

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2017年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2017 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,525,246.16	1,231,910.59	23.81%
营业利润	27,769.56	68,139.76	-59.25%
利润总额	32,064.18	80,837.27	-60.33%
归属于上市公司股东的净利润	24,178.38	63,967.55	-62.20%
基本每股收益（元）	0.11	0.33	-66.67%
加权平均净资产收益率	3.63%	13.09%	-9.46%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,683,336.33	1,652,917.15	1.84%
归属于上市公司股东的所有者权益	619,727.16	542,218.37	14.29%
股本	218,208.52	199,888.03	9.17%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.8401	2.7126	4.70%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入 1,525,246.16 万元，较上年同期增长 23.81%。公司整体发展战略逐步落实，公司总体收入继续保持稳定增幅，其中移动互联业务收入快速增长，OTT 业务实现突破，蓝标数字、思恩客、今久广告及海外业务等业务单元收入持续稳定增长。

报告期内，公司实现营业利润 27,769.56 万元，较上年同期下降 59.25%，利润总额 32,064.18 万元，较上年同期下降 60.33%，归属于上市公司股东净利润 24,178.38 万元，比上年同期下降 62.20%，基本每股收益 0.11 元/股，较上年同期下降 66.67%，造成上述变动主要原因包括：

报告期内，公司主营业务平稳良好，业务单元整体经营性息税折旧摊销前利润保持增长。

报告期内，公司投资性收益及营业外收入等非经常性损益利润较上年同期同比大幅下降。同时，由于人民币持续升值，公司本期确认汇兑损失，导致相较上年同期财务费用大幅上升。公司管理层已经采取了积极的措施，减少外汇风险敞口，规避由于汇率波动所带来的影响。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与 2018 年 1 月 24 日披露的《2017 年度业绩预告公告》不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2017 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人赵文权、主管会计工作的负责人熊剑、会计机构负责人张东（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司董事会

2018 年 2 月 27 日