光推向全世界！让员工因身在晨光这个大家庭而倍感自豪骄傲！让员工有理想、有尊严地在自己喜欢的岗位上愉快地工作！让晨光的形象与品牌成为社会上耳熟能详的感觉与选择！

文化成为一张名片，企业将会是一道风景。

在文化宣传上，公司要投入更多精力，争取在中央媒体或省市主流媒体上刊发更多的宣传晨光的内容，让更多的人熟悉晨光、了解晨光、记住晨光；公司要持续提升员工待遇，完善保障体系，谋划更多福利，不断提升员工满意度；公司要继续谋划实施股权激励，让更多员工分享公司发展红利；公司要让员工通过努力奋斗得到应有的待遇，有事业、有地位，拥有体面的工作和尊严的人生。公司要让更多的员工明白：在晨光的平台上，只要努力奋斗，就会事业有成，只有努力奋斗，才能收获成功，并且收获与惊喜会超乎你的想象。

这是一个波澜壮阔的时代，一个民族复兴的时代，一个大有可为的时代，一个呼唤勇士的时代。身处伟大的时代，我们应该庆幸，因为我们恰逢其时！置身伟大时代，我们要争当勇士、敢于冲锋，不断夺取新胜利，因为生活中的所有幸福，都是奋斗出来的！

千秋伟业添锦绣，万里鹏程展鸿图。经过 20 年的发展，公司已取得了不俗的成绩，可以毫不夸张的说，今日的晨光，正走在成功的路上，美好的梦想就在不远的前方！只要公司大家齐心协力、共同奋斗、坚持不懈，以舍我其谁的使命和担当，以只争朝夕的激情和干劲，建设世界天然提取物产业基地的目标会实现！人与企业共发展、企业与社会共繁荣的目标会实现！让晨光照耀世界、为人类健康做贡献的宏伟蓝图同样会实现！