



证券代码：300459

证券简称：金科文化

公告编号：2018-023

浙江金科文化产业股份有限公司
2017 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2017年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	138,594.67	89,456.12	54.93%
营业利润	43,144.60	24,745.48	74.35%
利润总额	43,332.27	25,214.55	71.85%
归属于上市公司股东的净利润	38,975.59	20,499.89	90.13%
基本每股收益（元）	0.25	0.19	31.58%
加权平均净资产收益率	7.55%	6.56%	0.99%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,072,896.79	536,170.27	100.10%
归属于上市公司股东的所有者权益	941,400.21	496,097.27	89.76%
股本	197,123.30	158,126.09	24.66%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.78	3.14	52.23%

注：本表数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，浙江金科文化产业股份有限公司（以下简称“公司”）主营业务稳步增长，公司整体业绩较上年同期保持增长态势。报告期内，公司完成了对 Outfit7 Investments Limited (以下简称“Outfit7”)的重大收购项目，Outfit7财务报表自2017年12月底起纳入公司合并财务报表范围，进一步完善了公司在移动互联网文化产业内的生态布局，有效提升了持续盈利能力。

报告期主要财务指标说明如下：

1、本报告期内，营业总收入138,594.67万元，较去年同期增长54.93%；营业利润43,144.60万元，较去年同期增长74.35%；利润总额43,332.27万元，较去年同期增长71.85%；归属于上市公司股东的净利润38,975.59万元，较去年同期增长90.13%。以上财务指标变动主要原因为：

（1）报告期内，公司继续完善在移动互联网文化产业领域内的生态布局，在进行移动互联网文化内容制作、精准分发与运营的同时，积极开展互联网儿童早期教育业务，拓展高品质产品线，加大市场开拓力度，不断夯实并完善公司业务间联动，持续拓展和创新移动互联网文化业务，进一步加强产品和服务的研发创新，公司各个业务间的协同效应持续增强，产品积累继续深化。公司各项核心业务指标表现良好，业务收入快速增长，盈利能力进一步提升。

（2）公司化工业务规模稳定增长，随着公司主要产品的生产产能释放、生产技术提升、业务核心竞争力进一步增强，对公司经营效益增长起到积极作用。

2、本报告期末，公司总资产1,072,896.79万元，比期初增长100.10%；归属于上市公司股东的所有者权益941,400.21万元，比期初增长89.76%。以上财务指标变动主要原因为：

（1）公司的经营资产质量不断向好并稳步增长。

（2）公司完成了对Outfit7的重大收购项目后，Outfit7纳入上市公司合并财务报表范围。

3、本报告期末，公司股本197,123.30万元，比期初增长24.66%。以上财务指标变动主要系公司2017年度完成发行股份购买资产导致股本增加。

4、本报告期末，归属于上市公司股东的每股净资产4.78元，比期初上升52.23%。以上财务指标变动主要原因为：

（1）2017年归属于上市公司股东的净利润大幅上升，公司持续盈利能力增强。

（2）2017年完成非公开发行股份，导致净资产大幅上升。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在前次披露的业绩预告（详见公司2018年1月30日披露于巨潮资讯网的《2017年度业绩预告》，公告编号：2018-014）中预计的业绩范围以内。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

本业绩快报公告日前，公司未出现2017年度业绩数据泄漏及股价异动的情况。

五、其他说明

本次业绩快报是公司财务部初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在2017年年度报告中详细披露。有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

六、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

浙江金科文化产业股份有限公司

董 事 会

2018年2月26日